

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, M. H. dan S. Sukardi. 2020. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada warung sate klatak pak pong Bantul. *Jurnal Fokus*. 8(2): 207-220.
- Alfajrin, D. dan D. P. Utama. 2022. Pengaruh kualitas barang terhadap kepuasan pelanggan dengan pembelian menggunakan aplikasi Shopee. *Jurnal Cafeteria*. 3(2): 78-86.
- Ananda, A. R. dan S. Azizah. 2023. Analisis pengaruh perilaku konsumen terhadap proses keputusan pembelian produk *slice beef* secara *online* melalui *platform e-commerce*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(2): 59-65.
- Arsil, P., K. E. Sularso, dan A. Mulyani. 2018. Factors influencing consumer preferences for locally produced food: a comparison between traditional and modern markets. *International Journal of Engineering and Technology*. 7(3.30): 535-538.
- Astuti, F. K., K. S. Suroto, dan E. P. Santoso. 2019. Analisis bauran pemasaran terhadap perilaku konsumen daging sapi dan implikasi strategi pemasaran di hypermart kota Malang. *Buana Sains*. 19(1): 25-36.
- Azhar, A., B. Kurniawan, dan M. C. Dewi. 2023. Strategi bauran pemasaran pada toko Prima Freshmart Alam Sutera. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 1(4): 57-64.
- Bahar, A. dan H. Sjharuddin. 2015. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 3: 14-34.
- Budiyono, H., M. I. Rahmanto, F. R. Hartono, dan D. Ardisela. 2023. Studi kasus perilaku konsumen dalam pembelian produk daging ayam potong di “Prima Freshmart” Desa Setia Mekar, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 6(2): 78-81.
- Caroline, E., I. Santoso, dan P. Deoranto. 2021. Pengaruh marketing mix (7P) dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk *healthy food bar* di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 15(1): 10-19.
- Curatman, A., Y. Maulana, dan I. Mahendra. 2023. Peran kualitas pelayanan dan suasana toko dalam meningkatkan keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(1): 145-153.
- Dessyana, C. J. 2013. *Store atmosphere* pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas chicken multimart II Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3): 844-852.

- Ebang, F. R. S. O. dan R. Sulistyowati. 2021. Pengaruh *marketing mix* dan faktor situasional terhadap keputusan pembelian masker pada masa pandemi covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 9(3): 1321-1327.
- Ermansyah, L., A. Daryanto, dan Y. Syaikat. 2020. Pola permintaan pangan hewani di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 4(1): 176-190.
- Fadillah, A., B. Hengky dan W. Suardy. 2019. *Pemasaran Ritel*. Kesatuan Press. Bogor.
- Fauzi, N. A. dan W. Wijaya. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di Pasar Celencang. *Jurnal Agrijati*. 34(1): 69-72.
- Felycia, N. L. P. M. dan G. Genoveva. 2021. Analisis Keputusan pembelian konsumen di toko tradisional dalam menghadapi pertumbuhan ritel modern. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*. 7(2): 141–152.
- Firdaus, A. M., A. Firman, dan A. Fitriani. 2022. Analisis faktor lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk daging sapi dan turunannya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 8(1): 376-386.
- Firmansyah, D. dan Dede. 2022. Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: *literature review*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik*. 1(2): 85–114.
- Fitriyadi, S., K. Kamaruddin, E. G. Utama, L. Yanti, Z. Zulfahita, D. Kariadi, S. N. Triani, dan D. Mayasari. 2023. Inovasi nugget sayur tahu makanan sehat kekinian di Kelurahan Setapak Besar Kecamatan Singkawang Utara. *International Journal of Public Devotion*. 6(2): 130-138.
- Handayani, S., A. Fariyanti, dan R. Nurmalina. 2016. Swasembada daging sapi analisis simulasi ramalan swasembada daging sapi di Indonesia. *Sosiohumaniora*. 18(1): 61-70.
- Hanifawati, T. dan C. Yudin. 2022. Dampak co-creation pada pemasaran produk pangan online terhadap loyalitas dengan mediasi kepuasan pada pelanggan sayurbox. *Media Agribisnis*. 6(1): 38-49.
- Harsono, S. 2020. Pengaruh motif berbelanja (*shopping motives*) dan atribut toko (*store attributes*) terhadap keputusan pembelian pada Carrefour Plaza Medan Fair. *Jurnal Eknomi dan Humaniora*. 101-116.
- Haryanto, R. A. 2013. Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran mcdonald's Manado. *Jurnal EMBA*. 1(4): 1465-1473.

- Ilhamalimy, R. R. dan M. R. Mahaputra. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik*. 1(1): 85-97.
- Kementerian Industri. 2021. Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Industri Pengolahan Golongan Pokok Industri Makanan Bidang Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging.
- Khair, H. 2016. Dampak atribut toko terhadap keputusan pembelian pada indomaret *dept store* di Medan. *Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 2(1): 498-515.
- Maharanie, R.P., S. Suharyono, dan E. Yulianto. 2020. Pengaruh lingkungan toko terhadap *impulsife buying* dengan emosi positif sebagai variabel *intervening*. *Jurnal Profit*. 14(1): 12-21.
- Mamuaya, N. C. 2016. Pengaruh faktor situasional dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di hypermart Manado. *Jurnal Manajemen*. 11(1): 132-166.
- Mamuaya, N. C. dan M. P. Legi. 2023. Faktor situasional untuk meningkatkan keputusan pembelian produk *food* dan *non-food*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 21(2): 194-213.
- Mustakim, N. dan B. Priyono. 2023. Implementasi bauran 7P *Meatshop* Cakung Perumda Dharma Jaya. *Open Journal System*. 7(1): 250-256.
- Mongi, A. I., E. Wantasen, A. H. S. Salendu, dan M. Manese. 2019. Karakteristik konsumen dalam pembelian daging sapi di Kota Manado (studi kasus di tranSMART carrefour star square Manado). *Zootec*. 39(2): 337-344.
- Nugroho, E. J. dan E. Simamora. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian daging sapi di pasar raya Salatiga. *Jurnal Ziraa'ah*. s46(2): 134-143.
- Oroh, F. N. S., S. P. Pangemanan, dan G. V. Pandiangan. 2023. Perilaku konsumen daging ayam broiler di pasar tradisional dan modern. *Jambura Journal of Animal Science*. 5(2): 58-65.
- Prasetyo, A. F., M. M. Maulidy, A. W. Ebby, S. Imam, U. Suryadi, R. T. Hertamawati, dan R. Rahmasari. 2022. Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging beku di *outlet best meat* Kabupaten Jember.
- Pamelia, P. 2018. Perilaku konsumsi makanan cepat saji pada remaja dan dampaknya bagi kesehatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 14(2): 144-153.

