

TUGAS AKHIR

MANAJEMEN PENJENAMAAN PERSONAL MELALUI LINKEDIN DI LINGKUNGAN MAHASISWA INDONESIA

PERSONAL BRANDING MANAGEMENT THROUGH LINKEDIN AMONG INDONESIAN STUDENTS



Disusun oleh:

Siswati

20/462834/SP/29817

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penjenamaan Personal melalui LinkedIn di Lingkungan Mahasiswa Indonesia
SISWATI, Syafrizal, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Manajemen Penjenamaan Personal melalui LinkedIn di Lingkungan Mahasiswa Indonesia

Disusun Oleh:

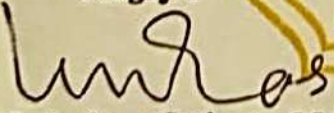
Siswati
20/462834/SP/29817

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **5 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

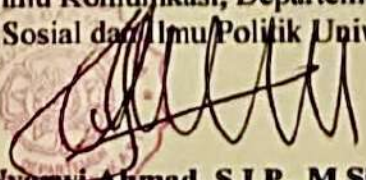
Penguji I


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji II


Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, MA.
NIP. 196307241989031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002