

PERSEPSI APOTEKER TERHADAP PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
PADA PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



Oleh:

Sinto Widyo Haryono

20/458531/FA/12815

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2024

PERSEPSI APOTEKER TERHADAP PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
PADA PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Sinto Widy Haryono

20/458531/FA/12815

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

PERSEPSI APOTEKER TERHADAP PENGARUH *DIGITAL MARKETING* PADA PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh:

Sinto Widyo Haryono
20/458531/FA/12815

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, S.Si.,
M.Si.)

Pembimbing Pendamping

(Dr. Bondan Ardiningtyas, M.Sc., Apt.)

Mengetahui

Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

(Prof. Dr. Satibi, S.Si., M.Si., Apt.)

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis Nugroho, S.Si., M.Si.
2. Dr. Bondan Ardiningtyas, M.Sc., Apt.
3. apt. Rizka Prita Yuliani, S.Farm., M.Pharm

