

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, Nurul., Altri Wahida & Rian Maming. Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Branding UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1*.
- Alfiyah, Nur Inna. 2021. Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Sumenep melalui Smart City System. *Journal of Governance Innovation Vol. 1, No. 1*.
- Almaqoshid, Aufa. 2019. Skripsi. Pengaruh Program *City Branding* Melalui Aplikasi Wis Semar Terhadap Pertumbuhan Wisatawan Dan Pengetahuan Sejarah Wisatawan di Kota Semarang. Semarang: Universitas Negeri Semarang (UNNES).
- Andrea. 2022. Skripsi. Blora Jati Center: Pusat Industri Kreatif Dan Wana Wisata Jati Dengan Pendekatan Ekowisata. Program Studi Arsiteksur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aribowo, H., Wirapraja, A. & Putra, Y. D. 2018. Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Rangka Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Jawa Timur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik. *Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis)*, 3(1), pp. 31–38.
- Arisandi Ananto., Sarwono., & Minto Hadi. 2015. Sistem Pengambilan Keputusan Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Arung Jeram Bosamba Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.3 No.1.
- Ashworth, G., & Page, S. J. 2011. Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism management*, 32(1), 1-15.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. 2023. *Keuangan Daerah Kabupaten Blora*. Kabupaten Blora: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2021. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2021*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Basit, Abdul & Adie Dwiyanto Nurlukman. 2021. *Branding Smart City* Pada Teknologi Komunikasi Tangerang Live. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 5, No.6*.

- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. B. 2005. Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. *Journal of travel research*, 43(4).
- Budiarti, Ika N., Dewi Qomariah I., Yuliansyah & Gusti Refly RezaIsra. 2024. Peran Pemerintah Daerah Dalam mendorong pertumbuhan Ekonomi Lokal Dengan memanfaatkan Potensi Sumber Daya Manusiadan sumber Daya Alam Melalui *Car Free Day* tebukayan Di Tanjung Selor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 8 No. 1.
- Budiman, I. T. R., Rondonuwu, D. M., & Tungka, A. E. 2018. Analisis Elemen–Elemen Pembentuk Citra Kota Di Kawasan Perkotaan Tahuna, Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Spasial*, 5(2).
- Darmawan, Deni. 2013. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djunaedi, Achmad dkk. 2018. *Langkah-Langkah Awal Menuju Smart City (Kasus Kota Yogyakarta 2016-2017)*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Fernando, H. 2016. *Sosial budaya dalam pariwisata*.
- Fudhail, I., Herman Sambodo., & Sodik Dwi Purnomo. 2021. Identifikasi Pusat Pertumbuhan dan Analisis Interaksi Spasial Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 6(2).
- Guideline Masterplan Smart City Gerakan Menuju 100 Smart City tahun 2021*.
- Gunardo. 2014. *Geografi Transportasi*. Yogyakarta: Ombak.
- Hamjeny, Hilarion., Tomi Oktavianor., & Taufik Arbain. 2023. Implementation of *Smart Branding* Policy in the River City of Banjarmasin. *Journal Bina Praja*: 15(1).
- Hartono, E., & Dian Safitri dan Kurnianingsih. 2019. Peran Pemerintah Daerah Dalam Membangun City Branding Di Kota Tanjungpinang (Studi Kasus Kampung Pelangi). *Spirit Publik Volume 14, Nomor 2*.
- Hasanah, H. 2017. Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.

Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan
Kabupaten/Kota, Di Kota-Kota Besar Provinsi Sumatera Utara.
Buletin Utama Teknik Vol. 14, No. 2, Januari 2019.

