

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
Abstrak	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Tinjauan Pustaka	13
1.4.1 Kuliner Inkgung di Yogyakarta	13
1.4.2 Manajemen Pengelolaan Berbasis Komunitas	15
1.5 Landasan Teori	17
1.5.1 Strategi Pengelolaan Usaha	17
1.6 Metode Penelitian	20
1.6.1 Informan Penelitian	20
1.6.2 Lokasi Penelitian	20
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	21
BAB II	23
GUWOSARI SEBAGAI KAMPUNG INKGUNG	23
2.1 Masyarakat Guvosari	23
2.2 Budaya Gotong-royong dalam Masyarakat Guvosari	26
2.3 Inkgung sebagai Kuliner Khas Guvosari	29
BAB III	34

INGKUNG PILIHAN BISNIS MASYARAKAT.....	34
3.1 Ingkung Quali (Pusat): Warung Makan Ingkung Pertama yang Dimiliki Masyarakat Dusun Kalakijo.....	34
3.1.1 Masuknya Investor.....	36
3.1.2 Dinamika Ingkung Quali	40
3.1.3 Lembaga Pembangunan Masyarakat Kalurahan (LPMK) sebagai Induk Pengelolaan Ingkung Quali	45
3.1.4 Usaha Ingkung Quali dalam Masa-masa Sulit	48
3.2 Bentuk Keterlibatan Masyarakat dan Pembagian Keuntungan.....	52
3.2.1 Keterlibatan Masyarakat.....	52
3.2.2 Pembagian Keuntungan	56
BAB IV	58
INGKUNG QUALI: HIDUP MASYARAKAT GUWOSARI.....	58
4.1 Gotong-royong dalam Pengelolaan.....	58
4.1.1 Manajemen Tradisional dalam Pengelolaan Ingkung Quali	59
4.1.2 Relevansi Manajemen Tradisional dengan Kondisi Masyarakat.....	61
4.2 Masyarakat dan Pembagian Keuntungan.....	63
4.2.1 Sumber Produksi	64
4.2.1.1 Alasan Keterlibatan Masyarakat dalam Proses Pembangunan	65
4.2.2 Tenaga Kerja	66
4.2.2.1 Kemajuan Ekonomi Masyarakat	67
4.2.2.1.1 Keterlibatan Secara Langsung sebagai Tenaga Kerja dalam Ingkung Quali	68
4.2.2.1.2 Keterlibatan sebagai Mitra dalam Pengelolaan Ingkung Quali	69
4.2.2.1.3 Masyarakat yang Mengalami Dampak secara Tidak Langsung	71
4.2.3 Pemasaran	72
4.2.4 Menjaga Kelestarian Ingkung (Quali)	73
4.2.5 Pembagian Keuntungan Ingkung Quali.....	73
4.2.5.1 Pembagian dalam Skala Besar	74
4.2.5.2 Keuntungan yang Diterima Masyarakat Melalui LPMK	76
4.3 Kondisi Ingkung Quali Saat Ini.....	78
4.3.1 Tantangan yang Dihadapi.....	78
BAB V	85

KESIMPULAN	85
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Wilayah Desa Guwosari	24
Gambar 2 Waroeng nDesso	30
Gambar 3 Inkgung.....	30
Gambar 4	32
Gambar 5 Rumah Bambu Inkgung Quali.....	36
Gambar 6 inkgung quali bekerjasama dengan vendor.....	55
Gambar 7 Rapat pengelola inkgung quali bersama warga	56

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1: Grafik Penjualan Inkgung Quali (pusat) di Tahun 2017-2018.	41
Tabel 2: Grafik Penjualan pada Tahun 2019	42
Tabel 3: Grafik Penjualan pada Tahun 2020	44