

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawati, P. A. (2023). *Analisis Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur). Dari <http://repository.upnjatim.ac.id/16808/>
- Alalwan, A. A. (2020). Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse. *International Journal of Information Management*, 50, 28–44. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.04.008>
- Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E. (2020). Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption. *Technology in Society*, 62, 101293. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101293>
- Andriyanto, D., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2019). Determinan penggunaan sistem akuntansi pemerintah desa: Analisis berperilaku menggunakan UTAUT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 313–344. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2459>
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Auliya, N. (2018). *Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta*.
- Bank Indonesia. (2019). Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan QRIS. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2023. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/Bank-Indonesia-Terbitkan-Ketentuan-Pelaksanaan-QRIS.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025. Diakses pada tanggal 06 Oktober 2023. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/blueprint-2025/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023a). Uang Elektronik. Diakses pada tanggal 07 Oktober 2023. Retrieved from Bank Indonesia: https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_5e.pdf

- Bank Indonesia. (2023b). MDR QRIS bagi merchant: kategorisasi dan simulasi. Diakses pada tanggal 01 Desember 2023. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qrис.aspx>
- Charisma, J. A. (2020). Analisis minat dan perilaku pengguna e-Wallet: Perluasan UTAUT 2 dengan budaya sebagai moderasi: Studi pada Mahasiswa di Kota Malang Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University. In Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/18709/>
- Chawla & Joshi. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India: An Empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(3)
- Chen, S.-C., Li, S.-H., Liu, S.-C., Yen, D. C., & Ruangkanjanases, A. (2021). Assessing Determinants of Continuance Intention towards Personal Cloud Services: Extending UTAUT2 with Technology Readiness. *Symmetry*, 13(3), 467. <https://doi.org/10.3390/sym13030467>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dharmawirya, M., & Smith, B. (2012). Analysis of Consumer Repurchase Intention towards Online Shopping in Indonesia's Online Retail Business Market. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 2 (3).
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handayani, T., Sudiana, Teknik, J., Sekolah, E., Teknologi, T., & Yogyakarta, N. (2015). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik pada STTNAS Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi STTNAS Yogyakarta*, 7 (2): 165- 180.
- Hazanah. (2022). *Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Flip.ID di Era Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta

- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>
- Indrawati, & Putri, D. A. (2018). Analyzing Factors Influencing Continuance Intention of E-Payment Adoption Using Modified UTAUT 2 Model. *2018 6th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*, 167–173. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2018.8528748>
- Jayanti, P. E., & Ariyanto, D. (2019). Pengaruh Ekspektansi Kinerja, Ekspektansi Usaha, Faktor Sosial Budaya, dan Kondisi yang Memfasilitasi pada Penerapan SIA di LPD Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 534. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p20>
- Jogiyanto. (2008). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2021). Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.282>
- Kar, A. K. (2021). What Affects Usage Satisfaction in Mobile Payments? Modelling User Generated Content to Develop the “Digital Service Usage Satisfaction Model.” *Information Systems Frontiers*, 23(5), 1341–1361. <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10045-0>
- Katadata. 2024. BI catat transaksi QRIS tumbuh dan transaksi kartu turun. Diakses pada tanggal 10 Januari 2024. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/finansial/makro/65a7b7704b96a/bi-catat-transaksi-qris-tumbuh-130-01-di-2023-transaksi-kartu-turun>
- Kristina, I. A. K. (2022). Determinan Minat Penggunaan Qris (Quick Response Indonesian Standard) Pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Lestari, M. I. (2023). Kesiadaan Micro Merchants Membayar Biaya Merchant Discount Rate dan Biaya Settlement QRIS. *InFestasi*, 19(1), 39–50. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v19i1.19695>
- Lwoga, E.T. dan Lwoga, N. B. (2017). User Acceptance of Mobile Payment: The Effects of User-Centric Security, System Characteristics and Gender. *The 43 Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 81(1), 1– 2

- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan model UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 7 (2).
- Nasution, N. S. A. (2022). Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Respons Indonesia Standard Terhadap Usaha Mikro, kecil dan Menengah Di Kota Medan (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*)
- Pandey, S. dan Chawla, D. (2019). Engaging M-commerce Adopters in India: Exploring The Two Ends of The Adoption Continuum Across Four Mcommerce Categories. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 191-210.
- Pangestu, M.G. Pasaribu, J. P. K. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Universitas Dinamika Bangsa*, 1(1): 29- 37
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana*, 18, 1369–1397.
- Putu, N., Wulandari, A., & Yadnyana, I. K. (2016). *Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology di Kota Denpasar*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2): 1270- 1297.
- Rahi, S., Othman Mansour, M. M., Alghizzawi, M., & Alnaser, F. M. (2019). Integration of UTAUT model in internet banking adoption context: The mediating role of performance expectancy and effort expectancy. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(3), 411–435. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2018-0032>
- Rangkuti, F. A. V. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).
- Resky, DD, Said, S., & Labbase, I. (2018). Pengaruh Sistem Informasi Antarmuka Pengguna Terhadap Keputusan Pemilihan Transportasi Online Go-Jek di Kota Makassar. *Jurnal Mahasiswa Pusat Ekonomi*, 1(1), 116–122.
- Ridwan, M. A., & Dharma, F. (2022). Factors Affecting the use of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) with the Unified Theory of Acceptance and use of Technology Model. In *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 7, Issue 1). www.ijisrt.com
- Saraswati, P. D. S. (2020). Determinan minat penggunaan e-wallet OVO pada transportasi online Grab (*Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha*)

- Sedana, I. G. N., & Wijaya, S.W. (2009). Penerapan Model UTAUT untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-Learning of Sanata Dharma University. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Indonesia*, 5(2).
- Septiawan, Chandra (2023). Analisis Niat Penggunaan Kembali E-Wallet LinkAja dengan pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Universitas Gadjah Mada
- Setyowati, D. (2019). *BI: Biaya Transaksi Kode QR 0,7% Tergolong Murah*. Diakses pada tanggal 5 Januari 2024. Retrieved from Digital: <https://katadata.co.id>
- Suadnyana, K., Gede, I., Astawa, P. B., Putu, I., & Diatmika, G. (2023). Pengaruh Biaya Administrasi, Pengetahuan Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi E-Wallet Gopay Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 14, Issue 02).
- Sudaryo, Yoyo., & Sofiati, N. A. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suheriadi. (2022). BI Perpanjang Relaksasi Pengguna Kartu Kredit hingga 30 Juni 2023. Diakses pada tanggal 10 Januari 2024. Retrieved from <https://www.fortuneidn.com>
- Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, Thong, & Xu. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wardani, L. P. A. K, & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris).

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humaniora Universitas Pendidikan Ganesha, 12 (1),
254- 263

Yulianti, R. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking di BNI Syariah KC Surakarta. *Skripsi (diterbitkan). Jurusan Perbankan Syariah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta*