

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Keaslian Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Umum tentang Hukum Merek .....	16
B. Tinjauan Umum tentang Barang dan/atau Jasa Tidak Sejenis .....	18
C. Tinjauan Umum tentang Merek Terkenal.....	20
D. Tinjauan Umum tentang Dilusi Merek .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
B. Data Penelitian.....	28
C. Prosedur Pengumpulan Bahan Penelitian/Cara Pengumpulan Data	30
D. Analisis Bahan/Hasil Penelitian .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Konsep Doktrin Dilusi Merek sebagai Syarat Penolakan atau Pembatalan Pendaftaran Merek untuk Barang dan/atau Jasa Tidak Sejenis	31
1. Perkembangan Pelanggaran Merek dan Doktrin Dilusi Merek di Amerika Serikat.....	31

2. Perbedaan Pelanggaran Merek Tradisional dan Dilusi Merek .....	39
3. Pelindungan Merek Terkenal dari Dilusi Merek .....	43
B. Penerapan Doktrin Dilusi Merek dalam Beberapa Kasus Penolakan atau Pembatalan Merek untuk Barang dan/atau Jasa yang Tidak Sejenis di Indonesia .....	82
1. Kemungkinan Penerapan Dilusi oleh Pengaburan ( <i>Blurring</i> ) .....	82
2. Kemungkinan Penerapan Dilusi oleh Perusakan ( <i>Tarnishment</i> ) .....	92
3. Kemungkinan Akomodasi Dilusi Merek di Peraturan Perundang-Undangan .....	93
BAB V PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	viii