

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. 2015. *Perkembangan Peserta Didik Dan Bimbingan Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Akbarrizki, M., R. A. T. Saputro, Sumasyanto, M. N. Effendi. 2022. Respons peternak terhadap pembuatan instalasi biogas skala rumah tangga berbahan limbah kotoran ternak sapi di Desa Batusari Kecamatan Sapuran Kabupaten Wonosobo. *Prosiding Seminar Nasional. Jurusan Peternakan Polbangtan Yogyakarta*. Magelang.
- Andarwati, S., T. Hariyadi, B. Guntoro, E. Sulastri, A. R. S. Putra, and Gunawan. 2018. Relationship between farmer's characteristic with the motivation of goat milking in the Girikerto Village Turi District Sleman Regency. *Bulletin of Animal Science*. 42(3): 256-261.
- Andarwati, S., R. Rinjata, dan R. Widiati. 2015. *Persepsi Terhadap Risiko Dan Strategi Mempertahankan Penghidupan Peternak Sapi Perah Di Lereng Selatan Gunung Merapi Pasca Erupsi*. Disertasi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anindiyasari, D., A. Setiadi, dan Mukson. 2019. Analisis hubungan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan peternak sapi perah pada koperasi susu di Kabupaten Semarang. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 2(1): 23-30.
- Asari, A. dan P. Widodo. 2015. *Perancangan dan penerapan instalasi biogas skala kecil di Ciamis*. *Prosiding Seminar Nasional Swasembada Pangan*. Lampung. 29 April 2015: Politeknik Negeri Lampung.
- Asghar, S., I. Ashraf, V. E. Cabrera, K. M. Chaudhary, dan M. Q. Bilal. 2021. Perception and correlation of dairy cattle farmers concerning electronic media as a source of information in Punjab, Pakistan. *Dairy*. 2: 489-499.
- Asnawi, Aslina, dan Hastang. 2015. Pengaruh karakteristik peternak sapi potong dengan keterlibatan mereka dalam kelompok tani/ternak di pedesaan. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan*. 4(2): 74-78.
- Azizah, S. dan Q. A. Airilza. 2022. Pemanfaatan media sosial oleh peternak sapi perah saat pandemic Covid-19 (Studi kasus kelompok ternak Rejeki Barokah). *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*. 2(1): 1-12.
- Azwar, S. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. 2nd ed. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Boyolali. 2021. *Kecamatan Musuk dalam angka 2021*. Boyolali.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2020. *Pilar Pembangunan Lingkungan*. Jakarta.

- Daryatmo, J., Sunarsih, dan M. N. Ichsan. 2022. Persepsi peternak terhadap fodder jagung (*Zea mays*) hidroponik sebagai pakan domba di Desa Kwadungan, Kalikajar, Wonosobo. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 19(35): 66-73.
- Dinas Pertanian Kabupaten Boyolali. 2021. Data populasi sapi Kabupaten Boyolali tribulan II tahun 2021. Boyolali.
- Fathurrohman, A., M. A. Hari, A. Zukhriyah, dan M. A. Adam. 2015. Persepsi peternak sapi dalam pemanfaatan kotoran sapi menjadi biogas di Desa Sekarmojo Purwosari Pasuruan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 25(2): 36-42.
- Harta, L., S. P. Utama, dan M. Z. Yuliarso. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi inovasi SITT sapi potong di Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Penyuluhan*. 17(02): 145-155.
- Hartati, P., D. Cahyaningsih, N. Prabewi. 2021. Hubungan karakteristik peternak dengan persepsi terhadap pemberian maggot BSF (*Hermetia Illucens*) segar untuk meningkatkan performa ayam kampung di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak. *Jurnal Penelitian Peternakan Terpadu*. 3(4): 1-12.
- Hasanah, R., R. Indah, dan H. Titin. 2021. Pengaruh karakteristik individu terhadap kinerja karyawan (studi kasus PT Tania Selatan Kabupaten Ogan Komering Hilir). *Jurnal Inspirasi Ekonomi*. 3(3): 37-45.
- Hikmah, E. K., Nurdayati, dan P. Hartati. 2019. Persepsi peternak terhadap teknologi pembuatan telur asin menggunakan alat pemanas sederhana. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 16(29): 80-89.
- Ilmiah, N. dan S. Widodo. 2022. Persepsi peternak terhadap pemeliharaan sapi sonok di Madura. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 7(6): 190-197.
- Levis, L. R. 2013. *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Ledalero. Yogyakarta.
- Listyowati, A. A., I. A. Prasetyowati, dan Sunarsih. 2020. Persepsi peternak domba terhadap pemberian pakan komplit. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 17(31): 94-105.
- Listyowati, A. A., M. I. Kurniawan, dan Sunarsih. 2020. Pengaruh karakteristik peternak dalam pemberian tepung temulawak sebagai pakan aditif terhadap persepsi peternak. *Jurnal Penelitian Peternakan Terpadu*. 2(3): 128-143.
- Mandaka, S., dan H. M. Parullan. 2005. Analisis fungsi keuntungan, efisiensi. *Jurnal Agro Ekonomi*. 23(2): 191-208.
- Nabila, A., L. P. Afisna, G. Nurfatimah, F. Novayaser, N. N. Tsabitah, dan S. Marlianis. 2022. Pengaruh penambahan *effective microorganism* (EM4) terhadap produksi biogas dari limbah kotoran sapi dengan

