

DAFTAR PUSTAKA

- Alamri, M. H., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2021). Peran Humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama (Kppp) Manado Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3), 1-7.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26329-26330.
- Blackmore, S., & Troscianko, E. T. (2018). *Consciousness: an introduction*. Routledge.
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. England: Pearson.
- Cresswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications Ltd.
- Grunig, J. G., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. CBS College Publishing.
- Gultom, D. N., Salsabila, L., Lodan, K. T., Dompok, T., & Hairri, M. I. A. (2023). Peran Humas Pemerintah terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Pajak di Kota Batam. *Jurnal Studi Pemerintahan dan Akuntabilitas*, 3(1), 17-29.
- Hastjarjo, D. (2005). Sekilas tentang kesadaran (consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2), 79-90.
- Herdiani, R. T., Rofiqi, M. A., Sugarni, M., S., Yuniarni, D., Marlina, T., Darsono, K., S., & Idris, T. (2023). *Psikologi Kognitif* (E. H. Mujahid & S., Eds.) (1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1), 14.
- Men, L. R., & Ji, Y. G., & Chen, Z. F. (2017). Dialogues with entrepreneurs in China: How start-up companies cultivate relationships with strategic publics. *Journal of Public Relations Research*, 29(2-3), 90-113.
- Muktiono, R., Aziz, I. A., & Jamilah, J. (2021). Strategi Humas dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Bahaya Kebakaran (Studi pada Kantor Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Jambi) (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Nashar. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. STAIN Pamekasan.
- Napitupulu, E. L. (2022, Juni 2023). Lulusan Perguruan Tinggi Belum Memuaskan, Praktisi Diundang Ikut Mengajar. *Kompas.id* online. Dilansir dalam laman <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2022/06/03/kesiapan-kerja-lulusan->

[perguruan-tinggi-belum-memuskan-praktisi-diundang-ikut-mengajar?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall](#)

- Negara, G. I., & Dewi, R. S. (2019). Strategi dan media kehumasan Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dalam rangka meningkatkan kesadaran perpajakan lembaga jasa keuangan (LJK). *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 45-54.
- Okazaki, S., & Mueller, B., & Taylor, C. R. (2013). Measuring Soft-Sell Versus Hard-Sell Advertising Appeals, *Journal of Advertising*, 39:2, 5-20, DOI: 10.2753/JOA0091-3367390201
- Putra, I. G. N. (1999) Manajemen Hubungan Masyarakat. Universitas Atmajaya Yogyakarta
- Rosa, N. (2023, Juli 27). Kemendikbudristek: 13,33% Lulusan Perguruan Tinggi Masih Pengangguran. *Detik.com online*. Dilansir dalam laman <https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-6844724/kemendikbudristek-13-33-lulusan-perguruan-tinggi-masih-pengangguran#:~:text=Kementerian%20Pendidikan%2C%20Kebudayaan%2C%20Riset%2C%20dan%20Teknologi%20%28Kemdikbudristek%29%20menyatakan%2C,lulusan%20perguruan%20tinggi%20yang%20terhitung%20pengangguran%20pada%202022>
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. Lawrence ErlbaumAssociates.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Theaker, A. (2012). *The Public Relations Handbook (4th.ed)*. Routledge.
- Waridha, M. R. (2021). *Strategi Komunikasi Kesehatan Rumah Sakit Islam Malahayati Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Tentang Covid-19 (Doctoral dissertation, UMSU)* (Doctoral dissertation, Doctoral dissertation, UMSU).
- Wilcox, D. L., & Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2014). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Pearson.
- Wisanggeni, S.P., & Rejeki, S., & Widyastuti, R. S., & Krisna, A. Generasi Z lebih Susah Cari Kerja. *Kompas.id online*. Dilansir dalam laman <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2024/05/13/generasi-z-lebih-susah-cari-kerja-1>
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5). Sage
- Yusnar, A. P., & Dewanggi, A. P. (2020). Upaya Hubungan Masyarakat (Humas) Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Membangun Kesadaran Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja. *PANTAREI*, 4(02), 1-7.