

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Erika, dkk. 2022. Analisis Perkembangan Coffee shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*. Vol 3 No 2, h.139-145
- Azizah, Iva Nurdianah. 2023. *Integritas sebagai Komitmen dalam Pakta Integritas*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id> (diakses 1 Mei 2024)
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Islamic Business Ethics* (terjemahan), Pent. Muhammad. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Bertens, K. 2013. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius
- Bertens, K. 2013. Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius
- Bisnis: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya*. 2023. <https://www.ocbc.id/> (diakses 1 Mei 2024)
- Butarbutar, Bosman. 2019. Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol 1 No 1, h.187-195
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Durin, Ramzi. 2020. Arti Penting Menjalankan Etika dalam Bisnis. *Jurnal Valuta*. Vol 6 No 1, h.32-40
- Endro, Gunardi. 2017. *Menyelisik Makna Integritas dan Pertentangannya dengan Korupsi*. Vol 3 No 1, h.131-152
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gea, Antonius. 2006. Integritas Diri: Keunggulan Pribadi Tangguh. *Character Building Journal*. Vol 3 No 1, h. 16-26
- Gufron, Iffan. 2016. Menjadi Manusia Baik Dalam Perspektif Etika Keutamaan. *YAQZHAN*. Vol 2 No 1, h.99-112

- Hariastuti, Ni Luh Putu. 2015. Analisis Pengendalian Mutu Produk Guna Meminimalisasi Produk Cacat. *IENACO*. h.268-275
- Haurissa, Lina Juliana dan Maria Praptiningsih. 2014. Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT Maju Jaya di Pare-Jawa Timur. *Jurnal AGORA*. Vol. 2 No. 2
- Herlina, Elin, dkk. 2021. Analisis Pengendalian Mutu dalam Meningkatkan Proses Produksi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. Vol 11 No 2, h.173-188
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jelita, Shabita Putri. 2022. *Shopee Affiliates Program Ditinjau dari Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis*. Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). *Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan)*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses 1 Mei 2024)
- Keraf, Sonny A. 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius
- Keraf, Sonny & Imam, R. H. 1998. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Magnis-Suseno, Franz. 1987. *Etika Dasar. Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Moenir, A.S. 1992. *Manajemem Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia
- Muslim, M. 2017. "Urgensi Etika Bisnis di Era Global". *Jurnal ESENSI*. Vol 20 No 2, h.148-158

- Nabila, Aisyah. 2022. Konsepsi Manajemen, Manajemen Mutu. Dan Manajemen Mutu Pendidikan. *Journal Ability. Vol 3 No 1*, h.56-63
- Nasution, M Nur. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quaity Manajemen)*. Jakarta: Galia Indonesia
- Octaviani, Andri. 2023. *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Pangestu, Bagus. 2022. *Analisis Dampak Stakeholders dalam Bisnis. Vol 2 No 10*, h.1-16
- Prasetya, Yannita Ayu dan Rais Abdullah. 2022. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Jual Beli Online di Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Mulawarman). *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman. Vol 1 No 1*. h.83-88
- Prathama, M Rafi. 2022. *Aktivitas Manajerial dan Operasional Café Kampung Nyuss Ditinjau dari Prinsip Keadilan Etika Bisnis*. Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Ramadhan, Fakhri. 2017. *Makna Kerja Bagi Barista*. Universitas Islam Indonesia. Skripsi
- Ramdani, Devinda, dkk. 2024. Kajian Literatur: Peranan Etika dalam Suatu Perusahaan Bisnis. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. Vol 3, No 1*, h.181-198
- Redjeki, Dwi Prawani Sri dan Jefri Heridiansyah. 2013. Memahami Sebuah Konsep Integritas. *Jurnal STIE Semarang. Vol 4 No 3*, h.1-14
- Setyawan, Hanifah Noor dan Amin Wahyudi. 2022 Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Praktik Pemasaran Bawang Merah di Pasar Malon Sukorejo Ponorogo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 2 No 2*, h.305-332
- Sianipar, Martin Yehezkiel. 2023. *Etika Bisnis: Membangun Keberlanjutan Bisnis Melalui Manajemen dan Perilaku Bisnis yang Beretika*. Bandung: CV Media Sains Indonesia

- Sinaga, Eric Cantona. 2020. *Prinsip Otonomi Etika Bisnis Dalam Manajemen Coffee Shop Ruang Kita Jakarta*. Universitas Gadjah Mada. Skripsi
- Sinaulan, Jeffry H. 2016. “Peran Penting Etika Bisnis Bagi Perusahaan-Perusahaan Indonesia dalam Bersaing di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN”. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama*. Vol 10 No 2, h.19-32
- Silvia, Febi. 2018. *Pelayanan Prima dan Kepuasan Pelanggan di Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Makassar II*. Universitas Negeri Makassar. Diploma Thesis
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing
- Yuliana, Rahmi. 2012. Analisis Pengaruh Strategi Service Recovery yang Dilakukan Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 4 No 2, h.39-52