

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Adilah, A. V., dan D. Nurwidawati. 2023. Hubungan antara motivasi konsumen dengan keputusan pembelian di gerai es krim X. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 10(3): 391-400.
- Adilah, Z. V., dan D. Nurwidawati, D. 2023. Hubungan antara motivasi konsumen dengan keputusan pembelian di gerai es krim X. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 10(3): 391-400.
- Adinugroho, A. T., dan S. M. Handojo. 2015. Analisis pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen di d'vost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 3(2): 643-654.
- Adrian, I., dan Keni. 2022. Pengaruh food quality dan perceived price fairness terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel mediator. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 7(2): 329-342.
- Adwimurti, Y., dan Sumarhadi. 2023. Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan kualitas produk sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(1): 74-90.
- Afandi, M. T. R., dan E. G. Marsasi. 2023. Fast food industry investigation: the role of brand attitude and brand loyalty on purchase intentions among generation z based on theory of reasoned action. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*. 5(2): 206-220.
- Aimee, R. M. 2019. A thorough literature review of customer satisfaction definition, factors affecting customer satisfaction and measuring customer satisfaction. *International Journal of Advanced Research*. 7(9): 828-843.
- Amrulloh, Y., dan Dahruji 2023. Pengaruh harga, label halal dan strategi pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada produk bakso aci taubat food. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 7(2): 682-697
- Ananda, A. A., Mugiono, dan A. S. Husein. 2021. The influence of store image on repurchase intention: The mediation role of perceived value and customer satisfaction. *Business and Social Science*. 10(4): 17-27.
- Anggriani, N. P., dan S. Suryoko. 2018. Pengaruh labelisasi halal, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan (studi pada konsumen kosmetik sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(3): 1-11.

- Anggriani, R. 2022. Analisis pengaruh faktor brand image, food quality, price dan getok tular elektronik terhadap repurchase intention pada oleh-oleh khas Kota Batam. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 5(2): 1214-1226.
- Apritama, N. A., dan I. Susila. 2023. Analisis pengaruh brand image, customer service dan getok tular elektronik terhadap repurchase intention dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 20(1): 135-151.
- Arianty, N., dan A. Andira. 2021. Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 4(1): 39-50.
- Arif, M. 2021. Pengaruh social media marketing, electronic word of mouth (EWOM) dan lifestyle terhadap keputusan pembelian online. *SiNTESa*. 1(1): 111-122.
- Ariyani, F., dan M. Y. Kurniawan. 2022. The influence of brand image on customer satisfaction and customer loyalty (study in padang restaurant "murah"). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 9(2): 193-203.
- Aulia, A. A., dan S. Herawati. 2023. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang yang dimediasi oleh kepuasan konsumen. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. 20(2): 75-92.
- Azhara, S., M. F. Hidayat, N. P. Paradiba, D. A. Anggraini, H. Syarifa, A. Adelia, B. A. Z. Soeharto, M. Oktiani, T. N. P. Permata. 2023. Pengaruh konten tiktok terhadap keputusan pembelian produk mixue pada mahasiswa universitas djuanda. *Karimah Tauhid*. 2(1): 238-248.
- Azhari, R. D., dan M. F. Fachry. 2020. Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik karawang di Ramayana mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*. 2(1): 37-44.
- Azizah. N. 2023. Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan pelanggan mixue dengan minat beli ulang sebagai variabel intervening di Kota Medan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2020. Pedoman Label Pangan Olahan. Badan Pengawas Obat dan Makan RI. Jakarta.
- Basoni, S. 2023. Bahan baku mixue terbatas, netizen keluhkan menu favorit mereka berkurang. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6721001/bahan-baku-mixue-terbatas-netizen-keluhkan-menu-favorit-mereka-berkurang> (diakses pada 16 Januari 2023 20:15).

