

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
3.1 <i>The Nudge Theory</i> .....	9
3.2 <i>Smartphone</i> .....	10
3.3 Rekayasa Kansei .....	10
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	13
4.2 Instrumen Penelitian .....	13
4.3 Tahapan Penelitian .....	14
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>

5.1 Kuesioner <i>Semantic Differential 1</i> .....	21
5.2 Penentuan <i>Item</i> dan Kategori .....	25
5.3 Kuesioner <i>Quantification Theory 1</i> .....	26
5.4 Kuesioner <i>Nudging</i> .....	32
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>34</b>
6.1 Kesimpulan .....	34
6.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>39</b>