

DAFTAR PUSTAKA

- Adeboye, N. O., I. S. Fagoyinbo, dan T. O. Olatayo. 2014. Estimation of the effect of multicollinearity on the standard error for regression coefficients. *Journal of Mathematics*. 10(4): 16-20.
- Adeline. 2022. Pengaruh Perceived Safety dan Brand Trust, Fair Price, Perceived Risk, Goverment Trust, dan Solidarity with Restaurant Sector Terhadap Intention to Visit Restoran *All You Can Eat* (Studi pada Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19 di DKI Jakarta). Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Indonesia. Depok.
- Aditya, M. R. 2019. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Return Saham* dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Periode 2015-2017. Skripsi Sarjana Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara. Malang.
- Amry, S. dan D. Mulyanti. 2023. Pengaruh partisipasi anggaran dan komitmen organisasi terhadap kinerja manajerial (studi kasus pada pusat penelitian teh dan kimia). *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*. 2(2): 142-151.
- Anonim. 2021. Statistik Penyedia Makan Minum: *Food and Beverage Service Activities Statistics*. Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2022. Tren Industri Pariwisata 2022-2023. Kemenparekraf/Baparekraf. Jakarta.
- Apisal, A. 2021. Pengaruh piutang murabahah dan dana pihak ketiga terhadap retur non aset (roa) bri syariah periode 2012-2019. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin. Banten.
- Aruan, T. dan E. Engolica. 2022. Pengaruh suasana restoran, kualitas pelayanan, dan kualitas makanan terhadap niat berkunjung kembali ke restoran vegetarian di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 5(2): 2008-2024.
- Assauri, S. 2015. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Banat, A. and H. Wandebori. 2012. Store design and store atmosphere effect on customer sales per visit economics, management, and behavioral sciences. 2nd Internasional Conference on Business, Economics, Management, and Behavioral Sciences. 84-89.
- Basuki, A. T. dan N. Prawoto. 2015. Analisis komposisi pengeluaran publik terhadap pertumbuhan ekonomi dalam mendukung good governance dalam memasuki mea (studi empiris provinsi di Indonesia tahun 2010-2014). Seminar Nasional Ekonomi

Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Tersedia di <http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/1.%20Agus%20Tri%20Basuki%2C%20Nano%20Prawoto%20%28hal%201-19%29%20.pdf> . Diakses pada tanggal 4 Mei 2024 pukul 10.10.

- Berman, B. dan J. R. Evans. 2010. Retail Management a Strategic Approach. Prentice Hall. New Jersey.
- Brian, R. 2019. Pengaruh kualitas makanan, suasana, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada restoran *all you can eat* di Jakarta. Jurnal Hospitality dan Pariwisata. 3(1): 1-11.
- Bryne, B. M. 2010. Structural Equation Modeling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming. Routledge. New York.
- Burhanudin dan O. Ertanto. 2021. Atribut produk dalam pembentukan loyalitas konsumen. Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech). 4(2): 99-111.
- Chang, Y., S. K. H. Huang, W. J. Lu, C. L. Chung, W. L. Chen, S. H. Lu, K. H. Lin, dan J. R. Sheu. 2013. Brazilin isolated from *Caesalpinia sappan* L. acts as a novel collagen receptor agonist in human platelets. Journal of Biomedical Science. 20(1): 4.
- Chang, L. 2014. Influencing Factors on Creative Tourist Revisiting Intention: The Roles of Motivation, Experience and Perceived Value. Disertasi. Clemson University. Taiwan.
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modelling. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Danial, J. N. dan R. Hendayani. 2022. Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan restoran jepang yang beroperasi di Kota Bandung. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. 5(3): 1507-1522.
- Daulay, S. D. 2022. Hubungan Antara Pola Komunikasi Orang Tua dengan Pembentukan Konsep Diri pada Anak di SMP Negeri 1 Barumun Kabupaten Padang Lawas. Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Emirna, R., A. Ratnaningtyas, dan A. Adhandayani. 2021. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee pada Dewasa Awal. Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul. Universitas Esa Unggul. 25 Agustus 2021.
- Ferdiansyah, F. 2020. Pengaruh kualitas makanan, kualitas layanan, kualitas suasana, dan harga terhadap kepuasan pelanggan dengan peran karakteristik pelanggan di restoran Kintan dan Hanamasa *Buffet* Surabaya. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.

