

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian .....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengetahuan Etika Bisnis .....	10
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial.....	11
2.1.3 Reputasi Perusahaan .....	16
2.1.4 Boikot.....	17
2.1.5 Investasi Saham.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Model Penelitian.....	20
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.4 Instrumen Penelitian.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen .....	25
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	28
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
4.1. Deskripsi Data .....	31

4.1.1.	Responden Penelitian .....	31
4.1.2.	Profil Responden .....	32
4.1.3.	Hasil Statistik Deskriptif .....	33
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
4.2.1.	Hasil Uji Validitas .....	35
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	36
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	36
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas .....	36
4.3.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.3.3.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
4.4.	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	39
4.4.1.	Hasil Uji Kecocokan Model .....	39
4.4.2.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	41
4.5.	Pembahasan .....	43
4.5.1.	Efek Pengetahuan Etika Bisnis Terhadap Intensi Berinvestasi Saham .....	43
4.5.2.	Efek Tanggung Jawab Sosial Terhadap Intensi Berinvestasi Saham .....	44
4.5.3.	Efek Reputasi Perusahaan Terhadap Intensi Berinvestasi Saham .....	45
4.5.4.	Efek Perusahaan Isu Boikot Terhadap Intensi Berinvestasi Saham .....	47
4.6.	Temuan dan Implikasi Riset .....	48
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>50</b>
5.1.	Kesimpulan .....	50
5.2.	Keterbatasan Riset .....	51
5.3.	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>53</b>