

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kebaruan Penelitian	5
F. Sistematika Pembagian Bab	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. Topik Komunikasi Lingkungan Hidup di Media Sosial	9
2. Komunikasi dan Genre Pesan Lingkungan Hidup di Media Sosial ..	11
3. Kolaborasi dalam Gerakan Lingkungan Hidup.....	14
4. TikTok sebagai Platform Komunikasi	16
B. Kerangka Konsep	18
BAB III METODOLOGI	24
A. Paradigma dan Jenis Penelitian	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Objek Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data	28
BAB IV KARAKTERISTIK PESAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN PANDAWARA	30
A. Temuan Dalam TikTok @Pandawaragroup	30
1. Gambaran Umum Konten TikTok @Pandawaragroup	30
2. Identifikasi Topik Pesan Komunikasi Lingkungan Hidup.....	38
3. Karakteristik/Genre Pesan Komunikasi Lingkungan Hidup.....	53
a. Genre Kognitif	53
b. Genre Emosional	88
B. Pembahasan Hasil Pesan Komunikasi Lingkungan.....	112
1. Topik Pesan Komunikasi Lingkungan.....	112
2. Genre Pesan Komunikasi Lingkungan	114
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Rekomendasi dan Peluang Penelitian Selanjutnya.....	117
Daftar Pustaka.....	118
Lampiran	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Unggahan TikTok Pandawara Group	2
Gambar 2. 1 Fungsi Praksis Komunikasi Lingkungan.....	12
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3. 1 Bagan Analisis Isi Induktif (Elo & Kyngas, 2008)	25
Gambar 3. 2 Profile Akun TikTok @pandawaragroup.....	27
Gambar 4. 1 Frekuensi Unggahan TikTok @pandawaragroup	31
Gambar 4. 2 Konten dengan Engagement Tinggi	33
Gambar 4. 3 Konten dengan Engagement Rendah	34
Gambar 4. 4 Konten dengan Impresi Tinggi dan Rendah (dari kiri ke kanan)	35
Gambar 4. 5 Diagram Sebaran Topik Unggahan	39
Gambar 4. 6 Topik Ajakan untuk Relawan & Koordinasi dengan Pihak Lain.....	41
Gambar 4. 7 Topik Gerakan Bersih Sampah di Sungai & Tantangan Bersih Sampah Pandawara	42
Gambar 4. 8 Topik Gerakan Pembasmian Nyamuk Demam Berdarah, Gerakan Bersih Sampah di Pasar, & Gerakan Bersih Sampah di Pantai.....	43
Gambar 4. 9 Topik Gerakan Bersama Relawan & Peringatan Hari Penting	43
Gambar 4. 10 Topik Gerakan Kolaborasi Bersama Korporasi & Kolaborasi dengan Influencer Lain	44
Gambar 4. 11 Topik Ajaraksa: Kunjungan Pandawara ke Sekolah, Alat Pembersihan Sungai, dan Teknologi dan Inovasi Pengolahan Sampah di Denmark	46
Gambar 4. 12 Topik Kerusakan Lingkungan Akibat Sampah, Pelanggaran Lingkungan, Klarifikasi dari Pandawara, dan Opini Pandawara Pada Isu Politik	47
Gambar 4. 13 Topik Profil Pandawara, Penghargaan untuk Pandawara, Ucapan Terima Kasih untuk TikTok.....	48
Gambar 4. 14 Topik Recap Perjalanan Pandawara	49
Gambar 4. 15 Topik Entertainment.....	50
Gambar 4. 16Topik Pandawara Bersama Ibu	51
Gambar 4. 17 Topik Pandawara di Denmark & Update Lokasi	52
Gambar 4. 18 Diagram Genre Kognitif.....	54
Gambar 4. 19 Diagram Genre Emosional	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Engagement.....	32
Tabel 4. 2 Pihak yang Terlibat dalam Konten @pandawaragroup	36
Tabel 4. 3 Contoh 1 Konten Genre Dialogical Satire	56
Tabel 4. 4 Contoh 2 Konten Genre Dialogical Satire	58
Tabel 4. 5 Contoh 3 Konten Genre Dialogical Satire	59
Tabel 4. 6 Contoh 1 Konten Genre Dialogical Persuasif	61
Tabel 4. 7 Contoh 2 Konten Genre Dialogical Persuasif	63
Tabel 4. 8 Contoh 3 Konten Genre Dialogical Persuasif	65
Tabel 4. 9 Contoh 1 Konten Genre Dialogical Interogatif.....	67
Tabel 4. 10 Contoh 2 Konten Genre Dialogical Interogatif.....	69
Tabel 4. 11 Contoh 3 Konten Genre Dialogical Interogatif.....	70
Tabel 4. 12 Contoh 1 Konten Genre Deficit Informatif.....	73
Tabel 4. 13 Contoh 2 Konten Genre Deficit Informatif.....	75
Tabel 4. 14 Contoh 3 Konten Genre Deficit Informatif.....	77
Tabel 4. 15 Contoh 1 Konten Genre Deficit Rekapitulatif	79
Tabel 4. 16 Contoh 2 Konten Genre Deficit Rekapitulatif	81
Tabel 4. 17 Contoh 1 Konten Genre Impresi Visual.....	84
Tabel 4. 18 Contoh 2 Konten Genre Impresi Visual.....	85
Tabel 4. 19 Contoh 3 Konten Genre Impresi Visual.....	86
Tabel 4. 20 Contoh 1 Konten Genre Hopeful Keberhasilan Program	90
Tabel 4. 21 Contoh 2 Konten Genre Hopeful Keberhasilan Program	92
Tabel 4. 22 Contoh 3 Konten Genre Hopeful Keberhasilan Program	94
Tabel 4. 23 Contoh 1 Konten Genre Hopeful Orientasi ke Masa Depan.....	95
Tabel 4. 24 Contoh 2 Konten Genre Hopeful Orientasi ke Masa Depan.....	97
Tabel 4. 25 Contoh 3 Konten Genre Hopeful Orientasi ke Masa Depan.....	99
Tabel 4. 26 Contoh 1 Konten Genre Fearful Kerusakan Lingkungan	102
Tabel 4. 27 Contoh 2 Konten Genre Fearful Kerusakan Lingkungan	103
Tabel 4. 28 Contoh 3 Konten Genre Fearful Kerusakan Lingkungan	105
Tabel 4. 29 Contoh 1 Konten Genre Fearful Dampak Kerusakan Lingkungan..	107
Tabel 4. 30 Contoh 2 Konten Genre Fearful Dampak Kerusakan Lingkungan..	109
Tabel 4. 31 Contoh 3 Konten Genre Fearful Dampak Kerusakan Lingkungan..	110