- Garaus, M., U. Wagner, and C. Kummer. 2015. Cognitive fit, retail shopper confusion, and shopping value: empirical investigation. *Journal of Business Research*. 68(5): 1003-1011.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Square* (Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris. Edisi ke-2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J. F., W. J. Black, B. J. Babin, dan R. E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. Englewood Cliff, NJ.
- Hair, J. F., G. T. Hult, C. M. Ringle, dan M. Sarstedt. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2rd Edition. SAGE Publications. California.
- Hasanah, R., Syaparuddin, dan Rosmeli. 2021. Pengaruh angka harapan hidup, rata-rata lama sekolah dan pengeluaran per kapita terhadap tingkat kemiskinan pada kabupaten/kota di Provinsi Jambi. *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*. 10(3): 223-232.
- Hasib, N. dan Lukmandono. 2022. Peningkatan mutu pelayanan sistem kinerja dosen di kopertais wilayah iv Surabaya. *Jurnal MANOVA*. 5(1): 80-98.
- Hidayatullah, S. 2013. *Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Pelanggan IM3 di Kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi Sarjana Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Hikmah, F. N. dan D. Nurwidawati. 2023. Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 10(3): 190-202.
- Huang, H., L. L. Mao, J. Wang, and J. J. Zhang. 2015. Assessing the relationships between image congruence, tourist satisfaction and intention to revisit in marathon tourism: the Shanghai Internasional Marathon. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. 16(4): 46-66.
- Huang, S. and C. H. Hsu. 2009. Effects of travel motivation, experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. *Journal of Travel Research*. 48(1): 29-44.
- Iriyanti, E., N. Qomariah, dan A. Suharto. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan

- sebagai variabel intervening pada depot mie pangsit Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 2(1): 1-15.
- Karomah, R., R. Arifin, dan M. Hufron. 2018. Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus konsumen rumah makan super geprek dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 7(11): 25-39.
- Knight, J.B. and L. Kotschevor. 2000. *Quality Food Production Planning and Management*. 3rd Edition. Simultaneously. Canada.
- Kodarisman, R. dan E. Nugroho. 2013. Evaluasi penerapan sistem informasi manajemen kepegawaian (simpeg) di pemerintah Kota Bogor. *JNTETI*. 2(2): 24-32.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Management Milenium*. 10th ed. Pearson Custom Publish. Prentice Hall.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Pretice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing: Authorized Adaptation from The United States Edition, Entitled Principles of Marketing*. Pearson Education. United Kingdom.
- Kumar, R. 1999. *Research Methodology: A Step-By Step Guide for Beginners*. Sage Publications. London.
- Kusumah, M. 2019. Pengaruh return on assets, current rasio, dan firm size terhadap opini audit going concern (pada perusahaan retail trade bei periode 2014-2018). *Skripsi Sarjana Program Studi Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Jakarta.
- Kusumawati, A., H. L. Putri, dan S. Kumadji. 2014. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe dan resto soekarno hatta malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15(2): 1-9.
- Listiono, F. I. S. dan S. Sugiarto. 2015. Pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1(1): 1-9.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke-1. Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, N. and L. Kahle. 2014. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 5th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Nasar, P. 2020. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan Sebagai

Variabel Moderasi pada Perusahaan Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2019. Skripsi Program Studi Strata 1 Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.

- Nasution, M. S., Y. Hutabarat, dan R. Hanum. 2023. Pengaruh kualitas sumber daya manusia dan pengembangan teknologi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada badan pengelolaan keuangan, pendapatan, dan aset daerah Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. 1(4): 214-223.
- Nathanael, W. M. 2021. Pengaruh Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). Skripsi Sarjana Fakultas Bisnis. Universitas Multimedia Nusantara. Banten.
- Neuman, L. W. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 7th ed. Pearson Education Limited. Essex.
- Nifati, N. H. dan N. Purwidiani. Hubungan kualitas pelayanan, produk, dan harga dengan tingkat kepuasan konsumen di restaurant Terakota *Cafe Verwood Hotel and Serviced Residence Surabaya*. *Jurnal Tata Boga*. 7(2): 1-8.
- Nurjaman, D. I. dan N. Y. Andriani. 2021. Pengaruh seleksi pegawai dan penempatan pegawai terhadap kinerja pegawai pada PT Mega Finance cabang Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*. 2(3): 23-43.
- Oliver, R. L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. 2nd edition. Routledge. New York.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, and L. L. Berry. 1985. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*. 49(4): 41-50.
- Pecotic, M., V. Bazdan, and J. Samardzija. 2014. Interior design in restaurants as a factor influencing customer satisfaction. *RIThink*. 4: 10-14.
- Pratama, T. 2020. Analisis Kualitas Website SMK Yadika Jambi dengan Metode WEBQUAL. Skripsi. Universitas Dinamika Bangsa. Surabaya.
- Purnomo, E. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Sarjana Fakultas Ekonomi*. Universitas Pasir Pengaraian. Riau.