- Begum, A., M. S. Palash., Md. A. Alam, dan M. Begum. 2020. Ice cream consumption in a selected area of Bangladesh: effect of demographic, psychometric and product factors. *Journal of Bangladesh Agricultural University*. 18(1): 165-171.
- Boenadi, E. M., dan E. Japarianto. 2021. Pengaruh electronic word of mouth (e-wom) terhadap online repurchase intention dengan brand trust sebagai variabel intervening pada customer atomy Indonesia. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 8(1): 1-12.
- Briliana, V., dan G. Fialim. 2019. Antecedent repurchase intention: studi empiris pada konsumen vitamin c saat pandemi covid-19 di Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 25(1): 65-78.
- Budiastuti, D., dan A. Bandur. 2018. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian: dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Bulan, T. P. L. 2016. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis d Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 5(1): 430-439.
- Cahyani, R. Andrian, dan F. D. S. Sumantyo. 2023. Peran labelisasi halal, harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen ai-cha ice cream & tea summerecon Bekasi. *Jurnal Economia*. 2(9): 2258-2273.
- Camilleri, M. A., dan R. Filieri. 2023. Customer satisfaction and loyalty with online consumer reviews: Factors affecting revisit intentions. *International Journal of Hospitality Management*. 114:1-8.
- Candra, J. 2014. Pengaruh faktor promosi, kualitas produk, dan ketidakpuasan terhadap perpindahan merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(3): 857-867.
- Cannon, Perreault., dan McCarthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaerillya, R. Hardini, dan K. Digdowniseiso. 2023. The influence of brand image, brand awareness, and labeling halal against the decision to purchase sarimi instant noodle products at alfamidi Jeruk Raya, South Jakarta. *Syntax Admiration*. 4(1): 349-407.
- Chin, W.W, Partial Least Square is to LISREL as Principal Components Analysis is to Common Factor Analysis, *Technology Studies*, 1995
- Damayanti, C., dan Wahyono. 2015. Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal*. 4 (3): 236-251.
- Daniel, M. C. 2023. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada store mixue di Kota Medan. Skripsi. Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Dewi, I G. A. R. Pt. R. P., dan N. W. Ekawati. 2019. Peran kepuasan konsumen memediasi pengaruh brand image terhadap repurchase intention. *E-Jurnal Manajemen*. 8(5): 2722-2752.
- Dewi, P. S. G. K., F. Nurcahyo, A. Bramantyo, R. Tehupuring, Y. D. U. Silaban, U. Srilestari, Y. K. Lembu, dan A. Fauzan. 2024. Eksplorasi pengaruh getok tular elektronik terhadap keputusan pembelian (studi kasus konsumen richeese factory). *Jurnal Penelitian Manajemen*. 43-57.
- Dilasari, Y. S. R. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada rabbani store di kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*. 743-754.
- Duryadi. 2021. Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang.
- Ellitan, L. 2022. Increasing repurchase intention through experiential marketing and customer satisfaction. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1(10): 3559-3565.
- Ellitan, L., dan A. Suhartatik. 2023. Increasing repurchase intention through product quality, service quality, and customer satisfaction. *International Journal of Research*. 10(10): 25-36.
- Essinger, J., dan H. Wylie. 2003. Customer loyalty: Devising successful strategies in food and drink.
- Fadillah, S. N., Massyittah, S. Nurhanifah, H. Adilin, Hairunnisa, Zuratulraha dan M. S. Kamal. 2015. The Influence of Service Quality and Food Quality Towards Customer Fulfillment and Revisit Intention. *Canadian Social Science*. 11(8): 110-116.
- Fajar, R. A., S. Yunitarini, dan A. Muhardono. 2022. Pengaruh label halal, brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 25(2): 171-182.
- Farhan, F., dan J. A. Rabbani. 2021. Factors affecting muslim students repurchase intention of halal food in Yogyakarta, Indonesia. *BILTURK Journal of Economics and Related Studies*. 3(1): 28-39.
- Fathalah, A. 2013. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian es krim wall's magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(2): 427-485.

