



**PERAN PEMERINTAH DALAM PELAKSANAAN SMART BRANDING UNTUK MENDUKUNG
IMPLEMENTASI SMART CITY DI
KABUPATEN BLORA**

TRIA SOFIE, Prof. Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN PEMERINTAH DALAM PELAKSANAAN *SMART*
BRANDING UNTUK MENDUKUNG IMPLEMENTASI *SMART*
CITY DI KABUPATEN BLORA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk Lulus Skripsi S1 Program Studi Pembangunan

Wilayah, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada



Oleh:

Tria Sofie

20/458676/GE/09359

**PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN WILAYAH
DEPARTEMEN GEOGRAFI PEMBANGUNAN
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERAN PEMERINTAH DALAM PELAKSANAAN *SMART BRANDING* UNTUK
MENDUKUNG IMPLEMENTASI *SMART CITY* DI KABUPATEN BLORA

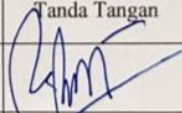
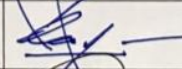
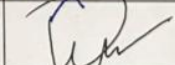
Disusun oleh:

Tria Sofie
20/458676/GE/09359

Diuji pada hari dan tanggal,
Selasa, 28 Mei 2024

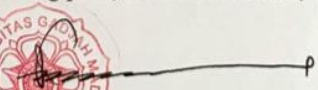
Dinyatakan lulus ujian skripsi pada hari dan tanggal,
Selasa, 28 Mei 2024

Oleh Tim Penguji Skripsi,

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Utama	Prof. Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T.	
Penguji 1	Dr. Geog. Dodi Widiyanto, S.Si., M.Reg.Dev.	
Penguji 2	Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si.	

Yogyakarta, 19 Juni 2024
Wakil Dekan Bidang Pendidikan,
Pengajaran, dan Kemahasiswaan,




Prof. Muhammad Kamal, S.Si., M.GIS., Ph.D. &
NIP 197905092005011016