

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 <i>A cross-country analysis of the determinants of customer recommendation intentions for over-the-top (OTT) platforms</i>	8
2.1.2 <i>Enhancing Customer Loyalty with Market Basket Analysis Using Innovative Methods: A Python Implementation Approach</i>	9
2.1.3 <i>Market Basket Analysis using Apriori Algorithm</i>	10
2.1.4 <i>Application of market-basket analysis on healthcare</i>	11
2.1.5 <i>Market Basket Analysis Using Apriori Algorithm: Grocery Items Recommendation</i>	13
2.1.6 <i>Movie Recommender System Using Collaborative Filtering</i>	14
2.1.7 <i>A Hybrid Recommender System Based-on Link Prediction for Movie Basket Analysis</i>	15
2.1.8 Ringkasan Tinjauan Pustaka	15
2.2 Dasar Teori	18
2.2.1 <i>Layanan Video Streaming</i>	18
2.2.2 <i>Perilaku Pembelian Oleh Pelanggan</i>	19
2.2.3 <i>Market Basket Analysis (MBA)</i>	22
2.2.4 <i>Association Rules</i>	22

2.2.5	<i>Apriori</i>	22
2.2.6	Seleksi Aturan	24
2.2.7	Pandas	25
2.2.8	MLXTend	25
2.3	Analisis Perbandingan Metode	26
2.4	Pertanyaan Tugas Akhir	29
BAB III Metode Penelitian		30
3.1	Alat dan Bahan Tugas akhir	30
3.1.1	Alat Tugas akhir	30
3.1.2	Bahan Tugas akhir	30
3.2	Metode yang Digunakan	31
3.3	Alur Tugas Akhir	31
3.3.1	Identifikasi Masalah dan Studi Literatur	32
3.3.2	Pengumpulan Data	33
3.3.3	Praproses Data	34
3.3.4	Pengolahan Data	35
3.3.5	Validasi Hasil Penelitian	38
3.3.6	Analisa Hasil dan Kesimpulan	38
BAB IV Hasil dan Pembahasan		40
4.1	Hasil Pengumpulan Data	40
4.2	Hasil Praproses Data	44
4.3	Eksplorasi Data Deskriptif	46
4.3.1	Demografi Responden	46
4.3.2	Preferensi Layanan OTT	47
4.3.3	Rentang Waktu Pembelian Layanan OTT	47
4.3.4	Genre Favorit	48
4.4	Penentuan Nilai Minimum Support, Minimum Confidence, dan Lift	49
4.5	Hasil Pemrosesan Data	50
4.5.1	Laki - Laki	51
4.5.2	Perempuan	52
4.6	Validasi Hasil Penelitian	52
4.6.1	Validasi Silang	53
4.6.2	Studi Pengguna	54
4.7	Kelebihan dan Kekurangan Hasil Penelitian	59
4.7.1	Kelebihan	59
4.7.2	Kekurangan	59
4.8	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	60
BAB V Kesimpulan dan Saran		61
5.1	Kesimpulan	61

3.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN	L-1
	L.1 Daftar Pertanyaan Survei	L-1