

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1 Pendekatan Geografi.....	8
1.5.2 Information and Communication Technology (ICT).....	9
1.5.3 Smart City.....	11
1.5.3 Smart Branding .....	16
1.5.4 Location Quotient (LQ) .....	21
1.6 Kerangka Pemikiran.....	22
1.7 Review Hasil Penelitian Sebelumnya .....	26
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	34
2.2 Data dan Variabel Penelitian.....	35
2.2.1 Data Penelitian .....	35
2.2.2 Variabel Penelitian .....	37
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	42
2.5 Batasan Operasional.....	48
2.5.1 Smart Branding .....	48
2.5.2 Pemerintah.....	48
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>49</b>
3.1 Gambaran Umum Potensi Daerah.....	49
3.2 Kondisi Geografis .....	53

3.2.1 Wilayah Administrasi .....	53
3.2.2 Jarak Kecamatan ke Ibukota Kabupaten .....	53
3.2 Kondisi Demografis .....	55
3.2.1 Pertumbuhan dan Kepadatan Penduduk .....	55
3.2.2 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	56
3.2.3 Struktur Penduduk Menurut Kelompok Umur .....	56
3.2.4 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	57
3.4 Pelayanan Penunjang Pariwisata Daerah .....	58
3.4.1 Jumlah Resto/Rumah Makan .....	58
3.4.2 Jumlah Hotel dan Akomodasi Lainnya .....	59
3.4.3 Jumlah Kamar Hotel Yang Terpakai dan Tamu Yang Menginap di Kabupaten Blora .....	59
3.4.4 Panjang Jalan Kabupaten Menurut Kecamatan dan Kondisi Jalan di Kabupaten Blora (km) .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Kondisi Eksisting Pelaksanaan <i>Smart Branding</i> Di Kabupaten Blora .....	63
4.1.1 Kondisi Eksisting Pelaksanaan Pariwisata di Kabupaten Blora .....	69
4.1.2 Kondisi Eksisting Pelaksanaan Bisnis Daerah di Kabupaten Blora .....	75
4.1.3 Kondisi Eksisting Pelaksanaan Tata Wajah Kota di Kabupaten Blora ....	78
4.2 Peran Pemerintah Dalam Mewujudkan <i>Smart Branding</i> Di Kabupaten Blora	83
4.2.1 Peran Pemerintah Dalam Pelaksanaan Pariwisata di Kabupaten Blora ...	88
4.2.2 Peran Pemerintah Dalam Aktivitas Bisnis Daerah di Kabupaten Blora...	95
4.2.3 Peran Pemerintah Dalam Tata Wajah Kota .....	99
4.3 Pelaksanaan Program Prioritas <i>Smart Branding</i> di Kabupaten Blora Dalam Jangka Pendek, Menengah Dan Panjang .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sebelumnya.....	31
Tabel 2 Data dan Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3 Tabel Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data .....	46
Tabel 4 Jarak Kecamatan ke Ibukota Kabupaten .....	54
Tabel 5 Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Presentase Penduduk Dan Kepadatan Penduduk .....	55
Tabel 6 Jumlah Penduduk Kabupaten Blora Menurut Kelompok Umur tahun 2022 .....	57
Tabel 7 Jumlah Rumah Makan/Resto di Kabupaten Blora tahun .....	58
Tabel 8 Hotel dan Akomodasi Lainnya di Kabupaten Blora tahun 2020-2022....	59
Tabel 9 Banyaknya Malam Kamar yang terpakai Hotel Non Bintang di Kabupaten Blora tahun 2019-2021 .....	60
Tabel 10 Banyaknya Malam Kamar yang terpakai Hotel Bintang di Kabupaten Blora tahun 2019-2021 .....	60
Tabel 11 Jumlah Tamu Menginap Pada Hotel Non Bintang tahun 2019-2021 ....	61
Tabel 12 Jumlah Tamu Menginap Pada Hotel Bintang tahun 2019-2021 .....	61
Tabel 13 Panjang Jalan Kabupaten Menurut Kecamatan dan Kondisi Jalan di Kabupaten Blora (km) tahun 2020-2022.....	62
Tabel 14 Analisis Location Quotient (LQ) Kabupaten Blora .....	65
Tabel 15 Panjang Jalan Menurut Kondisi Jalan di Kabupaten Blora (km) 2019- 2022.....	81
Tabel 16 Peran Pemerintah dalam Pelaksanaan Smart Branding di Kabupaten Blora.....	87
Tabel 17 Data Kerjasama Kabupaten Blora Dengan Investor 2022 .....	96
Tabel 18 Program Smart Branding Kabupaten Blora .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Membangun Kesiapan Menjadi <i>Smart City</i> .....	13
Gambar 2 Dimensi <i>Smart City</i> .....	17
Gambar 3. Variabel <i>Smart Branding</i> .....	18
Gambar 4 Kerangka Penelitian .....	23
Gambar 5 Peta Lokasi Penelitian .....	35
Gambar 6 Tahapan Analisis Data .....	43
Gambar 7 Wisata Heritage LocoTour .....	49
Gambar 8 Kerajinan Akar Kayu Jati Kabupaten Blora.....	50
Gambar 9 Kampung Samin Kabupaten Blora.....	51
Gambar 10 Akun instagram “Dolan Blora” .....	66
Gambar 11 Penggunaan Tagar “Dolan Blora” di Instagram.....	67
Gambar 12 Logo Dolan Blora.....	68
Gambar 13 Grafik Kunjungan wisatawan di Kabupaten Blora tahun 2017-2023	70
Gambar 14 Peta Persebaran Destinasi Wisata di Kabupaten Blora .....	71
Gambar 15 Media Sosial Instagram Desa Bangowan.....	73
Gambar 16 <i>Website</i> Desa Wisata Bangowan .....	73
Gambar 17 Keberadaan Desa Bangowan dalam Marketplace Pariwisata .....	74
Gambar 18 Akun Linktree Desa Wisata Sambong .....	75
Gambar 19 Sentra Keripik Tempe Kabupaten Blora .....	76
Gambar 20 Alun-Alun Blora.....	79
Gambar 21 Taman Seribu Lampu Kabupaten Blora.....	80
Gambar 22 Taman Bangkle Kabupaten Blora .....	80
Gambar 23 Kawasan Bebas Lapar Kabupaten Blora .....	81
Gambar 24 Tampilan “Home” .....	92
Gambar 25 Tampilan “Destinasi” .....	94
Gambar 26 Tampilan “Event” .....	93
Gambar 27 Tampilan Akomodasi.....	94
Gambar 28 Tampilan “Kuliner” .....	93
Gambar 29 Blora Ekraf Fest 2023 .....	98
Gambar 30 Taman I Love Blora di sekitar Alun-Alun Blora .....	99
Gambar 31 Peta Persebaran Taman Kota di Kecamatan Blora .....	100
Gambar 32 Peta Persebaran Taman Kota di Kecamatan Blora .....	101
Gambar 33 Tampilan Kalender Event Kreatif di Instagram Dinporabudpar .....	114
Gambar 34 Tampilan Kalender Event Kreatif di <i>Website</i> Kabupaten Blora .....	114
Gambar 35 Tampilan Kalender Event Kreatif di <i>Website</i> Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.....	115