- Fauzan, dan I. Nuryana. 2014. Pengaruh penerapan etika bisnis terhadap kepuasan pelanggan warung bebek H. slamet di Kota Malang. *MODERNISASI*: 10(1): 38-55.
- Febriana, A., Y. Nur, dan Mariah. 2023. Pengaruh ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian produk secara online pada shopee di kota Makassar. *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 1(3): 281-292.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Fonny, A., dan T. N. Tandijaya. 2022. Pengaruh brand attachment terhadap repurchase intention dengan brand commitment sebagai variabel intervening pada customer crunchaus salads. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 16(1): 37-47.
- Habibullah, A. M., dan R. A. Herawati, 2023. Kajian produk makanan berkode e-numbers menurut perspektif sains dan islam. *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam dan Sains*. 5: 52-56.
- Hair, J.F. Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L. 2008. *Multi Variate Data Analysis*. 6 th ed. Pearson Prentice Hall. NJ.
- Halim, M., G. M. Wijaya, S. P. H. Sandi, dan D. E. Hidayaty. 2023. Penerapan metode digital marketing pada mixue Rengasdengklok. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1(5): 541-546.
- Halim, S. A., dan T. Sitinjak. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan restoran cepat saji pizza hut (studi empirik pada pizza hut Jakarta. *Manajemen Pemasaran*. 1(1): 1-14.
- Handoko, N. T., dan T. Melinda. 2021. Effect of electronic word of mouth on purchase intention through brand image as media in tokopedia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*. 5(4): 83-93.
- Hartono, A., dan Wahyono. 2015. Pengaruh citra merek dan kualitas terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*. 4(2): 153-162
- Hartono, J. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Haryadi, I., dan Syahrudin. 2023. The impact of brand image and promotion on customer loyalty. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. 5(1): 51-63.

- Herlina, H., M. Choiron, B. H. Purnomo, M. P. B. Negara, dan N. Kuswardhani. 2018. Penggunaan tepung glukomanan dari umbi gembili (*Dioscorea esculenta* L.) pada pembuatan es krim. *Agritech*. 38(4): 404-412.
- Hidayah, N., dan A. L. Anjarwati. 2018. Pengaruh perceived quality terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada pelanggan teh botol sosro di Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 6(1); 1-9.
- Hidayat, D., A. Bismo, dan A. R. Basri. 2020. The effect of food quality and service quality towards customer satisfaction and repurchase intention (case study of hot plate restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10(1): 1-9.
- Hidayati, Ratnaningsih dan M. Maksum, 2001, Konsumsi makanan jadi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tesis. Program Studi Ekonomi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Hilaliyah, S. A., A. H. Djawahir, dan C. Susilowati. 2017. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk yang dimoderasi oleh suasana terhadap kepuasan pelanggan (studi pada mahasiswa pelanggan kafe ria djenaka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 4(2):172-187.
- Hussein, A. S. 2015. Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least square (PLS) dengan smartPLS 3.0. Brawijaya Press. Malang.
- Ishak, A. 2005. Pentingnya kepuasan konsumen dan implementasi strategi pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*. 1-11.
- Istiqomah, A. M. Suhar, M. Ikbal, dan Abdurrahman. 2024. Pengaruh label halal dan digital marketing terhadap minat mengkonsumsi mixue ice cream di kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 8(1): 6765-6774.
- Izzuddin, A. 2018. Pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*. 3(2): 100-114.
- Jaya, U. A., dan T. C. Putri. 2021. Pengaruh electronic word of mouth dan trust terhadap repurchase intention. *CAKRAWALA-Repository IMWI*. 4(2): 188-196.
- Kadi, D. C. A., H. Purwanto dan L. D. Ramadani. 2021. Pengaruh e-promotion, getok tular elektronik dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variable intervening. *Management and Business Review*. 5(2): 224-238.
- Kakisina, M., dan Y. Lego. 2021. Pengaruh citra merek, kualitas makanan, dan kualitas layanan terhadap niat pembelian kembali pada pelanggan kfc cabang kakialy di Ambon. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 3(4): 1118-1126.

