



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.6.2 Manfaat Praktis.....	4
1.7 Batasan Penelitian.....	4
1.7.1 Fokus.....	4
1.7.2 Lokus.....	4
1.7.3 Temporal.....	5
1.8 Struktur Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penjenamaan Kota.....	6
2.1.1 Definisi Penjenamaan Kota.....	6
2.1.2 Proses Penjenamaan Kota.....	7
2.1.3 Strategi Penjenamaan Kota.....	9
2.1.4 Peran dan Urgensi Masyarakat dalam Penjenamaan Kota.....	11
2.2 Partisipasi Masyarakat.....	13
2.2.1 Definisi Partisipasi.....	13
2.2.2 Bentuk Partisipasi Masyarakat.....	13
2.2.3 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	15
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	19
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20



2.4	Kerangka Teori.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2	Unit Amatan dan Unit Analisis.....	27
3.2.1	Unit Amatan.....	27
3.2.2	Unit Analisis.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3.1	Data Primer.....	30
3.3.2	Data Sekunder.....	32
3.4	Metode Analisis Data.....	33
3.4.1	Transkripsi.....	33
3.4.2	Validitas Data.....	33
3.4.3	Koding dan Kategorisasi.....	34
3.4.4	Analisis Data.....	34
3.4.5	Penarikan Kesimpulan.....	35
3.5	Desain Penelitian.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Kotabaru.....	37
4.1.1	Karakteristik Wilayah Administratif.....	37
4.1.2	Sejarah Perkembangan Kawasan Kotabaru.....	38
4.1.3	Kondisi Sosial Budaya Kotabaru.....	39
4.2	Upaya Promosi Kotabaru Sebelum Penjenamaan Kotabaru.....	39
4.3	Ideologi Penjenamaan Kotabaru.....	42
4.3.1	Heritage.....	42
4.3.2	Garden City.....	44
4.3.3	Premium.....	45
4.3.4	Wisata Malam Hari.....	45
4.4	Strategi Penjenamaan Kotabaru.....	45
4.4.1	Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Kawasan Kotabaru.....	47
4.4.2	Sistem Informasi Kotabaru.....	48
4.4.3	Jenama <i>Kotabaru Heritage</i>	48
4.4.4	Revitalisasi Stadion Kridosono.....	49
4.4.5	Forum Komunikasi Kotabaru.....	49
4.4.6	Pelestarian Bangunan Cagar Budaya.....	50
4.4.7	Pengadaan Festival.....	50
4.4.8	Kotabaru Tourism Information Center.....	51
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		52



5.1	Karakteristik Responden	52
5.1.1	Jenis kelamin	52
5.1.2	Usia.....	53
5.1.3	RW.....	54
5.2	Profil Informan Wawancara	54
5.3	Tahap Perencanaan Jenama <i>Kotabaru Heritage</i>	55
5.4	Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Tahap Pelaksanaan Penjenamaan Kotabaru	56
5.4.1	Partisipasi Tenaga.....	56
5.4.2	Partisipasi Harta Benda	56
5.4.3	Partisipasi Buah Pikiran	58
5.4.4	Partisipasi Keterampilan.....	59
5.4.5	Partisipasi Sosial.....	59
5.4.6	Karakteristik Bentuk Partisipasi Masyarakat Berdasarkan RW.....	61
5.5	Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Tahap Pelaksanaan Penjenamaan Kotabaru	64
5.5.1	Derajat Keterlibatan Masyarakat.....	64
5.5.2	Derajat Komunikasi	64
5.5.3	Derajat Aspirasi Masyarakat.....	66
5.5.4	Derajat Kekuasaan	68
5.6	Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Tahap Pelaksanaan Penjenamaan Kotabaru	70
5.6.1	Kurasi UMKM.....	70
5.6.2	Ideologi Jenama <i>Kotabaru Heritage</i> yang Kurang Sesuai dengan Budaya Lokal.....	71
5.6.3	Program Penjenamaan Yang Kurang Sesuai Dengan Keinginan Masyarakat	73
5.6.4	Eksklusivitas Forum Komunikasi Kotabaru.....	74
5.6.5	Eksklusi Masyarakat Kampung.....	75
5.6.6	Kesadaran Masyarakat	78
5.6.7	Partisipasi Didorong Insentif Ekonomi.....	79
5.7	Dikusi Komprehensif.....	80
5.8	Diskusi Teori.....	85
5.8.1	Diskusi Teoritik Pertanyaan Penelitian 1	85
5.8.2	Diskusi Teoritik Pertanyaan Penelitian 2	86
5.8.3	Diskusi Teoritik Pertanyaan Penelitian 3	87
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		89
6.1	Kesimpulan	89



