

ABSTRACT

This research focuses on the use of compliment responses found on the American talk show *Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. This research also aims to analyze the differences in compliment responses used by male and female speakers in the talk show. This research data was collected by observing ten talk show episodes. The data were analyzed using a descriptive qualitative method by applying the Compliment Response Strategy theory by Herbert (1986) and the Gender Difference theory by Tannen (1990). The results showed that there were 69 data found in the use of the Compliment Response Strategies, namely, appreciation tokens 25 times (36.2%), comment acceptance 13 times (18.8%), returns eight times (11.6%), praise upgrade and no acknowledgments each appears six times (8.7%), comment history four times (5.8%), disagreements, scale down, and qualifications each appears two times (2.9%), questions one time (1.5%), and for reassignment and requesting interpretation have no data.

The results also show gender differences in the use of compliment responses. Male speakers use a communication style that shows appreciation when delivering a compliment response using an appreciation token strategy 14 times (87.5%). In comparison, female speakers show collaboration when giving a compliment response using a returns strategy five times (50%). The researchers also found that communication style and social norms influence the Compliment Response Strategies utilized by male and female speakers.

Keywords: Compliment Response Strategy, gender differences, communication style

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada penggunaan tanggapan pujian yang ditemukan di *talk show* Amerika *Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis perbedaan tanggapan pujian yang digunakan oleh pembicara laki-laki dan perempuan dalam *talk show* tersebut. Data penelitian ini dikumpulkan dengan mengobservasi sepuluh episode *talk show*. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menerapkan teori Strategi Tanggapan Pujian oleh Herbert (1986) dan teori Perbedaan Gender oleh Tannen (1990). Hasil penelitian menunjukkan terdapat 69 data ditemukan dalam penggunaan Strategi Tanggapan Pujian yaitu, *appreciation token* sebanyak 25 kali (36.2%), *comment acceptance* sebanyak 13 kali (18,8%), *returns* sebanyak delapan kali (11.6%), *praise upgrade* dan *no acknowledgment* masing-masing muncul sebanyak enam kali (8.7%), *comment history* sebanyak empat kali (5.8%), *disagreement*, *scale down*, dan *qualification* masing-masing muncul sebanyak dua kali (2.9%), *question* sebanyak satu kali (1.5%), dan untuk strategi *reassignment* dan *request interpretation* tidak memiliki data.

Perihal perbedaan jenis kelamin, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat perbedaan gender dalam penggunaan *compliment response* yang ditemukan pada penelitian ini di mana penutur laki-laki menggunakan gaya komunikasi yang menunjukkan apresiasi dalam menyampaikan respon pujian dengan menggunakan strategi apresiasi token sebanyak 14 kali (87,5%), sedangkan pembicara perempuan menunjukkan kolaboratif dalam menanggapi sebuah pujian dengan menggunakan strategi *returns* sebanyak lima kali (50%). Peneliti menemukan bahwa gaya komunikasi dan norma sosial berpengaruh pada penggunaan Strategi Tanggapan Pujian yang digunakan oleh pembicara laki-laki dan perempuan.

Kata kunci: Strategi Tanggapan Pujian, perbedaan jenis kelamin, gaya komunikasi