- Karaja, K., dan C. Kohardinata. 2022. Pengaruh taste dan customer satisfaction terhadap repurchase intention pada produk syahi haleeb pada arab dan non arab. *PERFORMA: Jurnanl Manajemen dan Start0Up Bisnis*. 7(2): 242-251.
- Katu, G. M. K., dan G. Suparna. 2022 Peran brand image memediasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di masa pandemi (studi pada produk smartphome xiaomi di kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*. 11(4): 762-783
- Kaur, P., J. Stoltzfus, dan V. Yellapu. 2018. Descriptive Hitung. *IJAM-International Journal of Academic Medicine*. 4(1): 60-63.
- Khaerunnisa, U., R. A. Masse, dan T. W. Putra. 2023. Pengaruh labelisasi halal, harga dan citra rasa terhadap minat reorder pada produk natso di Kecamatan Mandai Kabupaten Maros. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*. 3(2): 49-62.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2018. *Principle of Marketing*. Pearson Education Limited. United Kingdom
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. PrenticeHall Published. New Jersey.
- Kuant, M., dan R. Erdiansyah. 2022. Pengaruh Electronic word of mouth dan brand trust terhadap keputusan pembelian konsumen modelano. *Kiwari*. 1(1): 526-535.
- Kurniawati, D., Suharyano, dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 14(2):1-9.
- Laili, E. F., dan A. Vania. 2023. Fenomena brand mixue yang dipengaruhi oleh beberapa faktor penting di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 7(4): 908-920.
- Laili, R. R., dan C. Canggih. 2021. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan label halal terhadap kepuasan konsumen produk body lotion citra (studi kasus mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 8(6): 743-756.
- Lau, H. B., M. Bunga, dan W. Ndoen. 2019. The effect of consumers satisfaction on repurchase intention (study on pink jaya tofu factory in Kupang city). *Advance in Economis, Business and Management Research*. 143(2): 246-253.
- Lin, C., Y. S. Wu, dan J. C. V. Chen. 2013. Electronic word-of-mouth: the moderating roles of product involvement and brand image. *TIIM*. 3: 29-47.
- Mahendrayanti, M., dan I M. Wardana. 2021. The effect of price perception, product quality, and service quality on repurchase intention.

American Journal of Humanities and Social Science Research (AJHSSR). 5(1): 182-188.

- Maksudi, Bahrudin, dan Nasruddin. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi sertifikasi halal dalam upaya pemenuhan kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 9(1): 825-840.
- Maliha, D. W., M. N. Sari, A. Kahar, R. Septrizarty, dan S. Asrilsyak. 2023. Kajian literatur: fenomena viral brand dan dampak pada pembelian mixue. *Journal of Education*. 6(1): 7334-7339.
- Mansyuroh, F. A. 2019. Pengaruh persepsi dan religiusitas terhadap pembelian skin care tanpa label halal pada muslim generasi z di Banjarmasin. *Proceeding Antasari International Conference*. 25-54
- Mardiyah, S. 2023. Peran customer value pada buzz marketing, price, product differentiation terhadap repurchase decision di gerai mixue Mojosari. *MSEJ*. 4(4): 4588-4601.
- Maretama, A. R., Suharyono, dan A. S. Bafadhal. 2018. Pengaruh electronic word of mouth terhadap brand image dan brand switching (survei pada mahasiswa pengguna operating system android di universitas brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 65(1): 129-137.
- Maretama, A. R., Suharyono, dan A. S. Bafadhal. 2018. Pengaruh electronic word of mouth terhadap brand image dan brand switching (survei pada mahasiswa pengguna operating system android di universitas brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 65(1): 129-137.
- Matantu, R. N., D. L. Tampi, dan J. V. Mangindaan. 2020. Kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen hotel gran puri Manado. *Productivity*. 1(4): 355-360.
- Maulana, A. S. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT TOI. *Jurnal Ekonomi*. 7(2): 113-125.
- Maulana, R. R., dan Sunaryo. 2018. Pengaruh brand image terhadap customer satisfaction dan customer loyalty. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 7(2): 1-15.
- Mufashih, M., A. Maulana, dan M. S. Shihab. 2023. The influence of product quality, electronic word of mouth and brand image on repurchase intention at coffee-to-go store with customer satisfaction as an intervening variable. *IJSSR*. 3(8): 1958-1970.
- Mujiyono, F. V. S., dan A. W. Puspitasari. 2018. Analisis pengaruh label halal, pendapatan dan harga produk terhadap preferensi konsumen dalam keputusan pembelian produk makanan impor. Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.

