

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiah, N.J. & Makhasi, G.Y.M. (2020). Strategi Adaptasi Taman Pintar Yogyakarta Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Gama Societa*. 4(2) Desember 2020, 62-70.
- Allmark, P., Boote, J., Chambers, E., Clarke, A., McDonnell, A., Thompson, A., & Tod, A. M. (2009). Ethical issues in the use of in-depth interviews: literature review and discussion. *Research Ethics*, 5(2), 48-54.
- Anggara, D. S., & Abdillah, C. (2019). Metode penelitian.
- Bolton, R. N., McColl-Kennedy, J. R., Cheung, L., Gallan, A., Orsingher, C., Witell, L., & Zaki, M. (2018). Customer experience challenges: bringing together digital, physical and social realms. *Journal of service management*, 29(5), 776-808.
- Coleman, L. V. 1950. *Museum Buildings*. Washington, D. C: The American Association of Museums.
- Gitiyarko, V. (1 Agustus 2021). PSBB Hingga PPKM, Kebijakan Pemerintah Menekan Laju Penularan Covid-19. [Kompaspedia.kompas.id](https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/psbb-hingga-ppkm-kebijakan-pemerintah-menekan-laju-penularan-covid-19).  
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/psbb-hingga-ppkm-kebijakan-pemerintah-menekan-laju-penularan-covid-19>
- Grinnell, J. (1910). The methods and uses of a research museum. *Popular Science Monthly*, 77, 163-169.
- ICOM (the International Council of Museum). 2017. ICOM Statue. MDPP Report an Recommendation Vienna, Austria
- Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik. (2 Maret 2020). [Indonesia.go.id](https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik).  
<https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>
- Kawulich, B. (2012). Collecting data through observation. *Doing social research: A global context*, 6(12), 150-160.
- Mahardhika, D. H. (2022). *Pengelolaan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta di Tengah Pandemi Covid-19* (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Nastiti, R. A., Krisnawatie, A., & Yuanditasari, A. (2023). Adaptasi Museum Konvensional dalam Upaya Peremajaan Pasca Pandemi Covid. *Waca Cipta Ruang*, 9(1), 1-8.

- Nugraha, R. N., & Angelyca, T. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Museum Sejarah Jakarta Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 512-517.
- Putra, M.W.P. & Kasmiarno, K.S. (2020). Pengaruh Covid-19 Terhadap Kehidupan Masyarakat Indonesia: Sektor Pendidikan, Ekonomi dan Spiritual Keagamaan. *Poros Onim : Jurnal Sosial Keagamaan*. 1(2) Desember 2020, 144-159.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. UNPAR Press. Bandung.
- Saputra, E., & Ambiyar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya pada Kepuasan Wisatawan di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 183-201.
- Semiawan, C. R. (2010). Metode penelitian kualitatif. Grasindo.
- Somantri, G. R. (2010). Memahami metode kualitatif. Hubs-Asia, 10(1).
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2010). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutaarga, M. A. (1998). Pedoman penyelenggaraan dan pengelolaan museum. Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Tjahjopurnomo, R., Munandar, A. A., Perdana, A., Rahayu, A., & Gultom, A. M. (2011). Sejarah permuseuman di Indonesia. Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Widoyoko, Eko Putro. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Woollard, V. (2004). *Caring for the Visitor*. Running a museum: a practical handbook, 105-118.
- Wulandari dkk. (2021). *Virtual Tour* Sebagai Media Komunikasi Digital Dalam Pelayanan Museum Kehutanan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Media Penyiaran*. 1(1) Juni 2020, 9-15.
- Yanali, F. R. & Putri, R.N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), September 2020, 384-38.