

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Asumsi dan Batasan .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB III DASAR TEORI.....</b>	<b>10</b>
3.1 <i>Plastic Waste</i> .....	10
3.2 Kebiasaan Berbelanja <i>Online</i> .....	11
3.3 <i>Impulsive Buying</i> .....	12
3.4 <i>Norm Activation Model</i> (NAM) .....	12
3.5 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	14
3.6 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	15
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	19
4.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	20
4.3 Desain Penelitian .....	20
4.3.1 Variabel Penelitian .....	20

4.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
4.4 Tahapan Penelitian.....	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
5.1.1 Pilot Study Kualitatif.....	42
5.1.2 Pilot Study Kuantitatif .....	43
5.2 Pengambilan Data dengan Kuesioner Penelitian .....	51
5.3 Statistik Deskriptif .....	53
5.4 Statistika Inferensial.....	58
5.5 Uji Asumsi.....	60
5.6 Pengolahan Data PLS-SEM .....	62
5.7 Analisis Uji Hipotesis.....	73
5.8 Analisis <i>Overall</i> Model .....	84
5.9 Implikasi Penelitian.....	88
5.10 Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Norm activation model</i> oleh De Groot dan Steg (2009).....	13
Gambar 3. 2 Pengembangan <i>norm activation model</i> oleh Pradeep (2021) .	14
Gambar 3. 3 <i>Theory of planned behaviour</i> oleh Ajzen (1991) .....	15
Gambar 3. 4 <i>Simple path model</i> (Hair et al., 2014).....	16
Gambar 4. 1 Rancangan Model Teoritis.....	33
Gambar 4. 2 Hipotesis 1a-1b .....	34
Gambar 4. 3 Hipotesis 2a-2f.....	35
Gambar 4. 4 Hipotesis 3a .....	36
Gambar 4. 5 Hipotesis 4a-4c .....	37
Gambar 4.6 Tahapan penelitian .....	41
Gambar 5. 1 Hasil Uji Regresi Logistik Multinomial .....	59
Gambar 5. 2 Model yang Dibangun Pada SmartPLS3 .....	63
Gambar 5. 3 <i>Final Model</i> .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian .....	9
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Penelitian .....	23
Tabel 5. 1 Hasil Pilot Study Kualitatif .....	43
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	44
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	46
Tabel 5. 4 Konfigurasi nilai Cronbach's Alpha pada variabel <i>environmental concern</i> .....	48
Tabel 5. 5 Konfigurasi nilai Cronbach's Alpha pada variabel <i>attitude</i> .....	48
Tabel 5. 6 Konfigurasi nilai Cronbach's Alpha pada variabel <i>love for nature</i> .....	49
Tabel 5. 7 Konfigurasi nilai Cronbach's Alpha pada variabel <i>intention to reduce plastic waste</i> .....	49
Tabel 5. 8 Hasil Akhir Uji Reliabilitas Variabel .....	50
Tabel 5. 9 Rekapitulasi Persebaran Responden .....	52
Tabel 5. 10 Data Responden berdasarkan Provinsi .....	54
Tabel 5. 11 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 5. 12 Data Responden berdasarkan Kelompok Usia .....	55
Tabel 5. 13 Data Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ....	55
Tabel 5. 14 Data Responden berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 5. 15 Data Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	56
Tabel 5. 16 Data Responden berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	57
Tabel 5. 17 Data Responden berdasarkan Frekuensi Berbelanja <i>Online</i> ....	57
Tabel 5. 18 Data Responden berdasarkan Platform Berbelanja <i>Online</i> .....	57
Tabel 5. 19 Data Responden berdasarkan Perangkat Berbelanja <i>Online</i> ....	58
Tabel 5. 20 Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	64
Tabel 5. 21 Indikator yang Dihapuskan dari Model .....	65
Tabel 5. 22 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	67
Tabel 5. 23 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	68
Tabel 5. 24 Nilai <i>Cross-Loadings</i> .....	68
Tabel 5. 25 Analisis <i>Fornell-Larcker</i> .....	69
Tabel 5. 26 Nilai VIF .....	70
Tabel 5. 27 Nilai <i>R Square</i> .....	70
Tabel 5. 28 Nilai Q2 Variabel Endogen .....	71
Tabel 5. 29 <i>Path Coefficient Model</i> .....	72
Tabel 5. 30 Hasil Uji Hipotesis .....	74
Tabel 5. 31 <i>Indirect Effect</i> .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Uji Normalitas Univariat.....	101
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Normalitas Multivariat .....	102
Lampiran 1. 3 Tabel Perbandingan CR dan AVE.....	103
Lampiran 1. 4 <i>Outer Loading</i> Final .....	104
Lampiran 1. 5 Kuesioner Penelitian .....	105
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Normalitas Pilot Study .....	111
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Regresi Logistik Multinomial .....	112