

INTISARI

Sinar Ultraviolet (UV) merupakan radiasi gelombang elektromagnetik yang dipancarkan sinar matahari. Sinar UV yang secara terus menerus memapar kulit memiliki dampak negatif yang membahayakan. Penggunaan *sunscreen* merupakan salah satu perlindungan yang dapat dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran pengetahuan dan perilaku penggunaan *sunscreen* pada mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada, hubungan antara karakteristik sosiodemografi responden dengan pengetahuan dan perilaku menggunakan *sunscreen* serta hubungan antara pengetahuan dengan perilaku responden terkait penggunaan *sunscreen*.

Jenis penelitian ini berupa observasional analitik dengan desain *cross-sectional* dan teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *Google form* yang terdiri dari tiga bagian, yaitu karakteristik & pengalaman responden menggunakan *sunscreen*, tingkat pengetahuan, dan perilaku responden. Uji validitas yang dilakukan adalah *content validity*. Data yang diperoleh digambarkan melalui analisis deskriptif dan dilakukan Uji *Chi-square* untuk mengetahui hubungannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 111 responden sebesar 53,2% memiliki tingkat pengetahuan tinggi mengenai *sunscreen* sedangkan terkait perilaku penggunaan *sunscreen* sebesar 50,5% responden berperilaku positif. Hasil analisis hubungan menunjukkan tidak adanya hubungan antara faktor sosiodemografi jenis kelamin dengan pengetahuan ($p=0,27$) dan program studi ($p=0,87$). Jenis kelamin menunjukkan adanya hubungan dengan perilaku ($p=0,00$), tetapi program studi tidak menunjukkan adanya hubungan dengan perilaku ($p=0,34$). Pengetahuan dan perilaku menggunakan *sunscreen* juga tidak menunjukkan adanya hubungan ($p=0,29$).

Kata kunci: pengetahuan, perilaku, *sunscreen*

ABSTRACT

UV rays that continuously expose the skin have negative impacts such as premature aging, sunburn, and even skin cancer. The use of sunscreen is one of the protections that can be taken. The purpose of this study was to describe the knowledge and behavior of sunscreen use among students at the Faculty of Engineering, Gadjah Mada University, the relationship between the sociodemographic characteristics of the respondents with their knowledge and behavior of using sunscreen, and the relationship between knowledge and behavior of the respondents regarding sunscreen use.

This research is an observational analytical study with a cross-sectional design. The sampling method used in this study was accidental sampling, with a total of 111 respondents obtained. The survey approach took the form of an online-based questionnaire. The questionnaire used consisted of three domains: characteristics and experiences of respondents regarding sunscreen use, the level of knowledge, and behavior. The validity test used was content validity. The data were analyzed using descriptive analysis and the *Chi-square* test to determine the relationships.

The results showed that out of 111 respondents, 53.2% had a high level of knowledge about sunscreen while 50.5% of respondents showed positive behavior regarding sunscreen use. The relationship analysis results showed no correlation between the sociodemographic factor of gender with knowledge ($p=0.27$) and the study program ($p=0.87$). Gender was correlated to behavior ($p=0.00$), but the study program did not show correlated behavior ($p=0.34$). There was also no correlation between knowledge and behavior regarding sunscreen use ($p=0.29$).

Keywords: knowlegde, behavior, *sunscreen*