

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Asumsi dan Batasan.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>19</b>
3.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	19
3.2 Tujuan <i>Supply Chain Management</i> .....	22
3.3 <i>Supply Chain Risk Management</i> .....	23

3.4 <i>Supplier Selection</i> .....	24
3.5 <i>Multi-Objective Optimization</i> .....	26
3.6 <i>Goal Programming</i> .....	30
3.7 Risiko.....	32
3.8 Pengukuran Risiko.....	33
3.9 <i>Value at Risk (VaR)</i> .....	34
3.10 Simulasi Monte Carlo .....	36
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Objek Penelitian .....	39
4.2 Data yang Dibutuhkan .....	39
4.3 Alat Penelitian .....	40
4.4 Tahapan Penelitian.....	41
4.4.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	41
4.4.2 Studi Literatur .....	41
4.4.3 Pengambilan Data .....	42
4.4.4 Perhitungan <i>Value at Risk</i> Masing-Masing <i>Supplier</i> .....	42
4.4.5 Pengembangan Model Matematika.....	46
4.4.6 Verifikasi Model Matematika .....	47
4.4.7 Validasi Model Matematika .....	47
4.4.8 Implementasi Model .....	48
4.4.9 Rekomendasi Pemilihan <i>Supplier</i> dan Alokasi Pesanan Kondisi Ideal	49
4.4.10 Analisis Perbandingan.....	50
4.4.11 Penarikan Kesimpulan .....	50
4.5 Diagram Alir Penelitian .....	51
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>

5.1 Deskripsi Kasus .....	52
5.2 Studi Literatur.....	53
5.3 Data Produk dan <i>Supplier</i> .....	54
5.3.1 Data <i>Supplier</i> .....	54
5.3.2 Data Retailer .....	57
5.4 Perhitungan <i>Value at Risk</i> Masing-Masing <i>Supplier</i> .....	58
5.5 Pengembangan Model Matematika .....	60
5.5.1 Notasi .....	61
5.5.2 Parameter Set .....	61
5.5.3 Variabel Keputusan .....	61
5.5.4 Fungsi Tujuan.....	62
5.5.5 Batasan.....	63
5.6 Formulasi Model Matematika <i>Goal Programming</i> .....	64
5.7 Verifikasi Model .....	64
5.8 Validasi Model .....	67
5.9 Kondisi Existing .....	72
5.10 Aplikasi Model pada Studi Kasus.....	74
5.10.1 Rekomendasi Pemilihan <i>Supplier</i> dan Alokasi Pesanan Optimal.....	75
5.11 Perbandingan Kondisi <i>Existing</i> dan Ideal.....	77
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>