- Purnomo, A. K. 2017. Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada old bens cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 16(2): 133-212.
- Putri, N. A. 2013. Hubungan antara harga dan kualitas layanan dengan kepuasan pelanggan blackberry telkomsel. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1): 1-10.
- Rachmawan, R. dan N. Rosiana. 2021. Strategi pemasaran restoran sakabe buffet Jakarta Pusat. *Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)* Fakultas Pertanian Universitas Garut. 4(2): 384-404.
- Rahmani, A. P. 2022. Pengaruh kenyamanan dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 5(2): 988-1001.
- Ramanathan, R., Y. Di, and U. Ramanathan. 2016. Moderating roles of customer characteristics on the link between service factors and satisfaction in a buffet restaurant. *Benchmarking: An International Journal*. 23(2): 469-486.
- Rico. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan, dan Cash Holding Terhadap Perataan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). Skripsi Sarjana Fakultas Bisnis. Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.
- Seran, R. A., R. P. C. Fanggidae, P. Y. Amtiran, dan F. A. G. Suryaputra. 2022. Pengaruh kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Bengkel Arthur Kupang. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*. 3(3): 221-232.
- Sholah, M. B. 2019. Pengaruh Intensitas Modal, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Sinaga, P. P. H. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Warnet Chamber Semarang). Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Siswandi, M. S. N. dan N. K. Marchyta. 2022. Pengaruh food quality dan service quality terhadap revisit intention melalui customer satisfaction di Gudeg Ceker Margoyudan Solo. *AGORA*. 10(2): 1-7.
- Slamet, R. dan S. Wahyuningsih. 2022. Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 17(2): 51-58.

- Solechan, A. dan F. N. Hakim. 2014. Confirmatory factor analysis untuk mengetahui pemanfaatan multimedia learning pada perguruan tinggi swasta di Kota Semarang. *Jurnal Transformatika*. 12(1): 7-14.
- Stylos, N., C. A. Vassiliadis, V. Bellou, and A. Andronikidis. 2016. Destination images, holistic images, and personal normative beliefs: predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*. 53: 40-60.
- Sucipto, A. 2017. Pengaruh Pelatihan Khitobah Terhadap Keterampilan Berceramah Narapidana Lembaga Pemasyarakatan Kelas II A Kota Pekalongan. Skripsi Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Sugandhy, C., G. Odelia, dan A. Nugroho. 2016. Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan di restoran x Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 4(1): 89-102.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukma, L. 2020. Hubungan Antara Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran "*All You Can Eat*" Hanamasa di Jakarta. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Sulistyawati, N. M. A. dan N. K. Seminari. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(8): 2318-2332.
- Sungkono, J. dan T. K. Nugrahaningsih. 2017. Simulasi dampak multikolinearitas pada kondisi penyimpangan asumsi normalitas. *Magistra*. 29(102): 45-50.
- Susanto, L., Yanti, Viriany, dan H. Wirianata. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi mengikuti uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*. 7(2): 124-141.
- Tan, Q., A. Oriade, and P. Fallon. 2014. Service quality and customer in Chinese fast food sector: a proposal for CFFRSERV. *Advances in Hospitality and Tourism Research*. 2(1): 30-53.
- Taluke, D., R. S. M. Lakar, dan A. Sembel. 2019. Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. 6(2): 531-540.

- Tarigan, N. L. L., T. A. Radito, dan F. Hardianto. 2022. Daya tarik desain interior dan desain eksterior terhadap peningkatan minat beli kembali pengunjung di Jogja Airport Resto. *Jurnal Socia Akademika*. 8(1): 1-6.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Utama, M. F. 2015. Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Wang, Y. and L. Lin. 2017. Why consumers go to all-you-can-eat buffets?. *Journal of Business & Economic Policy*. 4(4): 93-98.
- Warisan, J. dan A. Harianto. 2018. Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih restoran *all you can eat* di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 6(1): 40-53.
- Wei, C. T. 2003. A Customer and Satisfaction Survei for A Chinese Buffet. University of Wisconsin-Stout. Wisconsin.
- Yandini, N. I. dan F. Rangkuti. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel *intervening* (studi kasus shukaku *all you can eat* Summarecon Bekasi). *Jurnal Ilmiah Hospitality*. 12(2): 807-816.
- Yaningsih, D. A. 2023. Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Kurs Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Periode 2017-2022. Skripsi Sarjana Fakultas Humaniora dan Bisnis. Universitas Pembangunan Jaya. Tangerang Selatan.
- Yolanda dan R. Rahmidani. 2020. Pengaruh *store atmosphere* dan *service quality* terhadap *revisit intention* konsumen pada Golden Cafe dan Resto. *EcoGen*. 3(4): 584-597.
- Zeithaml, V. A. 2018. *Service Quality Dimensions*. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. 7th ed. Mc Graw Hill Education. New York.