

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ali, Zainudin. "Metode penelitian Hukum, sinar grafika," 2009.

Anshori, Y. (2010). Tourism Board-Strategi Promosi Pariwisata Daerah.

Msi, Indriati, Francois Vellas, dan Lionel Bécherel. Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008

Liu, Shasha, Pierre Beckendorff, dan Judith Mair. "6 Value Co-Creation through Technology-Mediated Experiences A Research Agenda." Tourism and the Experience Economy in the Digital Era: Behaviours and Platforms, 2023.

Mertokusumo, Sudikno, 1985, Mengenal Hukum: Suatu Pengantar, Liberty, Yogyakarta.

Sumardjono, Maria S.W., 1997, Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Soekanto, Soerjono, 2015, Pengantar Penelitian Hukum, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.

Waluyo, Bambang, 1991, Penelitian Hukum Dalam Praktek, Sinar Grafika, Jakarta.

B. Artikel Jurnal

Akhmedova, Anna, Alba Manresa, Dalilis Escobar Rivera, dan Andrea Bikfalvi. "Service quality in the sharing economy: A review and research agenda." International Journal of Consumer Studies 45, no. 4 (2021): 889–910.

Ali, Zainudin. "Metode penelitian Hukum, sinar grafika," 2009.

- Andhika, Ahmad. “Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui YouTube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan.” *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2020).
- Baharuddin, Aris, Maya Kasmita, dan Rudi Salam. “Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta.” *Jurnal Ad’ministrare* 3, no. 2 (2017): 107.
- Briliany, A. I., & Mahanani, A. E. E . Tinjauan Yuridis Perbuatan Melanggar Hukum (PMH) Penyalahgunaan Data Pribadi Aplikasi di Google Play Store. *Jurnal Yustika*
- Cahyo, Enggar Dwi, dan Wiendu Nuryanti. “Peran sektor pemerintah dan swasta dalam perkembangan destinasi wisata di Kabupaten Pulau Morotai.” *Gadjah Mada Journal of Tourism Studies* 1, no. 2 (2018).
- Hadi, Wisnu. “Menggali potensi kampung wisata di kota Yogyakarta sebagai daya tarik wisatawan.” *Journal of Tourism and Economic* 2, no. 2 (2019).
- Jalaluddin, Fitria, dan Alfelia Nugky Permatasari. “Peran Aplikasi ‘Visiting Jogja’ dalam Mengembalikan Kepercayaan Wisatawan untuk Berwisata ke Yogyakarta.” *Jurnal Pariwisata Terapan* Vol 5, no. 2 (2021).
- Lamsfus, Carlos, David Martin, Aurkene Alzua-Sorzabal, dan Emilio Torres-Manzanera. “Smart tourism destinations: An extended conception of smart cities focusing on human mobility,” 363–75. Springer, 2015.
- Lestari, Anak Agung Adi, MH SH, NI PUTU NONI SUHARYANTI, dan MH SH. “Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Pengembangan Pariwisata.” *Jurnal Hukum Saraswati (JHS)* 2, no. 2 (2020).
- Liu, Shasha, Pierre Beckendorff, dan Judith Mair. “6 Value Co-Creation through Technology-Mediated Experiences A Research Agenda.” *Tourism and the Experience Economy in the Digital Era: Behaviours and Platforms*, 2023.

