



Daftar Isi

Kata Pengantar.....	4
Abstrak.....	6
Daftar Isi.....	8
BAB I : Pendahuluan.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Literatur Review.....	14
1.6 Kerangka Teori.....	17
1.7. Metode Penelitian.....	20
BAB II : Konteks Perkembangan Pandangan Masyarakat terhadap Kesehatan Mental di Indonesia.....	28
2.1 Pandangan Budaya terhadap Kesehatan Mental.....	28
2.2 Stigma sebagai Representasi Negatif terhadap Kesehatan Mental.....	29
2.3 Pandemi Covid-19 Sebagai Momentum Perhatian Masyarakat terhadap Kesehatan Mental.....	31
BAB III : Perkembangan Diskusi Mengenai Isu Kesehatan Mental di X (Twitter) Sebelum dan Sesudah Pandemi.....	33
3.1 Deskripsi Umum Data.....	33
3.2 Wacana Isu Kesehatan Mental Sebelum Pandemi di X.....	44
Kesadaran dan Perhatian untuk Kesehatan Mental.....	53
Kesehatan Mental Generasi Muda.....	54
Pengaruh Media Sosial terhadap Kesehatan Mental.....	55
Kehamilan dan Kesehatan Mental.....	56
3.3 Wacana Isu Kesehatan Mental Setelah Pandemi di X.....	57
Dampak Pandemi terhadap Kesehatan Mental.....	67



Kesadaran dan Perhatian untuk Kesehatan Mental	68
Kesehatan Mental Generasi Muda	69
Stigma Terhadap Kesehatan Mental	70
Webinar Kesehatan Mental	71
BAB IV : Analisis dan Pembahasan.....	73
4.1 Topik Kesehatan Mental Generasi Z di X	73
Kesehatan Mental Generasi Z.....	77
Dampak dari Perkembangan Teknologi Digital	80
4.2 Identifikasi Aktor.....	82
4.3 Analisis Representasi Berdasarkan Kelompok Aktor	91
Generasi Milenial.....	92
Generasi Z.....	99
Menfess	102
4.4 Representasi Kesehatan Mental Generasi Z	104
Interpretasi Kesehatan Mental Generasi Z.....	105
BAB V : Kesimpulan.....	109
5.1 : Kesimpulan.....	109
5.1.1 “Bagaimana konteks perkembangan wacana isu kesehatan mental di Indonesia” .	109
5.1.2 “Bagaimana isu kesehatan mental pada Gen Z direpresentasikan di media sosial platform X (twitter)?”	111
5.3 Limitasi dan Saran	115
Daftar Pustaka.....	117