- Muliawarman, S., dan S. Sugiarto. 2018. Pengaruh food quality dan ketersediaan produk terhadap repurchase intention produk sari roti di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 5(2): 1-6.
- Mulyaningsih, P., dan L. Meira. 2024. The impact of product quality and brand image on repurchase intention through customer satisfaction. *APTISI Transactions on Management*. 8(1): 1-13.
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen KFC kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 3(2): 1-7.
- Nopenita, W. G. 2021. The influence of e-service quality and price on customer satisfaction in forming repurchase intention. 19(2): 41-54.
- Nursywal, A. H. N., R. S. Listyaningrum, dan M. Amalianawati. 2023. Kajian pengaruh kesadaran halal dan label halal terhadap keputusan pembelian bubble tea pada mahasiswa universitas muhammadiyah Bandung. *Jurnal Agroindustri Halal*. 9(1): 92-99
- Nuryadi, T. D. Astuti, E. S. Utami, dan M. Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Gramasurya. Yogyakarta.
- Pasaribu, R. M., dan A. Sugiarto. 2019. Pengaruh electronic word of mouth terhadap peralihan merek dengan citra merek sebagai variabel mediasi. *Journal of Economics and Business*. 1(1): 40-51.
- Politon, O., L. Tamengkel, dan A. Y. Punuindoong. 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Productivity*. 1(1): 58-62.
- Pramesti, A. B., dan H. D. Waluyo. 2019. Pengaruh brand image dan customer value terhadap repurchase intention melalui customer satisfaction. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 8(2):1-6.
- Prasetya, W., dan C. Yulius. 2018. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang: studi pada produk eatlah. *Jurnal Teknologi*. 11(2); 92-100.
- Pratama, C. S., dan N. N. Yulianthini. 2022. Pengaruh kualitas produk dan kepuasan pelanggan terhadap niat membeli kembali air kemasan merek yeh buleleng di kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4(2): 213-222.
- Prayogi, S., dan A. Santosa. 2019. The influence of product quality, prices and promotions on interest in buying sri sulastri's batik. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. 7(1): 9-17.
- Prihastono, E. 2012. Pengukuran kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web. *Dinamika Teknik*. 6(1): 14-24.
- Purwianti, L. Jacky, L. Hernandez, dan B. Safero. 2023. Analisis pengaruh price, location, service dan word of mouth terhadap customer

- satisfaction pada hotel merlin dengan purchase decision sebagai variabel intervening. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. 2(10): 3699-3712.
- Putri, S. D., C. Satria, dan B. Setiawan. 2022. Pengaruh label halal dan harha terhadap keputusan konsumen (studi kasus mini market mutiara indah talang kelapa Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*. 2(1): 23-38.
- Qibtiyah, D. B., dan A. Fitriani. 2023. Pengaruh citra merek, harga dan promosi produk pada minat beli produk mixue ice cream & tea di Kabupaten Purwakarta. *Indonesian Journal of Economic and Social Science*. 1(1): 11-22.
- Regina, C., dan A. Hermawani. 2020. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada du cafe Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9(4): 465-474.
- Riskiyawati, R., dan D. K. Sari. 2023. The Effect of Product Innovation, Halal Labeling and Product Quality on Consumer Purchase Decisions at Mixue in Sidoarjo. *UMSIDA Preprint*. 1(1): 1-9.
- Rochmatulaili, E. 2020. The influence of food quality on consumer satisfaction in yoshinoya royal plaza Surabaya. *International Conference on Business and Social Sciences (ICOBUS)*. 404-416.
- Rohmah, A. N., dan S. Subari. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. *AGRISCIENCE*. 1(3): 548-562.
- Rohmanuddin, dan H. A. Suprayogo. 2022. Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian di masa pandemi covid 19 (studi kasus pada bisnis ritel pakaian "sting" cabang kedoya green garden). *Jurnal Bina Manajemen*. 10(2): 78-89.
- Rozaana, A., dan I. Ratnasari. 2023. Keragaman produk dan citra merek terhadap minat beli es krim di kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen Dewantara*. 7(1): 6-14.
- Rufaidah, E., M. B. Daffa, dan A. B Mirza. 2022. How product quality, price, and service quality impact customer satisfaction? case study at son hajisony meatball. *Economic Education And Entrepreneurship Journal*. 5(1): 23-34.
- Sabila, R. R. A. Y., dan P. Tjandrawibawa. 2019. Inovasi olahan tahu sebagai varian jajanan baru di Surabaya. *VICIDI*. 9(1): 15-27.
- Sahir, S. H., A. Ramadhani, dan E. D. Tarigan. 2016. Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan manajemen*. 3(2): 1-15.