Hastuti. 2006. Dinamika Konsep dan Pendekatan Geografi. *Geomedia
Volume 4, Nomor 2.*

Hendayana, R. 2003. Aplikasi Metode Location Qoutient (LQ) Dalam
Penentuat Komoditas Unggunal Nasional. *Jurnal Informatika
Pertanian Volume 12.*

Indahsari, Nopi Dwi., Agus Subianto., & M. Husni Tamrin. 2022. Kemitraan
Stakeholders Dalam Pengelolaan Jalur Wisata Heritage Trainz
Loko Tour Cepu di Kabupaten Blora. *Reformasi: Jurnal Ilmiah
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 12(2).*

Izzauddin, Farhad. 2022. Konsep Smart City Dalam Pembangunan
Berkelanjutan. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia Vol
2, No. 3, 2022.*

Jaya, I Made, L.M. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.*
Yogyakarta: Quadrant.

Jumiyati, Kalzum R. 2018. Analisis Location Quotient dalam Penentuan
Sektor Basis dan Non Basis di Kabupaten Gorontalo. *Gorontalo
Development Review Vol. 1, No. 1.*

Karlina, Ice., Nina Kurniah & Mona Ardina. 2018. Media Berbasis
Information and Communication Technology (ICT) Dalam
Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Potensia,
2018, Vol. 3 (1), 24-35.*

Karlina. 2021. Skripsi. Kajian Pemanfaatan ICT (*Information and
Communication Technology*) Dalam Mendukung Proses
Pembelajaran Biologi Di Masa Pandemi Covid-19 Peserta Didik
Kelas X Di SMA Kabupaten Way Kanan. Lampung: Universitas
Islam Negeri Raden Intan.

Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo). 2017. Langkah
Menuju “100 Smart City” diakses di
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/11656/langkah-menuju-
100-smart-city/0/sorotan_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/11656/langkah-menuju-100-smart-city/0/sorotan_media) pada 7 April 2023.

Menuju 100 Smart City” diakses di <https://aptika.kominfo.go.id/2022/07/gerakan-menuju-100-smart-city-2/> pada 7 April 2023.

Keputusan Menteri Dalam Negeri (Kepmendagri) Nomor 050-3708 Tahun 2020 Tentang Hasil Verifikasi Dan Validasi pemutakhiran Klasifikasi, Kodesifikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah.

Knox, Paul. L., & Marston, S. A. 2002. *Human Geography Places and Regions in Global Context*. New Jersey: Pearson Education.

Kristiani., AI Sentor Sudarwanto & Bambang Iskanto. 2013. Upaya Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Melalui Loco Tour Untuk Mengembangkan Potensi Wisata Blora. *Ed-Equilibrium Vol. 1 No 1*.

Lasdianti, S.G., Salahudin & Saiman. 2022. Studi Pembangunan Infrastruktur Pariwisata. *Jurnal Kawistara*, 12(3), 341.

Lestari, Retno Budi. 2016. Membangun Citra sebuah Kota dalam Persaingan Global Melalui City Branding. *Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol.5 No.2 Maret 2016, hlm 68-79*.

Lobbu, Dorte Nova., Florence Daicy J.L., Jericho D.P. 2017. Peran Pemerintah Desa Dalam Pembangunan Di Desa Dodap Kecamatan Tutuyan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Administrasi Publik Vol 4. No 49*.

Lumbantoruan, Walbiden. 2001. Pendekatan Geografi Sebagai Ciri Khas Ilmu Geografi. *Jurnal Pendidikan Science*.

Luthfi, Adhiimsyah & Widyaningrat Aldila I. 2018. Konsep City Branding Sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” Pada Pembentukan Identitas Kota. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Masterplan Smart City Kabupaten Blora tahun 2018-2019.

Meitibellina, N. 2020. Skripsi. *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Blora Menuju Smart City*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Japan: Institute for Global Environmental Strategies (IGES).

Mernawati., Hamsinah., & Muh. Tang Abdullah. 2022. How to Find Recommended Models for Jeneponto Smart Branding Program.

Proceeding The 2nd ICHELSS.

Muhadjir, Noeng. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenological, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Muta'ali, L. 2015. *Teknik Analisis Regional untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang, dan Lingkungan*. Yogyakarta: Badan Pusat Penerbit Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada.

Miles, M.B. & Huberman, A.M. 1994. *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publications Inc.

