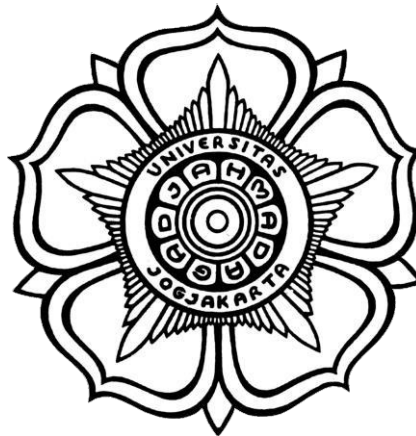


**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE SHORTS
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* TERHADAP *BRAND
AWARENESS* SEPATU BATIK
(STUDI KASUS: BATIK BUTIMO, YOGYAKARTA)**

Nomor Soal: TKI2148PE/II-2023/2024/AS/09/06/18.08/2023

SKRIPSI



Disusun oleh:

Kenneth Lim

20/460347/TK/50936

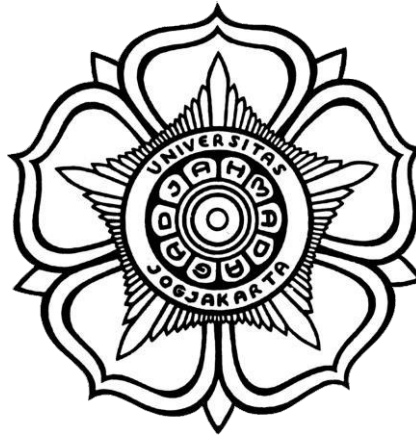
**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

**ANALYSIS ON THE IMPACT OF YOUTUBE SHORTS AS A
BRANDING MEDIA ON BRAND AWARENESS OF BATIK
SHOES
(CASE STUDY: BATIK BUTIMO, YOGYAKARTA)**

Number: TKI2148PE/II-2023/2024/AS/09/06/18.08/2023

UNDERGRADUATE THESIS



Composed by:

Kenneth Lim

20/460347/TK/50936

**UNDERGRADUATE INDUSTRIAL ENGINEERING PROGRAM
DEPARTMENT OF MECHANICAL AND INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

Analisis Pengaruh Penggunaan YouTube Shorts sebagai Media Branding terhadap Brand Awareness Sepatu Batik (Studi Kasus: Batik Butimo, Yogyakarta)

KENNETH LIM
20/460347/TK/50936

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 09 Juli 2024

Susunan Dosen Penguji

Ketua



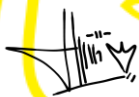
Ir. Subagyo, Ph.D., IPU, ASEAN Eng.

Pembimbing Utama



Ir. Andi Sudiarso, S.T., M.T., M.Sc., Ph.D., IPM.

Anggota



Ir. Dawi Karomati Baroroh, S.T., M.Sc., IPM.

Anggota



Anas Saifurrahman S.T., M.B.A., M.Sc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana

12 Juli 2024,

Ketua Program Studi Sarjana Teknik Industri



Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.

Mengetahui,

Ketua Departemen Teknik Mesin dan Industri
Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada



Prof. Ir. Budi Hartono, S.T., M.Pm., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.