

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Keaslian Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Tinjauan Umum Mengenai Promosi Pariwisata dan Perannya dalam Pengembangan Pariwisata	23
B. Tinjauan Umum Mengenai Hukum Administrasi Negara Terkait dengan Promosi Pariwisata	27
C. Metode Evaluasi Kebijakan Menurut Jones dan Lerner & Laswell..	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	37
B. Jenis Data	38
C. Bahan Penelitian.....	41
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45

A. Pemanfaatan Aplikasi Visiting Jogja Dalam Promosi Pariwisata Di Yogyakarta Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Yogyakarta Pada Saat Pandemi Dan Post Pandemi.	45
1. Fitur Aplikasi Visiting Jogja	45
2. Pemanfaatan Aplikasi Selama Pandemi.....	73
3. Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Pada Masa Post Pandemi	87
B. Regulasi Dan Perizinaan Yang Berlaku Dalam Sektor Pariwisata Di Indonesia Dan Bagaimana Aplikasi Visiting Jogja Memenuhi Persyaratan	89
1. Hubungan Antara Kehadiran Hukum Administrasi Negara dan Aplikasi Visiting Jogja dalam Konteks Promosi Pariwisata	89
2. Profil dan Kepatuhan Terhadap Regulasi oleh Aplikasi Visiting Jogja .	97
3. Aplikasi Visiting Jogja dalam Promosi Pariwisata dan Kepatuhan terhadap Regulasi.....	111
4. Evaluasi Aplikasi Visiting Jogja	118
BAB V PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan	131
DAFTAR PUSTAKA	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tampilan Utama Aplikasi Visiting Jogja	52
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 : Rincian Fitur Aplikasi Visiting Jogja.....	47
Tabel 4. 2 : Sajian Fitur Pada Menu WISATA	54
Tabel 4. 3 : Sajian Fitur Pada Menu Paket WISATA	57
Tabel 4. 4 : Tampilan Fitur Kuliner	60
Tabel 4. 5 : Tampilan Menu Akomodasi.....	62
Tabel 4. 6 : Tampilan Menu Sosial Media	64
Tabel 4. 7 : Ringkasan Fitur Aplikasi Visiting Jogja Pada Saat Pandemi COVID-19 dan Post Pandemi COVID-19	68
Tabel 4. 8 : Perbandingan Fitur Visiting Jogja VS Japan Officialy Travel.....	70
Tabel 4. 9 : Promosi Pariwisata melalui Instagram dan YouTube Visiting Jogja Saat Pandemi.....	79
Tabel 4. 10 : Regulasi Kepariwisata Di Indonesia	92
Tabel 4. 11 : Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2023 Tentang Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Nonfisik Dana Pelayanan Kepariwisata	112
Tabel 4. 12 : Regulasi Pembuatan Konten Promosi Multimedia (media cetak, media elektronik / digital, media sosial) di TIC.....	114
Tabel 4. 13 : Evaluasi Pemanfaatan Aplikasi Visiting Jogja Dalam Promosi Pariwisata Di Yogyakarta Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Yogyakarta Menurut Jones dan Lerner & Laswell.....	119