

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Bawang Merah	14
2.2.2 Usaha Tani	15
2.2.3 Produksi dan Produktivitas	15
2.2.4 Teori Biaya	17
2.2.5 Teori Penerimaan	18
2.2.6 Teori Pendapatan	19
2.2.7 Teori Keuntungan	19
2.2.8 Teori Kelayakan Usaha Tani	19
2.2.9 Teori Sensitivitas	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	24

III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Dasar Penelitian	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel	25
3.2.1 Lokasi Penelitian	25
3.2.2 Sampel Responden	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Sumber Data	26
3.5 Pembatasan Masalah	27
3.6 Definisi Pengukuran dan Variabel Penelitian	27
3.7 Metode Analisis Data	30
3.7.1 Analisis Produksi, Produktivitas dan Biaya Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	30
3.7.2 Analisis Penerimaan, Pendapatan, dan Keuntungan Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	32
3.7.3 Analisis Kelayakan Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	35
3.7.4 Analisis Sensitivitas Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	38
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
4.1 Keadaan Umum Wilayah	40
4.2 Keadaan Penduduk	41
4.2.1 Kepadatan Penduduk	41
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	43
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
4.2.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
4.3 Keadaan Pertanian	46
4.3.1 Tata Guna Lahan	46
4.3.2 Produksi Pertanian	46
V. IDENTITAS PETANI	48
5.1 Identitas Petani	48
5.1.1 Identitas Petani Berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.1.2 Identitas Petani Berdasarkan Usia	49
5.1.3 Identitas Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50

5.1.4 Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani Bawang Merah ...	51
5.1.5 Identitas Petani Berdasarkan Pekerjaan	52
5.1.6 Identitas Petani Berdasarkan Luas Penguasaan Lahan	54
5.1.7 Identitas Petani Berdasarkan Sumber Modal Usaha Tani Bawang Merah	55
5.2. Identitas Anggota Keluarga Petani	56
5.2.1 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Jenis Kelamin	56
5.2.2 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Usia	57
5.2.3 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
5.2.4 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Pekerjaan	59
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
6.1 Produksi, Produktivitas, dan Biaya Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	60
6.1.1 Produksi dan Produktivitas Usaha Tani Bawang Merah	60
6.1.2 Biaya Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	62
6.1.2.2 Biaya Pupuk	64
6.1.2.3 Biaya Pestisida	68
6.1.2.4 Biaya Tenaga Kerja	74
6.1.2.5 Biaya Sewa dan Jasa Mesin	78
6.1.2.6 Biaya Penyusutan Alat	80
6.1.2.7 Biaya Lain-lain	82
6.1.2.8 Rerata Biaya Total Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	84
6.2 Penerimaan, Pendapatan, dan Keuntungan Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	86
6.3 Kelayakan Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik	90
6.3.1 R/C Ratio	90
6.3.2 π/C ratio	92
6.3.3 BEP Penerimaan	93
6.3.4 BEP Produksi	94
6.3.5 BEP Harga	96
6.4 Analisis Sensitivitas	96
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	105
7.1 Kesimpulan	105
7.2 Saran	105



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Kelayakan Usaha Tani Bawang Merah Semi Organik Petani Milenial dan Non Milenial di Kalurahan
Selopamioro Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul**

ANNA TRIA NITA, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Prof. Dr. Jamhari., S.P., M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113