- Mali, Matheus Gratiano. “Peran Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata Era New Normal di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Aplikasi Visiting Jogja.” *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* 3, no. 1 (2021): 1–11.
- Msi, Indriati, Francois Vellas, dan Lionel Bécherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- Mutiarin, D., Utami, S., & Damanik, J. (2021). New normal policy: Promosi kebijakan pariwisata dalam rangka percepatan penanganan dampak covid-19. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(1), 20-33.
- Octastefani, T., & Kusuma, B. M. A. (2015). Peran Pemerintah Kabupaten Malang dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Melalui Sektor Pariwisata. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1), 1-16.
- Pratama, Amri, Darwinsyah Minin, dan Isnaini Isnaini. “Tinjauan Yuridis Peranan Pemerintah Daerah Dalam Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik Dalam Bidang Perizinan Pariwisata.” *ARBITER: Jurnal Ilmiah Magister Hukum* 1, no. 1 (2019): 31–41.
- Putri, Noviani Achmad, Puji Hardati, Hamdan Tri Atmaja, dan Eva Banowati. “REALITAS SOSIAL CYBER COMMUNITY DALAM RUANG
- Kurnia, K. F. (2019). Pengaturan Penyelenggaraan Kepariwisataan Dalam Perspektif Negara Kesejahteraan. *Doctrinal*, 4(1), 902-915.
- VIRTUAL MEDIA SOSIAL.” *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN* 8, no. 1 (2023): 30–45.
- Ri’aeni, Ida. “Penggunaan new media dalam promosi pariwisata daerah situs cagar budaya di indonesia.” *Jurnal komunikasi* 9, no. 2 (2015): 187–97.

Rosdiyanti, Evi. “PELAKSANAAN FUNGSI HUKUM
ADMINISTRASI

Mali, M. G. (2021). Peran Pemerintah dalam Pengembangan Pariwisata Era New Normal di Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Aplikasi Visiting Jogja. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 01-11.

NEGARA.” JIHAD: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi 3, no. 1 (2021).

Sahetapy, W. L. (2019) . Urgensi Term and Condition pada E-Commerce.

Susilo, Prio, dan Atun Yulianto. “Langkah Promosi Objek Wisata Daerah Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Pada Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten Magelang.” *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 9, no. 2 (2018).

C. Peraturan Perundang-Undangan

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 4 tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dalam Perizinan Usaha Berbasis Risiko Pada Sektor Pariwisata.

Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.

Peraturan Pemerintah No. 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggara Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2023 Tentang Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Nonfisik Dana Pelayanan Kepariwisataaan.

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan ((Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor (11)

Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor (112)

D. Internet

Badan Otorita Borobudur (2022) Launching Aplikasi Visiting Jogja, Langkah Awal pengembangan digital ecosystem, Badan Otorita Borobudur. Available at: <https://bob.kemenparekraf.go.id/141256-launching-aplikasi-visiting-jogja/> (Accessed: 17 October 2023).

Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP), 'Dukungan Pemerintah untuk Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif,' BPKP, [2020], <https://www.bpkp.go.id/berita/read/31778/0/Dukungan-Pemerintah-untuk-Pemulihan-Sektor-Pariwisata-dan-Ekonomi-Kreatif>.

Bryan Cave Leighton Paisner. (2018). *GDPR's Most Frequently Asked Questions: Are Work Email Addresses and Business Contact Information Considered "Personal Data?"* Diakses dari [Link Artikel](#) pada 22 Januari 2024.

CiptaGrafika. (2023, 1 Maret). Ini Dia Cara Membuat Terms and Conditions. CiptaGrafika. <https://ciptagrafika.com/cara-membuat-terms-and-conditions-tnc/>

Jess Weatherbed, "Mozilla Mengecam Google atas Label Privasi yang 'Menyesatkan' pada Aplikasi Android Teratas," 24 Februari 2023, <https://contohlinkberita.com>,

Kurniawan, S. S. (2020). Duh, Sektor Pariwisata Global Kehilangan Rp 6.800 Triliun Akibat Pandemi Virus Corona.

Padillah, B.A.| R.) Mice untuk Promosi Pariwisata, PORTAL - DISKOMININFO PROV.KALTIM. diakses melalui <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/pariwisata/mice-untuk-promosi-pariwisata> (Pada 10 September 2023).

KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF. "Kajian Strategi Pengembangan Aplikasi Mobile Pariwisata di Indonesia," Direktorat Kajian Strategis, 2021.

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021, 30 Desember). Sri Sultan Launching Aplikasi Visiting Jogja, Langkah Awal Pengembangan Digital Ecosystem. Diakses dari <https://jogjaprov.go.id/berita/sri-sultan-launching-aplikasi-visiting-jogja-langkah-awal-pengembangan-digital-ecosystem>