Negara, Adi Surya. 2021. *Smart Government*. Palembang: Darma Press (PPP-UBD Press).

Nilamsari, Natalina. 2014. Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana Volume XIII No.2*.

Novita, Uray Dian. 2013. Analisis Penentuan Sektor Unggulan Perekonomian Kota Singkawang Dengan Pendekatan Sektor Pembentuk Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). *Jurnal Ekonomi Daerah (JEDA) Vol. 1 No. 1*.

Nugraha, A. R. dkk. 2019. Public services optimizing through the communication and information technology application of local governments as an effort to form environmentally friendly smart city branding. *Journal of Physics: Conference Series, 1363, 012055*.

Nurkholifah, Ika & Gayung Kasuma. 2018. Pengelolaan Hutan Jati di Blora (1897-1942). *VERLEDEN : Jurnal Kesejarahan, Vol. 13, No.2*.

Nuzir, Fritz A., & Saifuddin Ridwan. 2015. "Smart People, Smart Mobility. Konsep Kota Pintar yang Bertumpu pada Masyarakat dan Pergerakannya di Kota Metro".

Octaviani, R., & Sutriani E. 2019. *Analisis data dan pengecekan keabsahan data*.

- Pasande, M., & Suhendra, A. 2017. The Strengthening of Region Competitiveness by Implementing City Branding in Yogyakarta. *Jurnal Bina Praja*, 9(1), 115–126.
- Patabuga, R., Eko Priyo & Aulia Nur Kasiwi. 2019. Pengembangan Smart Branding Sebagai Langkah Awal Menuju Terwujudnya Smart City Di Kota Tomohon. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 5, No.2 (2019) 116-126*.
- Prakoso, Fadli Bagash. 2017. *Skripsi*. Analisis Tingkat Perkembangan Wilayah Kecamatan di Kabupaten Klaten Tahun 2005 – 2015. Surakarta: Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratiwi, Eka Surya. 2019. Kajian Konsep City Branding Kota Pekanbaru. *Skripsi*. Riau: Fakultas Teknik Universitas Islam Riau.
- Pratiwi, Nuning. 2017. Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.
- Putri, Phany Ineke. 2014. Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja, Belanja Modal, Dan Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pulau Jawa. *Journal Of Economics and Policy. Vol 7, No 2, Hal: 100-102*.
- Rachmawati, R. dkk. 2020. Various ICT-based applications and their uses to support smart city implementation in the Regency of Blora. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 200, p. 07004). EDP Sciences.
- Rachmawati, R., R. Rijanta & Achmad Djunaedi. 2015. Location Decentralization Due to the Use of Information and Communication Technology: Empirical Evidence from Yogyakarta, Indonesia. *Hum. Geogr. J. Stud. Res. Hum. Geogr* 9, 5–15.
- Rachmawati, Rini. 2014. *Pengembangan Perkotaan dalam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rachmawati, Rini. 2018. Pengembangan *Smart Village* untuk Penguatan *Smart City* dan *Smart Regency*. *Jurnal Sistem Cerdas Vol. 01 No. 02*.
- Rachmawati, Rini. 2019a. ICT-Based Innovation in the Smart City Masterplan and Its Relation to Regional Planning. *The 4rd*

Rachmawati, Rini. 2019b. Toward Better City Management Through Smart City Implementation. *Human Geographies – Journal of Studies and Research in Human Geography Vol. 13 No. 2.*

Rahmadi, R. 2011. *Pengantar metodologi penelitian*. Antari Press.

Ricardo, Z., Sutarno, S. & Dewi Anggraini. 2022. Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, 1(2)*, 224–232.

Rijali, A. 2019. Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33)*.

Risdian, Happy., Suzanna Ratih Sari dan Raden Siti Rukayah. 2020. Elemen Perancangan Kota yang Berpengaruh Terhadap Kualitas Ruang Kota Pada Jalan Jendral Sudirman Kota Salatiga. *MODUL vol. 20 No 1.*

Roadmap Smart City Kota Malang tahun 2017.