- Saidani, B., dan S. Arifin. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan minat beli pada ranch market. *JRMSI*. 3(1): 1-22
- Saintz, J. 2018. Pengaruh perceived service quality terhadap repurchase dan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada fast food restaurant di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 12(2): 77-83.
- Salsabila, N. K. 2023. The effect of product quality and service quality on consumer repurchase intention of alami restaurant and catering service with customer satisfaction as an intervening variable. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*. 3(1): 30-51.
- Sanjani, A. A. M. R., dan K. Riyanto. 2023. Pengaruh lokasi, kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli ice cream pada gerai mixue pasar bersih jababeka. *Jurnal Kewarganegaraan*. 7(1): 936-940.
- Sekaran, U. 2023. *Research Methods for Business: a Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Inc., United States of America.
- Shiddiq, M. 2021. Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie Samyang (studi kasus indomaret desa tulung selapan ulu kecamatan tulung selapan kabupaten ogan komering ilir). *Jimesha*. 1(2): 165-168.
- Sitompul, S. 2021. Pengaruh pengetahuan label halal dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian kosmetik melalui rekomendasi kelompok sebagai variabel moderating. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*. 7(1): 50-64).
- Solomon, M, R. 2017. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education Limited. England.
- Spence, C. 2017. Comfort food: a review. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 9:105-109.
- Suardi, D., A. D. R. Simatupang, N. Jamaludin, F. Wulandari, dan P. N. Aeni. 2024. The effect of service quality, product, price and halal label on customer satisfaction; a study at the Coffee shop melipir karawaci, tangerang banten. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(1): 1-6.
- Sudarso, S., dan S. Sukiman. 2022. Analysis of the influence of product quality and price on customer loyalty through customer satisfaction as an intervening variable in restaurant hisana fried chicken Surabaya. *SINERGI: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 12(2): 63-70.
- Sugianto, J., dan Sugiharto, S. 2013. Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran yung ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*. 1(2): 1-10.

- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND. ALFABETA. Bandung.
- Sujadi, T. P., dan Wahyono. 2015. Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen teh botol sosro dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal* 4 (4): 326-332.
- Sukiman dan, A. Salam. 2021. Analisis pengaruh green marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen produk merek aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 11(1): 69-80.
- Sukini, B, Mantikei, dan Y. Manurung. 2020. Pengaruh word of mouth communication dan kualitas makanan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening (studi pada restaurant J'S kitchen and lounge kalawa waterpark, palangka raya). *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*. 1(2): 83-97
- Sukini, B. Mantikei, dan Y. Manurung. 2020. Pengaruh word of mouth communication dan kualitas makanan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening (studi pada restaurant J'S kitchen and lounge kalawa waterpark, palangka raya). *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*. 1(2): 83-97
- Supriyadi, Y. Fristin, dan G. Indra. 2016. Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3(1): 135-144.
- Syahlani, S. P., A. Triatmojo, dan N. M. A. K. Dewi. 2024. The influence of certification on perceived product quality of livestock food product. 2nd International Conference on Animal Research for Ec0-Frienly Livestock Industry. 1-7.
- Syam, A. W. U. A. 2020. Dampak kebijakan proteksi indonesia pada bidang waralaba asing (studi kasus: kentucky fried chicken). *WANUA: Jurnal Hubungan Internasional*. 5(1): 23-37.
- Syamsya, S. Q. N., dan S. Purwanto. 2023. The effect of viral marketing and online customer reviews on instagram on purchase decisions for mixue ice cream in Surabaya. *Journal of Business and Management Review*. 4(9): 720-734.
- Trisnayani, P. E., I G. A. Imbayani, dan I M. S. Prayoga. 2023. Pengaruh product quality, brand image dan location terhadap repurchase intention pada konsumen restoran happy chappy cangu plaza. *Jurnal EMAS*. 4(1): 147-160.
- Ula, N., K. Ashilah, dan F. U. Choiriyah. 2023. Pengaruh brand image, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian mixue (studi kasus konsumen mixue jl. Jawa Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*. 2(11): 2657-2671.

- Umar, R., S. E. Siswosubroto, M. R. Tinangon, dan S. Yelnetty. 2019. Kualitas sensoris es krim yang ditambahkan buah naga merah (*Hylocereus polyrhizus*). *Zootec*. 39(2): 284-292.
- Usmandani, A. L., dan Darwanto. 2021. Factors affecting purchase decision of halal processed meat for muslim consumers in Semarang. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*. 13:46-63.
- Utama, I D. A. G. A., dan A. A. G. A. A. Kusuma. 2019. Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. 8(11): 6468-6467.
- Violeta, L. G., dan S. N. Farida. 2023. Pengaruh brand image dan customer experience melalui customer satisfaction sebagai variabel intervening terhadap customer loyalty pada mcdonald's rungkut di Surabaya. *SEIKO: Jurnal of Management & Business*. 6(1): 673-685.
- Wahdini, N. 2019. Analisis pengaruh social media marketing terhadap brand awareness yang berdampak terhadap pembentukan brand image. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 45-58.
- Wandasari, N. K. R. D., N. W. E. Mitariani, dan I G. A. Imbayani. 2020. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk mie instan merek sedaap di kota Denpasar. *VALUES*. 1(3): 73-85.
- Warsoedi, W. A., dan T. R. Pamikatsih. 2023. Kepuasan konsumen lipstick wardah ditinjau dari kualitas produk kesadaran merek dan label halal di Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*. 3(3): 255-263.
- Washil, M. Z., M. F. Afandi, dan Sumani. 2023. Pengaruh pengalaman konsumen dan label halal terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen (studi pada konsumen mixue di Kabupaten Jember). *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*. 4(2): 83-96.
- Wicaksono, D. A., dan D. Dari. 2022. The effecting price and quality product on satisfaction consumer chicken betutu eating house mbak timah in Kalipuro District Banyuwangi. *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*. 39(1): 17-27.
- Wijaya, S. T., J. A. Fridayani, dan H. Maridjo. 2024. Kepuasan konsumen sebagai mediasi pengaruh electronic word of mouth, kualitas layanan, kualitas produk, dan store atmosphere terhadap minat beli ulang mie gacoan di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 12(1): 35-56.
- Winarjo, H., dan E. Japariato. 2017. Pengaruh food quality dan atmosphere terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada café intro di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 4(2): 1-6.

- Zaputera, H., Amri, dan A. Radiansyah. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen yang berdampak pada loyalitas konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*. 5(2): 34-52.
- Zeithaml, V., dan M. J. Bitner. 2006. *Service marketing*. McGraw-Hill. New York
- Zhafran, A. B., dan N. I. Kusuma. 2023. Brand image: as mediating variable in the relationship between electronic word of mouth and repurchase intention of teh botol sosro product. *Indonesian Journal of Business Analytics*. 3(3): 589-606.