

Daftar Pustaka

Artikel

- Aprillia, N. H. P., & Listiani, E. (2019). *Pengaruh Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja*. Prosiding Manajemen Komunikasi. Vol.5, No.2, hal 340-350.
- Bok-Rae, K. (2015). *Past, present and future of Hallyu (Korean Wave)*. American International Journal of Contemporary Research, Vol.5 No 5, hal. 154-160.
- Cholidah, L. I. (2015). *Citra tubuh ideal perempuan dalam iklan televisi*. Jurnal Anida Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah, Vol.14 No.2, hal. 418-430
- Cuny, C., & Opaswongkarn, T. (2017). “*Why Do Young Thai Women Desire White Skin?*” *Understanding Conscious and Nonconscious Motivations of Young Women in Bangkok*. Jurnal Psychology & Marketing, Vol. 34. No. 5. Hal. 556-568
- Dal Yong Jin, T. J. Y. (2017). *The Korean Wave: Retrospect and Prospect*. International Journal of Communication, Vol. 7. Hal, 2241-2250
- Frulyndese, S. (2016). *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado*. Jurnal Holistik, Tahun. Vol. 10. No. 18, hal, 1-20
- Izzati, J. F. (2019, September). *Reinvensi Pesona Visual dari Kecantikan Wanita Nusantara*. In Seminar Nasional Seni dan Desain 2019, hal. 205-211
- Jeong, J. S., Lee, S. H., & Lee, S. G. (2017). *Korean Wave/ When Indonesians Routinely Consume Korean Pop Culture: Revisiting Jakartan Fans of Korean Drama Dae Jang Geum*. International Journal of Communication. Vol. 11. hal, 1-20.
- Lancia, F., & Azis, A. (2023). *K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee)*. Jurnal Multidisiplin West Science, Vol. 2 No. 1, hal. 56-68.
- Mappe, U. U. (2023). *Analisis Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Lokal Dengan Brand Ambassador Idol Korea Selatan*. Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol. 4 No.2. hal, 116-128.
- Murwani, E. (2010). *Konstruksi ‘Bentuk Tubuh Perempuan’ Dalam Iklan Televisi*. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2 No. 1. Hal. 10-19.
- Nikmah, K., & Liana, C. (2016). *Perubahan konsep kecantikan menurut iklan kosmetik di Majalah Femina tahun 1977-1995*. Jurnal Avatara, Vol. 4 No. 1, hal, 167-180.
- Oh, I., & Park, G. S. (2013). *The globalization of K-pop: Korea’s place in the global music industry*. Jurnal Korea Observer, Vol. 44 No. 3. Hal, 389-409

- Pramusita, S. M. (2021). *Korean wave's influences on Indonesian beauty standard depicted in skincare advertisements: Critical discourse analysis*. Jurnal LingTera, Vol. 8 No1. Hal. 20-29.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan penyebaran Korean wave di Indonesia*. Jurnal ProTVF, Vol. 3 No. 1 hal. 68-80.
- Rohmiationika, H. (2023, July). *Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia*. In Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara dan Hukum. Vol. 1. No. 1. hal. 421-426
- Saguni, S. S., & Baharman, B. (2016). *Narasi tentang mitos kecantikan dan tubuh perempuan dalam sastra Indonesia mutakhir: Studi atas karya-karya cerpenis Indonesia*. Jurnal Retorika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. Vol. 9 No.2. Hal. 142-147
- Sari, W. P. (2015). *Konflik Budaya Dalam Konstruksi Kecantikan Wanita Indonesia (Analisis Semiotika Dan Marxist Iklan Pond's White Beauty Versi Gita Gutawa)*. Jurnal Komunikasi. Vol. 7 No. 2. Hal. 198-206.
- Trisandri, M. I. R., Alkautsar, S. A., & Saleh, M. Z. (2024). *Pemasaran Skincare Di Indonesia: Sebuah Fenomena Budaya Populer Korea Selatan*. Jurnal Manajemen Riset Inovasi. Vol. 2 No. 1. Hal, 221-228.
- Utami, L. S. S. (2022). *Pengaruh Penyebaran Isu Standar Kecantikan Korea Selatan Melalui Media Sosial terhadap Perilaku Imitasi Penggemar K-Pop*. Kiwari, 1(3), 511-518.
- Wiasti, N. M. (2012). *Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, di Kota Denpasar*. Jurnal Piramida, Vol. 6 No. 2. Hal, 1-22.

Buku

- Djaya, A. K. (2007). *Natural Beauty Inner Beauty, Manajemen Diri Meraih Kecantikan Sejati dari Khazanah Tradisional*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Featherstone, Mike. (2005). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sendratari, Luh Putu dan Tuty Maryati. 2014. *Sejarah Wanita Perspektif Androgynous*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Seong Jeon, Je., dan Yuwanto. (2014). *Era Emas Hubungan Indonesia- Korea;. Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Buku Kompas
- Strinati, Dominic. (2003). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang