



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	
<b>PRAKATA.....</b>	vii
<b>INTISARI.....</b>	xiii
<b>ABSTRACT.....</b>	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
1.6 Metodologi Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	22
<b>BAB III</b>	
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	27
3.1 Natural Language Processing.....	27
3.2 Twitter.....	27
3.3 Sentiment Analysis.....	27
3.4 Maximum Entropy.....	28
3.5 Logistic Regression.....	28
3.6 Term Frequency-Inverse Document Frequency.....	29
3.7 Lexicon-based Method.....	29
3.8 Confusion Matrix.....	30
<b>BAB IV</b>	
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	32
4.1 Deskripsi Penelitian.....	32
4.2 Analisis Permasalahan.....	33
4.3 Rancangan Alur Penelitian.....	34
4.4 Metode Pengklasifikasian.....	39
4.5 Rancangan Skenario Pengujian.....	40
<b>BAB V</b>	
<b>IMPLEMENTASI.....</b>	42
5.1 Lingkungan Implementasi.....	42
5.2 Implementasi Pengumpulan Data.....	43
5.3 Implementasi Preprocessing Tweets.....	45



5.4 Implementasi Lexicon Based Dengan NRC Emolex.....	50
5.5 Implementasi Maximum Entropy.....	51
5.6 Implementasi Logistic Regression.....	55
<b>BAB VI</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
6.1 Dataset.....	56
6.2 Hasil Text Pre-processing.....	57
6.3 Hasil Analisis Sentimen Menggunakan NRC Emolex.....	60
6.4 Hasil Analisis Sentimen Menggunakan Maximum Entropy.....	63
6.5 Perbandingan Akurasi Dan Waktu.....	68
<b>BAB VII</b>	
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>70</b>
7.1 Kesimpulan.....	70
7.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>