

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, F., dan Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International journal of bank marketing*, 37(1), 97-119.
- Annisa, S., & Sugiarto, A. (2023). Pengetahuan, Manfaat, Motivasi, Efek Pengetahuan Investasi, Manfaat, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uninvestitas Pamulang). *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 147-153.
- Ardhani, N. D. (2023). Analisis Dampak Boikot Pro Israel Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Oportunitas. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Mankeajemen, Kewirausahaan dan Koperasi*, 4(02), 13-16.
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). *Efek faktor corporate social responsibility (aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan) terhadap citra perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Chen, X., Zhang, H., & Li, J. (2021). Ethical Business Practices and Competitive Advantage: An Empirical Analysis. *Strategic Management Journal*, 42(4), 784-806.
- Cruz, B. D. P. A. (2017). Social boycott. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 19, 05-29.
- Ernawan, E. (2014). Tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 11(2), 1-17.
- Fauziah, G., Irwanto, A. K., & Syamsun, M. (2016). Efek pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada indeks saham LQ45. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(1), 52-60.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B. J., dan Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. London: Pearson Education Limited.
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Efek pengetahuan investasi, motivasi dan pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 494-512.

- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57), 1-10.
- Hendarto, K. A. (2013). Stakeholder Analysis on Boycott Movement: A Preliminary Study Using Media Contexts. *ASEAN Marketing Journal*, 3(2), 3.
- Hoffmann, J. P. (2021). *Linear regression models: applications in R*. Boca Raton, Florida: CRC Press.
- Ismail, E., Halim, Y. T., & EL-Deeb, M. S. (2023). Corporate reputation and shareholder investment: a study of Egypt's tourism listed companies. *Future Business Journal*, 9(1), 56.
- Jao, R., Daromes, F. E., & Yono, B. (2020). Peran Mediasi Reputasi Perusahaan Terhadap Hubungan Ukuran Dewan Direksi Dan Return Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 1-15.
- Jones, T. M., & Brown, D. L. (2021). Ethical Business Practices and Financial Performance: A Longitudinal Study. *Business & Society*, 60(1), 54-78.
- Juhairi, M., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2016). *Efek Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Minat Beli (Survey Pada PT Pabrik Gula Krebet Baru Di Kabupaten Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Khumaini, S., & Nadiya, A. J. (2021). Efek Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 1-11.
- Kyller, H., & Thorson, H. (2021). Boycotting, buycotting or doing nothing: A quantitative study of corporate reputation in relation to political consumerism. Master Thesis. Jonkoping University.
- Lasarov, W., Hoffmann, S., & Orth, U. (2023). Vanishing boycott impetus: Why and how consumer participation in a boycott decreases over time. *Journal of business ethics*, 182(4), 1129-1154.
- Mohammed, S. (2020). Components, theories and the business case for *corporate social responsibility*. *International Journal of Business and Management Review*, 8(2), 37-65.

- Omar, N. A., Nazri, M. A., Zainol, Z., Ali, M. H., & Alam, S. S. (2019). Perceived severity of halal violation: CSR and consumer boycott. *The South East Asian Journal of Management*, 13(2), 183-200.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218-227.
- Prasetio, M. I., dan Hasanah, H. (2022). The Influence of Competence, Work Motivation And Career Development On Employee Performance With Organizational Commitment As A Moderating Variable In The Millennial Generation In The Dki Jakarta Region. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(1), 29-38.
- Pratama, I. S., & Deviyanti, D. R. (2022). Efek pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap institutional ownership pada perusahaan high-profile yang listing di bursa efek Indonesia. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3), 540-550.
- Pratiwi, A. A., & Kurniawan, T. (2022). Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Maspion. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 89-94.
- Rahayu, E. P., & Khoirudin, R. (2023). Analisis Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 141-150.
- Rahmani, A. N. (2023). Dampak Perang Israel-Hamas Terhadap Harga Saham dan Minat Beli Masyarakat Produk Pendukung Israel. *Academy of Education Journal*, 14(2), 1444-1456.
- Rashed, A. S. & Elsamea, D. M. (2021). The Impact of Customer's Perception of the Practices of Corporate Social Responsibility on Purchase Intention. *Journal of Accounting, Business and Management (JABM)*, 28(2), 83-103.
- Ratih, I., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2), 1510-1538.
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., dan Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. New York: Pearson Education.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach*, 7<sup>th</sup> Edition. West Sussex: John Wiley dan Sons Ltd.

- Septiazi, M. R. F., & Yuliana, N. (2023). Analisis Efek Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 134-144.
- Setiawan, T., & Purwanti, A. (2017). Piramida Carroll Pada Perusahaan di Indonesia: Studi Pada 3 Perusahaan Pemenang Csr Award 2016. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1).
- Sintawati, A. (2023). *Efek Etika Bisnis Islam dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Belanja Produk Fashion di Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Smith, A., Johnson, K., & Wang, Y. (2022). The Impact of Comprehensive Business Ethics on Consumer Trust and Company Reputation. *Journal of Business Ethics*, 175(2), 345-360
- Utama, A. P., Simon, J. C., Nurlaela, F., & Arsyad, A. A. H. J. (2023). The Impact of The Boycott Movement on Israeli Products on Brand Perception Among Muslim Consumers: An Analysis of Brand Image and Customer Loyalty. *Branding: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1-14.
- Yearsiana, T., Pangestu, P. B., & Mujab, S. (2024). Manajemen Isu Dan Komunikasi Krisis Oleh Pt Danone Akibat Berita Boikot Fatwa MUI. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 93-100.
- Yuksel, U., Thai, N. T., & Lee, M. S. (2020). Boycott them! No, boycott this! Do choice overload and small-agent rationalization inhibit the signing of anti-consumption petitions?. *Psychology & Marketing*, 37(2), 340-354.