

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adisasmita, Rahardjo. (2008). *Pengembangan Wilayah Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ahimsa-Putra, dkk. (2003). *Ekonomi Moral, Rasional, dan Politik dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press
- Boissevain, J. (1974). *Friends of Friends. Networks, Manipulators and Coalition*. Oxford: Basil Blackwell.
- Hudayana, B. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat: Bunga Rampai Antropologi Terapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hudayana, B. (2018). *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press

Artikel:

- Anggraini, S. V. (2019). Difusi Inovasi dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Deskripsi Kualitatif pada Badan Usaha Milik Desa Panggung Lestari dalam Membentuk Desa Wisata Kampung Mataraman, Sewon, Bantul, Yogyakarta). *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 1, 167. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/34834>
- Ahimsa-Putra. (1994). Prinsip-prinsip Pranata Keluarga, Kekerabatan, dan Kerjasama Dalam Masyarakat: Perspektif Pertukaran. Makalah Ceramah Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah. Yogyakarta: Balai Kajian Sejarah
- Curnow, J. (2007). Ngadha webs of interdependence: A community economy in Flores, Indonesia.
- Effendi, T. N. (2013). Budaya Gotong-Royong Masyarakat dalam Perubahan Sosial Saat Ini. *Jurnal pemikiran sosiologi*, 2(1).
- Guo, C., & Musso, J. A. (2007). Representation in Nonprofit and Voluntary Organizations: A Conceptual Framework. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 36(2), 308-326.
- Gudeman, S.F. (2001). The anthropology of economy : community, market, and culture. <https://doi.org/10.5860/choice.39-4693>
- Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). Potensi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di DI Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36472>
- Khofifah, F. (2021). Tradisi Ingkungan di Desa Tirtosari Yogyakarta dalam Pandangan Akidah Islam. *Academic Journal of Islamic*

- Principles and Philosophy*, 2(2), 173-190. <https://doi.org/10.22515/ajipp.v2i2.4083>
- Kuryshova, I. V., & Kuryshov, A. M. (2019, July). Transformation of Ecological Traditions in the Context of the Evolution of the Traditional Economy System. In " *Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects*" (HSSNPP 2019) (pp. 855-859). Atlantis Press.
- Lohmann, R. A. (1989). And Lettuce is Non Animal: Toward a Positive Economics of Voluntary Action. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 18(4), 367-383.
- Lestari, N. S., & Pratami, K. N. (2018). Ayam Inggung sebagai Pelengkap Upacara Adat di Bantul Yogyakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(3), 306-320. Bina Nusantara University. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/83>
- Mendez, C. (2009). Anthropology and Ethnography: Contributions to Integrated Marketing Communications. *Marketing Intelligence & Planning*, 27(5), 633-648.
- Miller, E. (2013). Community Economy: Ontology, Ethics, and Politics for Radically Democratic Economic Organizing. *Rethinking Marxism*, 25(4), 518-533.
- Mundayat, A. A., Yuhastina, Y., Narendra, B., & Gufronudin, G. (2022). Strategi Peningkatan Ketahanan Sosial Ekonomi Desa Melalui Sistem Ekonomi Gotong Royong Berbasis Badan Usaha Milik Desa. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v11i1.56202>
- Putri, K. A. (2019). Peningkatan Minat Terhadap Makanan Tradisional Melalui Modifikasi Topping Kue Lupis Bakar Kekinian. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7b6xk>
- Rifkian, B. E., Suharso, P., & Sukidin, S. (2017). Modernisasi Pertanian (Studi Kasus Tentang Peluang Kerja Dan Pendapatan Petani Dalam Sistem Pertanian Di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 11(1), 39-48.
- Rofiq, A. (2019). Tradisi Slametan Jawa dalam Perspektif Pendidikan Islam. Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Pacet, Mojokerto. <https://doi.org/10.54069/attaqwa.v15i2.13>
- Rochmadi, N. (2012). Menjadikan Nilai Budaya Gotong-royong sebagai Common Identity dalam Kehidupan Bertetangga Negara-negara ASEAN. *Universitas Negeri Malang*.

<http://repository.um.ac.id/id/eprint/1489>

- Schlozman, K. L., Jones, P. E., You, H. Y., Burch, T., Verba, S., & Brady, H. E. (2015). Organizations and The Democratic Representation of Interests: What Does It Mean When Those Organizations Have No Members?. *Perspectives on Politics*, 13(4), 1017-1029.
- Simatupang, L. & Setyawati, R. (2023). Kajian Penamaan Kuliner di Balikpapan Menggunakan Teori Semantik Ogden-Richard. *JSHP* Vol. 07 No. 01. Politeknik Negeri Balikpapan. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1601>
- Siregar, B. (2019). Direct And Indirect Effects of Investment on Community Welfare. *Investment Management & Financial Innovations*, 16(3), 206.
- Sofyan, M. A. (2020). Eksistensi Megono Sebagai Identitas Kultural: Sebuah Kajian Antropologi Kuliner dalam Dinamika Variasi Makanan Global. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(1), 45-62. <https://doi.org/10.14421/jsr.v15i1.1751>
- Strolovitch, D. Z. (2006). Do Interest Groups Represent the Disadvantaged? Advocacy at the Intersections of Race, Class, and Gender. *The Journal of Politics*, 68(4), 894-910.
- Westlund, H. & Adam, F. (2010). Social Capital and Economic Performance: a Meta-analysis of 65 Studies. *European Planning Studies* 18, 893–919.
- Wikananta, H. J. (2017). Komersialisasi Inkgung di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus di Masyarakat Karangber, Guwosari, Pajangan, Bantul). *Skripsi*, 1(1), 4-5. UGM. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/111024>
- Yoshioka, T. (2017). The Relationship Between Provision of Membership Benefits and Fulfillment of Representational Roles in Nonprofit Advocacy Membership Organizations. *Nonprofit Management and Leadership*, 28(2), 215-235.