6.2	Rekomendasi untuk Kebijakan	91
6.3	Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		102
A.	Daftar Pertanyaan Kuesioner Terbuka kepada Masyarakat	103
B.	Panduan Pertanyaan Wawancara kepada Masyarakat	103
C.	Panduan Pertanyaan Wawancara kepada Pemerintah Kota Yogyakarta	104
D.	Surat Izin Survei di Kelurahan Kotabaru.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipologi Anak Tangga Arnstein (1969).....	18
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.3 Tipologi Temuan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Unit Amatan dan Variabel Penelitian	28
Tabel 3.2 Kebutuhan Data Primer	30
Tabel 3.3 Kebutuhan Data Sekunder	32
Tabel 3.4 Daftar Kode dan Kategori.....	34
Tabel 4.1 Linimasa Pelaksanaan Program Pengembangan dan Penjenamaan Kawasan Kotabaru.....	46
Tabel 4.2 Keterkaitan Program Pengembangan Kawasan Kotabaru dengan Strategi Penjenamaan Kota (Govers & Go, 2009)	46
Tabel 5.1 Profil Informan Wawancara.....	54
Tabel 5.2 Karakteristik Bentuk Partisipasi Masyarakat Berdasarkan RW	62
Tabel 5.3 Perbandingan Temuan Bentuk Partisipasi Masyarakat dengan Lokasi Lain.....	82
Tabel 5.4 Perbandingan Temuan Tingkat Partisipasi Masyarakat dengan Lokasi Lain	84
Tabel 5.5 Perbandingan Temuan Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dengan Lokasi Lain.....	85
Tabel 5.6 Tabel Kategorisasi Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Penjenamaan Kota.....	7
Gambar 2.2 Katedral Sagrada Familia di Barcelona	10
Gambar 2.3 Strategi Promosi Kota Porto Melalui Logo dan Papan Iklan.....	11
Gambar 2.4 Street Food di Train Night Market Ratchada, Bangkok.....	11
Gambar 2.5 Logo dan Jenama Kota Porto.....	12
Gambar 2.6 Tangga Tingkat Partisipasi Masyarakat Menurut Amstein (1969).....	15
Gambar 2.7 Kerangka Teori.....	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian	36
Gambar 4.1 Peta Sebaran Fungsi Bangunan Berdasarkan RW	38
Gambar 4.2 Peta Sebaran Fasilitas Kotabaru pada Tahun 1925.....	38
Gambar 4.3 Keragaman Budaya di Kawasan Kotabaru	39
Gambar 4.4 Kampung Lampion di RT 18/ RW 4 Kotabaru	40
Gambar 4.5 Trotoar Jalan Suroto Yogyakarta di Tahun 2018 Sebelum Revitalisasi.....	40
Gambar 4.6 Trotoar Jalan Suroto Yogyakarta di Tahun 2024 Setelah Revitalisasi	40
Gambar 4.7 Trotoar Jalan Jenderal Sudirman Yogyakarta di Tahun 2021 Sebelum Revitalisasi	41
Gambar 4.8 Trotoar Jalan Jenderal Sudirman Yogyakarta di Tahun 2021 Sebelum Revitalisasi	41
Gambar 4.9 Kondisi Trotoar Jalan Jenderal Sudirman Yogyakarta di Malam Hari Setelah Revitalisasi.....	41
Gambar 4.10 Empat Ideologi Jenama <i>Kotabaru Heritage</i>	42
Gambar 4.11 Peta Sebaran Bangunan Cagar Budaya di Kotabaru.....	43
Gambar 4.12 Foto Salah Satu Bangunan Cagar Budaya di Kotabaru.....	43
Gambar 4.13 Arsitektur Bangunan Baru Bergaya Indis	44
Gambar 4.14 Peta Penerapan Garden City di Kotabaru	44
Gambar 4.15 Lokasi Pelaksanaan Program Pengembangan dan Penjenamaan Kotabaru	47
Gambar 4.16 Visualisasi Pengembangan Kawasan Kotabaru.....	48
Gambar 4.17 Laman Sistem Informasi Kotabaru.....	48
Gambar 4.18 Logo Jenama <i>Kotabaru Heritage</i>	49
Gambar 4.19 Ilustrasi Rencana Desain Revitalisasi Stadion Kridosono.....	49



Gambar 4.20 Aktivasi Bangunan Cagar Budaya Untuk Pameran Budaya Visual Kotabaru Indis Abad XX di Omah Kotabaru.....	50
Gambar 4.21 Dokumentasi Kegiatan Kotabaru Avond Feest di Jalan I Dewa Nyoman Oka.	51
Gambar 4.22 Gedung Tourism Information Center (TIC) Kotabaru.....	51
Gambar 5.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	53
Gambar 5.2 Diagram Usia Responden.....	53
Gambar 5.3 Diagram Sebaran RW Responden.....	54
Gambar 5.4 Aktivasi Bangunan Cagar Budaya Untuk Pameran Budaya Visual Kotabaru Indis Abad XX di Omah Kotabaru	58
Gambar 5.5 Lokasi Partisipasi Masyarakat Kotabaru berdasarkan Program Strategis	60
Gambar 5.6 Peta Sebaran Fungsi Bangunan Berdasarkan RW	61
Gambar 5.7 Unggahan Media Sosial <i>Kotabaru Heritage</i> Film Festival.....	65
Gambar 5.8 Keterkaitan Antar Tujuan Penelitian	81