

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENDADARAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
1.3 <b>Asumsi dan Batasan .....</b>	<b>7</b>
1.4 <b>Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.5 <b>Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
3.1 <b><i>Thrifting</i> .....</b>	<b>14</b>
3.2 <b>Perilaku Pembelian Kembali.....</b>	<b>14</b>
3.3 <b><i>Expectation Confirmation Theory</i> .....</b>	<b>15</b>
3.4 <b><i>Uncertainty Reduction Theory</i> .....</b>	<b>16</b>
3.5 <b><i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>.....</b>	<b>17</b>
3.5.1 <b>Pengertian SEM .....</b>	<b>17</b>
3.5.2 <b>Variabel – Variabel dalam SEM .....</b>	<b>17</b>
3.6 <b><i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS – SEM)</i> .....</b>	<b>18</b>
3.6.1 <b>Pengertian PLS – SEM .....</b>	<b>18</b>
3.6.2 <b>Tahapan PLS-SEM.....</b>	<b>18</b>

<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>4.2 Alat Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>4.3 Desain Penelitian .....</b>	<b>24</b>
4.3.1 Definisi Operasional .....	24
4.3.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian .....	25
<b>4.4 Variabel Penelitian dan Kuesioner .....</b>	<b>32</b>
<b>4.5 Tahap Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
<b>5.1 Pilot Study .....</b>	<b>39</b>
5.1.1 Uji Normalitas Data <i>Pilot Study</i> .....	39
5.1.2 Uji Validitas Data <i>Pilot Study</i> .....	40
5.1.3 Uji Reliabilitas Data <i>Pilot Study</i> .....	41
<b>5.2 Sampel Full Study .....</b>	<b>41</b>
<b>5.3 Uji PLS-SEM .....</b>	<b>43</b>
5.3.1 Hasil Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	43
5.3.2 Hasil Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
5.3.3 Ukuran Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ) .....	47
5.3.4 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	47
5.3.5 Perbandingan Kelompok Perilaku Konsumtif .....	50
5.3.6 Perbandingan Kelompok <i>Spending</i> .....	52
<b>5.4 Analisis Hasil .....</b>	<b>54</b>
5.4.1 Analisis H1 dan H2 .....	54
5.4.2 Analisis H3, H4, H6, dan H8 .....	55
5.4.3 Analisis H5, H7, H9, dan H10 .....	57
5.4.4 Analisis H11 .....	59
5.4.5 Analisis H12 .....	59
5.4.6 Perbandingan Kelompok Perilaku Konsumtif .....	60
5.4.7 Perbandingan Kelompok Perilaku <i>Spending</i> .....	61
<b>5.5 Implikasi Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>68</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>