- Pribudi, S. dan D. Harjanti. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Shoesholic Shop Tunjungan Plaza Surabaya. *Agora*. 6(1): 1-8.
- Puspasari, H. dan W. Puspita. 2022. Uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi covid-19. *Jurnal Kesehatan*. 13(1): 65-71.
- Putri, M. dan D. Firmansyah. 2022. Pengaruh variasi produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian. *Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*. 14(3): 149-153.
- Putri, S. A. dan N. D. B. Tamami. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian *frozen food* di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Agriscience*. 2(1): 239-254.
- Rinjani, A. dan S. Paludi. 2023. Pengaruh lokasi, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian di toko daging Nusantara Kranggan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*. 3(1): 262-273.
- Rukmayanti, R. dan F. Fitriana. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. 12(2): 206-217.
- Saputra, M. C. dan Sukardi. 2018. Analisis pengaruh *variable store atmosphere* (suasana toko) terhadap minat beli ulang pada kopi Merapi. *Jurnal Fokus*. 8(1): 99-122.
- Saputra, Y., R. I. Rosihan, W. Spalanzani, R. Kumalasari, dan H. Riyanti. 2022. Analisis perilaku konsumen dalam memutuskan minimarket sebagai tempat berbelanja. *Jurnal Rekavasi*. 10(1): 45-55.
- Schabasser, C. 2022. Increasing product variety: conflicts in shelf space allocation. *Eurasian Journal of Higher Education*. 3(7): 8-20.
- Setyowati, K., A. T. Murti, dan F. K. Astuti. 2021. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*. 6(2): 118-129.
- Simanjuntak, T. M. S., G. D. G. Rembet, E. H. B. Sondakh dan W. Maaruf. 2022. Kualitas fisik daging sapi di pasar tradisional dan pasar modern Kota Manado. *Jurnal Zootec*. 42(2): 81-86
- Sugianto, R. dan S. O. Ginting. 2020. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 10(1): 1-12.

- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z, A. Burda, A. Darmawan, dan Kustantina. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk daging segar. *Jurnal STEI Ekonomi*. 31(01): 52–64.
- Sukwika, T. 2023. Menentukan Populasi dan Sampling. Metode Penelitian(Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT). 159-173.
- Sumanti, G. A. W., D. Ismail, dan I. G. D. S. A. Widhyadanta. 2022. Pengaruh produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*. 1(12): 3601-3625.
- Susanty, A., D. Adji, dan M. Tafsir. 2021. Analisis kualitas daging ayam broiler asal pasar swalayan dan pasar tradisional di Kota Medan Sumatera Utara. *Jurnal Sains Veteriner*. 39(3): 22-232.
- Sutiyono, R. dan B. Hadibrata. 2020. The effect of prices, brand images, and after sales service reinforced bar steel products on consumer purchasing decisions. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. 1(6): 945-967.
- Syahza, A. 2021. *Metodologi Penelitian, Edisi Revisi*. Unri Press. Pekanbaru.
- Tendi, G. R., S. Pranata, dan I. Kartika. 2024. Analisis pengaruh *customer review* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Thewagyu Cirebon. *Jurnal Witana*. 2(1): 59-66.
- Utiah, M. P., J. K. J. Kalangi, dan F. N. S. Oroh. 2021. Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar tradisional dan modern di kota Manado. *Zootec*. 41(2): 479-488.
- Utomo, D. A. dan R. Nurmalina. 2011. Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen Prima Fresh Mart (pendekatan *service quality*). *Forum Agribisnis*. 1(2): 132-150.
- Widiastuti, E. 2020. Analisis pengaruh faktor psikologis, sosial, dan situasional terhadap cara pandang konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian di pasar tradisional Ir. Soekarno Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 20(2): 128-138.
- Winasis, C. L., H. S. Widiarti, dan B. Hadibrata. 2022. Determinasi keputusan pembelian: harga, promosi dan kualitas produk (*literature review manajemen pemasaran*). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(4): 392-403.
- Yalip, Y., T. A. Nengsih, dan N. Martaliah. 2023. Pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian daging impor di toko daging Abah Kenali Asam Bawah Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*. 3(3): 332-346.

Yudha, E. P., D. Deviwati, N. F. Maulani, dan M. J. Shidiq. 2022. Perilaku konsumen pasar tradisional dan ritel modern selama pandemi di Kabupaten Garut. *Jurnal Ekobistek*. 11(4): 7-14.

Yuliansyah, Y. (2016). *Meningkatkan Response Rate Pada Penelitian Survey: Suatu Study Literature*. Change Publication. Jakarta.