

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
3.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	17
3.2 <i>Sustainable Fashion Consumption</i> .....	18
3.3 <i>Theory of Interpersonal Behavior</i> (TIB).....	19
3.4 Faktor Persepsi.....	21
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
3.6 <i>Structural Equational Modeling</i> (SEM) .....	24
3.6.1. Tahapan SEM.....	26
3.6.2. <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) .....	26

<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	28
4.2 Alat dan Bahan Penelitian .....	28
4.3 Desain Penelitian .....	29
4.3.1 Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis .....	29
4.3.2 Variabel dan Indikator Penelitian .....	32
4.4 Jumlah Sampel Penelitian .....	39
4.5 Tahapan Penelitian .....	40
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 <i>Pilot Study</i> .....	43
5.1.1 Uji Normalitas Data <i>Pilot Study</i> .....	43
5.1.2 Uji Validitas Data <i>Pilot Study</i> .....	44
5.1.3 Uji Reliabilitas Data <i>Pilot Study</i> .....	44
5.2 Profil Responden .....	45
5.3 Kebiasaan Perilaku Pembelian Responden .....	47
5.4 Uji Asumsi SEM .....	48
5.5 Uji PLS-SEM .....	50
5.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ) .....	51
5.5.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Structural Model</i> ) .....	57
5.6 Analisis Uji Hipotesis .....	63
5.7 Analisis Variabel Mediasi .....	75
5.7.1 Uji PLS-SEM <i>Framework</i> Pembandingan .....	76
5.7.2 Analisis Efek Mediasi .....	78
5.8 Temuan Menarik dan Implikasi Penelitian .....	80
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>