

## **SKRIPSI**

### **STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM ADAPTASI LAYANAN**

(Studi Kasus Adaptasi Layanan PT Kereta Api Indonesia selama  
Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial Instagram dan YouTube)



**Disusun oleh:**

**Rizki Mauladi**

**19/443124/SP/28988**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Strategi Pemanfaatan Media Sosial dalam Adaptasi Layanan  
(Studi Kasus Adaptasi Layanan PT Kereta Api Indonesia selama  
Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial Instagram dan YouTube)**

Disusun Oleh:


**Rizki Mauladi**  
**19/443124/SP/28988**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **2 Mei 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

  
**Aeniah Damayanti, S.I.P., M.SC.**  
**NIP. 111198611201706201**

**Penguji I**

  
**Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.**  
**NIP. 197303121998032003**

**Penguji II**

  
**Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., MA.**  
**NIP. 111198707201304201**

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
**NIP. 197901092008121002**