

TUGAS AKHIR

Komunikasi Pemasaran UMKM Fashion (Survei Pengaruh Event Marketing Wild Ground Fest 2023 terhadap Brand Image Starcross Clothing pada Generasi Z)

*Marketing Communication in Fashion MSMEs
(A Survey on the Impact of Wild Ground Fest 2023 Event Marketing
on Starcross Clothing's Brand Image among Generation Z)*



Disusun oleh:

Fitri Tsalisa Fadlilarahma

20462820/SP/29803

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Komunikasi Pemasaran UMKM Fashion (Survei Pengaruh Event Marketing Wild Ground Festival 2023 terhadap Brand Image Starcross Clothing pada Generasi Z)
FITRI TSALISA FADLILARAHMA, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Komunikasi Pemasaran UMKM Fashion (Survei Pengaruh Event Marketing Wild Ground Festival 2023 terhadap Brand Image Starcross Clothing pada Generasi Z)

Disusun Oleh:

Fitri Tsalisa Fadlilarahma
20/462820/SP/29803

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **25 April 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji I

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Penguji II

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002