

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Landasan Teori.....	28
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	31
H. Keterangan Empiris dan Hipotesis.....	31
BAB II METODE PENELITIAN .....	33
A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Subjek Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Uji Validitas .....	40
F. Jalannya Penelitian.....	42
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Analisis Data .....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50

A. Gambaran Umum Iklan Pencerah Wajah Alami di <i>E-marketplace</i> .....	50
B. Gambaran Kealamian Produk Pencerah Wajah Alami yang Diiklankan di <i>E-marketplace</i> .....	54
C. Kesesuaian Iklan Produk Pencerah Wajah Alami di <i>E-marketplace</i> terhadap Regulasi Periklanan Kosmetik yang Berlaku di Indonesia.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	116