

**GAMBARAN PENERAPAN KONSEP ATRIBUT KEPUTUSAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *LIP BALM* BER-
SPF**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada)

SKRIPSI



Oleh:

Maulivia Alya Faradila

19/438760/FA/12082

Kepada

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**GAMBARAN PENERAPAN KONSEP ATRIBUT KEPUTUSAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *LIP BALM* BER-
SPF**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada)

Oleh :

Maulivia Alya Faradila

19/438760/FA/12082

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing Utama



(Prof. Dr. apt. T.N. Saifullah Sulaiman, M.Si.)

Pembimbing Pendamping



(Prof. Dr.apt. Susi Ari Kristina, M.Kes)

Mengetahui

Fakultas Farmasi

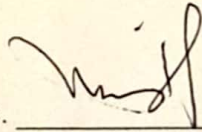
Universitas Gadjah Mada

Dekan,

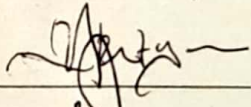



(Prof. Dr. Saibani, M.Si., Apt)

Tim Penguji:

Ketua: Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M. App.Sc. 

Anggota:

1. apt. Rizka Prita Yuliani, S.Farm., M.Pharm. 
2. Prof. Dr. apt. T.N. Saifullah Sulaiman, M.Si 
3. Prof. Dr.apt. Susi Ari Kristina, M.Kes 