Rodsyada, D. 2020. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Roostika, R. 2012. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cindera Mata terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 1(3)*.

Roring, AD, Mantiri, M., & Lopian, MT. 2021. Implementasi Kebijakan Pemerintah dalam Penanganan Virus Corona (Covid 19) di Desa Ongkaw 1 Kecamatan Sinonsayang Kabupaten Minahasa Selatan. *Governance: Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP Unsrat, 1(2)*.

Sadali, Mohammad I. & Ersu Latifa R. 2020. Aplikasi Analisis Keruangan dalam Kebijakan Menghadapi Covid-19 di Indonesia dalam Rijanta, R. & M. Baiquni. 2020. *Rembug Pageblug: Dampak, Respons, dan Konsekuensi Pandemi COVID-19 dalam Dinamika Wilayah*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPFG) Universitas Gadjah Mada.

Saleh, Sirajuddin. 2016. Analisis Data Kualitatif. *Analisis Data Kualitatif*, 180.

Mewujudkan Smart City di Kabupaten Sumedang. *Medium*, 10 (1), 1–18.

Saptadi, N. T. S., Sampe, F., & Chyan, P. 2018. Analisis terhadap persepsi masyarakat makassar dalam upaya untuk mewujudkan tata kelola smart city 1,3, 7(1), 34–42. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Vol. 7, No. 1*.

Sari, Ayu Dian & Rachmawati, Rini. 2021. The Implementation Of Smart City Through Android-Based Device:”Klaten Smart City Application”. *The 3rd International Conference on Smart City Innovation IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. Ra

Seta Dhimas Glagah., Ratna Herawati & Indarja. 2017. Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Pengelolaan Pariwisata di Kabupaten Blora. *Diponegoro Law Journal* 6 (2).

Setiawan, I., & Aindita Elfrida T.F. 2022. Penerapan Konsep Smart City Dalam Tata Kelola Pemerintahan Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah Vol. 14 No. 1 pp. 97 – 116*.

Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*.

Stimmel, C.L. 2016. *Building Smart Cities*. CRC Press.

Sugiarsono, Joko. 2009. *City Branding Bukan Sedekar Membuat Logo dan Slogan*. Jakarta: Majalah SWA.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Suhardjo, A. J. 1996. *Konsep-Konsep Dasar Dalam Geografi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.

Surat Keputusan (SK) Bupati Nomor 458.1/394/2018 tentang Pembentukan Dewan Smart City Kabupaten Blora.

Surat Keputusan (SK) Bupati Nomor 650/285/2022 tentang Penetapan Ruang Terbuka Hijau Publik Kawasan Perkotaan Fungsional Kelurahan Kabupaten Blora.

Sutopo, A. 2012. *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tauhid, FA, & Zawani, H. 2018. Mitigating Climate Change Related Floods

In Urban Poor Areas: Green Infrastructure Approach. *Journal of Regional and City Planning*, 29(2), 98–112.

Todaro, Michael P. & Stephen C. Smith. 2011. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Undang – undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Wahyudi, Meydheana P. & Devi Triwidya Sitaresmi. 2023. Analisis Elemen Citra Kota Terhadap Peningkatan Dimensi Smart Branding pada Penerapan Konsep Smart City di Kota Balikpapan. *Ruang Vol.9 No. 2.*

Wicaksono, B., Asta, R., & Rafi, M. 2021. Studi Banding: Kebijakan Dimensi Masyarakat Cerdas di Kota Metropolitan Bandung, Jakarta, dan Pekanbaru. *Jurnal Bina Praja*, 13(1), 93–103.

Wulanningrum, Sintia Dewi. 2022. Kajian Kualitas *Streetscape* di Koridor Jalan Pemuda Blora. *Jurnal Arsitektur*, No. 1 Vol. VI.

Yananda, M. Rahmat & Salmah, Ummi. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Yuliani, Wiwin. 2018. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Quanta Volume 2, No.2.*

Yunus, H. S. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.