

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA | i |
| HALAMAN JUDUL BAHASA INGRIS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN PENDADARAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | v |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xvi |
| INTISARI | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| BAB III LANDASAN TEORI | 13 |
| 3.1 <i>Green Skincare</i> | 13 |
| 3.2 <i>Consumption Values Theory</i> | 14 |
| 3.3 <i>Perceived Value Theory</i> | 16 |
| 3.4 Regresi Logistik | 17 |
| 3.5 Regresi Logistik Multinomial | 17 |
| 3. 5. 1 Estimasi Parameter | 18 |
| | x |

| | |
|--|-----------|
| 3. 5. 2 <i>Odds Ratio</i> | 19 |
| 3. 5. 3 <i>The Goodness of Fit</i> | 20 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 21 |
| 4.1 Objek dan Lokasi Penelitian | 21 |
| 4.2 Pengembangan Hipotesis | 21 |
| 4.3 Subjek Penelitian | 23 |
| 4.4 Alat dan Instrumen Penelitian | 24 |
| 4.5 Tahapan Penelitian | 25 |
| 4.6 Regresi Logistik Multinomial | 30 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 5.1 Statistik Deskriptif | 32 |
| 5.2 Analisis Tabulasi Silang | 38 |
| 5.3 Analisis Regresi Logistik Multinomial | 47 |
| 5. 3. 1 Analisis Regresi Logistik Multinomial terhadap Keseluruhan Data | 48 |
| 5. 3. 2 Analisis Regresi Logistik Multinomial Berdasarkan Domisili | 53 |
| 5. 3. 3 Analisis Regresi Logistik Multinomial Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku | 56 |
| 5. 3. 4 Analisis Regresi Logistik Multinomial Berdasarkan Pengalaman terhadap <i>Green Skincare</i> | 58 |
| 5.4 Implikasi Praktikal | 60 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 6.1 Kesimpulan | 62 |
| 6.2 Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| LAMPIRAN | 70 |