

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA)	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Kerangka Teori	12
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1 Jenis Penelitian	15
1.6.2 Pemilihan Studi Kasus	16
1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Teknik Analisis Data	17
1.6.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II	20
PERJALANAN <i>KOREAN WAVE</i> DI INDONESIA	20
2.1 Sejarah Singkat Kemunculan Fenomena <i>Korean Wave</i>	20
2.2 Kekuatan Industri Korean Wave dan Perkembangannya di Indonesia	22
2.2.1 Drama Korea	26
2.2.2 K-Pop (Korean Pop)	28
2.2.3 K-Beauty (Korean Beauty)	30
BAB III	40
PROFIL MAHASISWI PECINTA <i>KOREAN WAVE</i> DAN KONSUMEN	
<i>SKINCARE</i>	40
3.1 Profil Mahasiswa	40
3.1.1 Profil Nada	40
3.1.2 Profil Citra	42
3.1.3 Profil Indah	44
3.1.4 Profil Lisa	45
3.1.5 Profil Mira	48
3.2 Pengalaman Pegawai Toko <i>Skincare</i>	49
BAB IV	58
PANDANGAN TENTANG KECANTIKAN DAN POLA PENGGUNAAN	
<i>SKINCARE</i> DI KALANGAN MAHASISWI	58
4.1 Pandangan Mahasiswa Tentang Standar Cantik Sebelum Mengenal <i>Korean</i>	

<i>Wave</i>	58
4.1.1 Nada: Cantik Terpancar dari Dalam Hati dan Terlihat dari Perilaku yang Baik.....	62
4.1.2 Mira: Cantik itu Berkulit Kuning Langsung dan Cenderung Putih.....	63
4.1.3 Indah dan Lisa: Cantik itu Berbadan Langsing	65
4.1.4 Citra: Cantik itu Memiliki Rambut Lurus dan Panjang serta Berhidung Mancung.....	67
4.2 Pengaruh <i>Korean Wave</i> Terhadap Pandangan Mahasiswa Tentang Standar Kecantikan di Indonesia	71
4.2.1 Nada: <i>Korean Wave</i> Mendorong Terciptanya Standar Bagi Perempuan Indonesia Bahwa Cantik Itu Berkulit Putih	72
4.2.2 Mira: Citra Artis Korea Dalam Tayangan Musik K-Pop Membentuk Stigma Bahwa Cantik Itu Berbadan Langsing Bak Barbie	77
4.2.3 Indah: Korea Selatan Sebagai Kiblat Kecantikan Menciptakan Standar Bahwa Cantik Itu Memiliki Wajah Mulus dan <i>Glowing</i>	85
4.2.4 Lisa: Kecantikan Indonesia Mulai Mengarah Mengikuti Standar Korea Selatan Bahwa Cantik Dicitrakan Memiliki Hidung Mancung dan Lancip	94
4.2.5 Citra: Cantik itu Berwajah Tirus dan Bentuk Daggu V-Line.....	101
4.3.1 <i>Korean Wave</i> : Pengantar Mahasiswa Mengenal <i>Skincare</i>	114
4.3.2 Pola Konsumsi <i>Skincare</i> di Kalangan Mahasiswa	120
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI PENELITIAN	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Rekomendasi Penelitian	139
Daftar Pustaka	140
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis <i>Treatment</i> yang Dipilih Oleh Wanita Berdasarkan Generasi.....	90
Tabel 2 Jenis Prosedur Operasi Terbanyak Oleh Ahli Bedah Plastik (2020)	99
Tabel 3 Pengeluaran dan Jenis <i>Skincare</i> yang Digunakan Mahasiswa	120

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Jumlah Drama Korea yang Tayang Di Indonesia.....	33
Grafik 2 Alasan Utama Masyarakat Menyukai K-Pop.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Visual Selebritis Korea Selatan	27
Gambar 2 Jumlah Views Video K-Pop Di Situs Youtube Tahun 2011	29
Gambar 3 Deretan Negara Dengan Fans K-Pop Terbanyak.....	34
Gambar 4 Potret Badan Langsing Idol K-Pop.....	78
Gambar 5 Contoh Video Tutorial Cantik Ala Korea Di Youtube.....	88
Gambar 6 Contoh Filter Wajah Ala Korea Di Instagram	91
Gambar 7 Contoh Wajah Artis Indonesia yang Melakukan Operasi Hidung	97
Gambar 8 Contoh Peralihan Wajah Artis Korea dari Chubby ke Tirus dan V-Line	102
Gambar 9 Contoh <i>Public Figure</i> yang Melakukan Modifikasi Wajah ke Bentuk Tirus Dengan Daggu V-line	107
Gambar 10 Contoh Fitur Aplikasi Membuat Wajah Tirus Di Foto	109