

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. Ringkasan Eksekutif Potensi Pariwisata Kabupaten Kulon Progo 2019. <https://kulonprogokab.bps.go.id/publication/2020/12/24/04d099bf3d7b25433570e554/ringkasan-eksekutif-potensi-pariwisata-kabupaten-kulon-progo-2019.html>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Kunjungan Wisata Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2019-2020. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Brown, dan Stange. 2015. *Tourism Destination Management*, Washington University.
- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Chaerunissa, S.F., dan Yuniningsih, T. 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management*, 9(4),159-175. doi: <http://dx.doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>.
- Chamamah, Soeratno, dkk. 2011. *Kraton Jogja: The History and Cultural Heritage* (Y.W. Junardy, Ed.; 3rd ed.). Yogyakarta: PT. Indonesia Kebanggaanku.
- Cooper, dkk. 2000. *Tourism Principles and Practice Second Edition*. Amerika: Longman.
- Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. Wellness Tourism. <https://dinkes.jogjaprovo.go.id/berita/detail/wellness-tourism>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Dini, M., dan Pencarelli, T. 2021. “Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective”. *Tourism Review*. July, 2021.
- Flower, I.D. 2022. “Pengembangan Pariwisata Hutan Kota Kitibay Sukabumi Melalui Penyusunan Wellness Tourism Package.” *Proyek Akhir: D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada*.
- Hardi, T.A. 2021. Dampak Bandara YIA, Investasi Enam Hotel Masuk di Kabupaten Kulon Progo. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/477358/dampak-bandara-yia-investasi-enam-hotel-masuk-di-kabupaten-kulon-progo>. diakses tanggal 17 Oktober 2023.

- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Izzati, H., dan Dewi, P.A. 2021. Penerapan Arsitektur Bioklimatik Pada Bandung Beauty & Wellness Center.
- Jabbar, U. A. dan Supriyadi, A. 2023. Geliat Pariwisata Wellness Tourism Dalam Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1, 94-106.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. Mengenal Rahasia Kebugaran Leluhur Orang Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Mengenal-Rahasia-Kebugaran-Leluhur-Orang-Indonesia>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2022. Siaran Pers: Menparekraf: Wellness Tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional dan Global. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Laplante, J. 2016. Becoming-Plant: Jamu in Java, Indonesia. In: Olson, E., Stepp, J. (eds) *Plants and Health. Ethnobiology*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-48088-6\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-48088-6_2)
- Nuriata. 2014. *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Paryono., dan Kuniarum, A. 2014. Kebiasaan Konsumsi Jamu Untuk Menjaga Kesehatan Tubuh Pada Saat Hamil dan Setekah Melahirkan di Desa Kajoran Klaten Selatan. *Jurnal Terpadu Ilmu Kesehatan*, 3(1), 64-72.
- Pujiastuti, S., Sugiarto, dan Hermantoro, H. 2018. Pengembangan Mata Air Ciburial di Kawasan Agrowisata Gunung Mas Menjadi Wellness Tourism. Barista: *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 5(2), 203-214.
- Rahayuningsih, Handayani, dkk. 2021. Potensi Wisata Kemiriombo Gerbosari, Samigaluh, Kulonprogo. *Pengabdian Masyarakat: D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada*.
- Sari, R.E., dan Yanita, N. 2020. *Perencanaan Perjalanan Wisata: Inbound Tour Planning*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Situmorang, P.M.B. 2021. "Pengembangan Desa Kiringan Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi Jamu Berdasarkan Konsep One Village One Product." *Skripsi*: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Susanti, dkk. 2023. Pengembangan Potensi Health and Spirituality sebagai Daya Tarik Wisata. *Journal of Tourism Destination and Attraction*. 11(1), 21-30.
- Uno, S. S., dan Tanoesodibjo, A. 2021. *Tren Industri Pariwisata 2021* (1st ed., Vol. 1). Kemenparekraf.
- Utama, I.G.B.R. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Utama, I.G.B.R., dan Nyandra, M. 2021. Health and Wellness Tourism Industry: Types and Development Potentials in Bali, Indonesia. *International Journal of Social Science and Education Research Studies*, 1(1), 08–12.
- Yuwono, R., dan Astuti, D. W. 2021. "Potensi Pengembangan Wellness Hospitality Tourism Di Tawangmangu." *Seminar Ilmiah Arsitektur*, 2, 282–292.
- Wardiyanta, dkk. 2022. "Pengembangan Desa Wisata Kebugaran (Wellness Tourism) Berbasis Jamu di Kalurahan Canden, Kabupaten Bantul, DIY." *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*. 233-241
- Wellness Tourism. Global Wellness Institute. 2018. 2018 Global Wellness Tourism Economy. <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/>. diakses tanggal 14 Oktober 2023.
- Zed. 2014. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- .