

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Kohesi Sosial	10
1.5.2 Regional Branding	12
1.6 Metode Penelitian	18
1.6.1 Waktu, Tempat, dan Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.2 Analisis Data	22
BAB II PROFIL KALURAHAN KARANGMOJO	24
2.1 Sejarah Kalurahan	24
2.2 Lokasi Geografis	25
2.3 Demografi Kalurahan	27
2.4 Infrastruktur	34
2.5 Pemerintah dan Kelembagaan Kalurahan.....	38
2.5.1 Badan Permusyawaratan Kalurahan (Bamuskal).....	45
2.5.2 Lembaga Pemerintah Kalurahan Lainnya	48

2.6	Ritual <i>Rasulan</i>	50
BAB III HASRAT KALURAHAN KARANGMOJO DAN REALISASINYA		
.....		55
3.1	Tujuan Pelaksanaan Rasulan Kalurahan Karangmojo	55
3.2	Proses Ritual <i>Rasulan</i> Kalurahan Karangmojo.....	62
3.2.1	Pra Ritual <i>Rasulan</i> Kalurahan Karangmojo	62
3.2.2	Ritual <i>Rasulan</i> Kalurahan Karangmojo	76
3.2.3	Pasca Ritual <i>Rasulan</i> Kalurahan Karangmojo.....	87
3.3	Korelasi <i>Rasulan</i> sebagai Media Pengubah <i>Branding</i> Kalurahan Karangmojo	89
BAB IV RASULAN BAGI KALURAHAN KARANGMOJO		95
BAB V PENUTUP		105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		115
Lampiran 1. Daftar Narasumber.....		115
Lampiran 2. Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Tulis		116