

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Radiasi <i>Ultraviolet</i> (UV).....	6
2. Kulit bibir .....	7
3. Kosmetik .....	8
4. Pelembap Bibir ( <i>Lip Balm</i> ) .....	11
5. Tabir Surya.....	13

6. <i>Sun Protection Factor</i> (SPF).....	14
7. <i>Ultraviolet Filter</i> (UVF).....	17
8. Atribut Keputusan Produk ( <i>Product Decision</i> ).....	19
9. Keputusan Pembelian Merek Produk.....	33
F. Landasan Teori.....	34
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	42
H. Keterangan Empiris.....	42
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Definisi Operasional Variabel.....	46
E. Instrumen Penelitian.....	48
H. Uji Validitas Kuesioner.....	52
I. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	53
J. Analisis Data.....	53
K. Alur Penelitian.....	54
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	57
B. Gambaran Penggunaan <i>Lip Balm</i> Ber-SPF.....	58
C. Gambaran Penerapan Konsep Atribut Keputusan Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Lip Balm</i> Ber-SPF.....	65
D. Keterbatasan Penelitian.....	72

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>