

TUGAS AKHIR

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT TUMBUH GLOBAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KARIR (STUDI KASUS PADA PERHIMPUNAN PELAJAR INDONESIA (PPI) ASIA-OSEANIA DAN AFRIKA-TIMUR TENGAH TAHUN 2023)

PT TUMBUH GLOBAL INDONESIA'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN INCREASING CAREER AWARENESS (CASE STUDY OF THE INDONESIAN STUDENT ASSOCIATION (PPI) ASIA-OCEANIA AND AFRICA-MIDDLE EAST YEAR 2023)



Disusun oleh:
Alviska Aidhasari Efrianti
20/462815/SP/29798

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

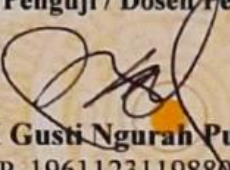
Strategi Public Relations PT Tumbuh Global Indonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Karir (Studi Kasus pada PPI Asia-Oseania dan Afrika-Timur Tengah Tahun 2023)

Disusun Oleh:

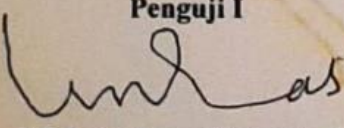
Alviska Aidhasari Efrianti
20/462815/SP/29798

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
pada tanggal **4 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

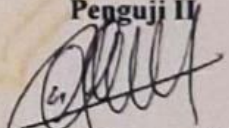
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

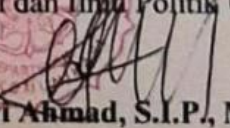
Penguji I


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji II


Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.
NIP. 197901092008121002


Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002