- teknologi biodigester. *Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*. 6(1): 71-79.
- Ningsih, S. dan H. Dukulang. 2019. Penetapan metode suksesif interval pada analisis regresi linear berganda. *Jembura Journal of Mathematics*. 1(1): 43-53.
- Nurdayati, B. P. Widiarso, D. E. Pratiwi, dan F. M. P. Wijaya. 2021. Analisis jalur pengetahuan, intensitas penyuluhan terhadap persepsi peternak pada penggunaan serbuk daun nangka sebagai obat cacing pada domba. *Jurnal Penyuluhan*. 17(01): 23-39.
- Oktavia, I. dan A. Firmansyah. 2016. Pemanfaatan teknologi biogas sebagai sumber bahan bakar alternatif di sekitar wilayah operasional PT. Pertamina EP Asset 2 Prabumulih Field. *Jurnal Care*. 1(1): 32-36.
- Pramawidya, L. dan B. S. Tjaturahono. 2019. Pengaruh tingkat pendidikan terhadap persepsi masyarakat mengenai kawasan industri candi Kelurahan Bampakerep Kecamatan Kota Semarang. *Edu Geography*. 7(2):167–73.
- Rakhmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ramadhan, A., R. Rahim, dan N. N. Utami. 2023. *Teori Pendapatan*. Tahta Media Group. Medan. Pp: 19.
- Robbins, S. P., dan A. J. Timothy. 2017. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. Free Press. New York.
- Rosalia, M. Rusliyadi, dan Sunarsih. 2022. Respons peternak sapi perah terhadap pembuatan *yoghurt* susu sapi dengan penambahan *puree* ubi jalar (*Ipomea batatas*) di Desa Gedawang Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. *Jurnal Agribisnis Komunikasi Pertanian*. 5(2): 119-127.
- Saputri, Y. N., W. Windari, dan Nurlaili. 2021. Persepsi peternak tentang teknologi asap cair (*liquid smoke*) tempurung kelapa di Kelompok Ternak Satwa Mandiri Kabupaten Kediri. *AGROMIX*. 12(1): 17–24.
- Sarwani, N., Sunardi, E. Nurzaman, M. Marjohan, dan Hamsinah. 2020. Penerapan ilmu manajemen dalam pengembangan agroindustri biogas dari limbah kotoran sapi yang berdampak pada kesejahteraan Masyarakat Desa Sindanglaya Kecamatan Tanjungsang Kabupaten Subang. *Jurnal Abadi Masyarakat Humanis*. 1(2): 75-86.
- Satiti, E., S. Andarwati, dan T. A. Kusumastuti. 2022. The role of women in livestock farmer's group in Samiran, Boyolali, Jawa Tengah. *The Journal of Social and Humanities*. 12(1): 79-98.

- Setiawan, D. A., A. H. Irfan, Y. Rahmat, dan K. W. Said. 2022. Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan nilai pelanggan terhadap kepuasan konsumen Gojek (studi kasus ini di wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(9): 3131–3148.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, T., dan A. M. Fuah. 2015. Evaluasi aspek teknis peternakan sapi perah rakyat di Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 3(1): 52–58.
- Simamora, T. dan O. W. Matoneng. 2024. Karakteristik peternak, sifat, dan proses adopsi inovasi peternakan sapi potong di Kabupaten Timor Tengah Utara (TTU). *Journal of Animal Science*. 9(1): 11-19.
- Sohrah, S. dan S. Baba. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi peternak terhadap pemanfaatan Jerami padi sebagai pakan di Kecamatan Bantimurung. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*. 7(2): 1-6.
- Sugihartono, N. Kartika, F. Farida, S. Farida, dan R.N. Siti. 2007. *Psikologi Pendidikan*. UNY Press. Yogyakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunatra. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Universitas Sarjanawiyata Taman Wisata. Yogyakarta.
- Supriyanto, A. C. Budy, dan Z. Arifin. 2019. Korelasi karakteristik peternak terhadap tingkat adopsi penggunaan jamu herbal pada budidaya itik magelang pedaging di Kecamatan Bandongan. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 16(29): 4-13.
- Tohri, M., J. R. Manulang, dan Mursidah. 2019. Persepsi peternak sapi potong terhadap pemanfaatan teknologi biogas di Kecamatan Pasar Belengkong Kabupaten Paser. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 2(1): 31-42
- Yusriadi. 2012. Faktor yang berhubungan dengan adopsi peternak sapi perah tentang teknologi biogas di Kabupaten Enrekang Sulawesi Selatan. *Jurnal Galung Tropika*. 1(1): 46-52.