

PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS TERHADAP INTENSI MAHASISWA AKUNTANSI FEB UGM DALAM BERINVESTASI SAHAM

Lista Yassinta

NIM. 20/461136/EK/23092

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

yassintalista@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel pengetahuan etika bisnis, tanggung jawab sosial, reputasi perusahaan, dan perusahaan isu boikot secara parsial pada intensi berinvestasi saham.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Metode survei dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara daring. Sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa FEB UGM Yogyakarta yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling. Instrumen penelitian diuji validitasnya menggunakan analisis korelasi product moment Pearson, dan reliabilitasnya menggunakan uji cronbach's alpha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan reputasi perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada terhadap intensi berinvestasi saham, sedangkan variabel perusahaan isu boikot secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensi berinvestasi saham. Variabel independen yang paling dominan berpengaruh terhadap intensi berinvestasi saham adalah pengetahuan etika bisnis.

Kata kunci: pengetahuan etika bisnis, tanggung jawab sosial, reputasi perusahaan, perusahaan isu boikot, intensi berinvestasi saham.

PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS TERHADAP INTENSI MAHASISWA AKUNTANSI FEB UGM DALAM BERINVESTASI SAHAM

Lista Yassinta

NIM. 20/461136/EK/23092

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

yassintalista@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of business ethics knowledge variables, social responsibility, corporate reputation, and boycott issue companies partially on stock investment intentions.

This research uses a quantitative approach with a survey method. The survey method was carried out by distributing questionnaires online. The research sample was 100 students of FEB UGM Yogyakarta who were determined using purposive sampling method. The research instrument was tested for validity using Pearson product moment correlation analysis, and reliability using Cronbach's alpha test. The data collection technique used a questionnaire distributed online. The data analysis technique in this study used multiple regression.

The results showed that the variables of knowledge of business ethics, social responsibility, and corporate reputation partially had a positive and significant effect on stock investment intention, while the variable company boycott issue partially had a negative and significant effect on stock investment intention. The most dominant independent variable affecting stock investment intention is business ethics knowledge.

Keywords: *business ethics knowledge, social responsibility, corporate reputation, boycott issue companies, stock investment intention.*