

**EVALUASI KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI: STUDI
KASUS PADA IKLAN PRODUK PENCERAH WAJAH ALAMI DI *E-
MARKETPLACE TOKOPEDIA***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Ni Kadek Mia Dharma Yanti

20/461313/FA/12884

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

EVALUASI KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI: STUDI KASUS PADA IKLAN PRODUK PENCERAH WAJAH ALAMI DI E- MARKETPLACE TOKOPEDIA

Oleh:

Ni Kadek Mia Dharma Yanti

20/461313/FA/12884

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 17 April 2024

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Pembimbing Utama

Prof. Dr.rer.nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si.

Dekan

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Pembimbing Pendamping

Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M. App.Sc.

Tim Penguji:

Ketua:

Prof. Dr. apt. Zullies Ikawati

Anggota:

1. Prof. Dr.rer.nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si.
2. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M. App.Sc.
3. Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.