

ABSTRACT

Music streaming services have become increasingly popular in recent years, with Apple Music and Spotify emerging as two of the leading providers in the industry. While both services offer similar features, there is limited research that compares the user aspects of these platforms. This study aims to conduct a comparative analysis of Apple Music and Spotify from user perspective, user interface design and user experience of both platforms. The research methodology used in this study is a qualitative analysis. The qualitative analysis involves a comprehensive review of the user experiences, research papers, and articles related to both platforms.

The results of this research reveal that despite differing design strategies, both Spotify and Apple Music provide high-quality user experiences. Spotify features a vibrant interface with user-friendly navigation and personalized recommendations driven by advanced algorithms, while Apple Music offers a minimalist design, prioritizing personalization and seamless integration with the Apple ecosystem. Both platforms received positive evaluations across metrics like the System Usability Scale (SUS), Customer Satisfaction Score (CSAT), and Net Promoter Score (NPS), indicating high user satisfaction and recommendation likelihood. The research underscores the importance of technical aspects in user experience, offering insights for future innovations in music streaming services to enhance overall user satisfaction.

Keywords:

Comparative Study, Apple Music, Spotify, User Perspective

INTISARI

Layanan streaming musik menjadi semakin populer dalam beberapa tahun terakhir, dengan Apple Music dan Spotify muncul sebagai dua penyedia terkemuka di industri ini. Meskipun kedua layanan menawarkan fitur serupa, penelitian terbatas yang membandingkan aspek pengguna platform ini. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis komparatif Apple Music dan Spotify dari sudut pandang pengguna, desain antarmuka pengguna, dan pengalaman pengguna kedua platform. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Analisis kualitatif melibatkan tinjauan komprehensif terhadap pengalaman pengguna, makalah penelitian, dan artikel terkait kedua platform.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa meskipun strategi desainnya berbeda, baik Spotify maupun Apple Music memberikan pengalaman pengguna berkualitas tinggi. Spotify menampilkan antarmuka yang dinamis dengan navigasi yang ramah pengguna dan rekomendasi yang dipersonalisasi yang didorong oleh algoritma canggih, sementara Apple Music menawarkan desain minimalis, memprioritaskan personalisasi dan integrasi tanpa batas dengan ekosistem Apple. Kedua platform menerima evaluasi positif di seluruh metrik seperti System Usability Scale (SUS), Customer Satisfaction Score (CSAT), dan Net Promoter Score (NPS), yang menunjukkan tingginya kepuasan pengguna dan kemungkinan rekomendasi. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya aspek teknis dalam pengalaman pengguna, menawarkan wawasan untuk inovasi masa depan dalam layanan streaming musik guna meningkatkan kepuasan pengguna secara keseluruhan.

Kata Kunci:

Studi Banding, Apple Music, Spotify, Perspektif Pengguna