

## DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang .....	3
1.1.1. Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia .....	3
1.1.2. Perkembangan Ekonomi Kreatif di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	4
1.1.3. Generasi Muda dan Kewirausahaan.....	5
1.1.4. Pentingnya <i>Creative and Commercial Hub</i> di Yogyakarta dengan Pendekatan Ruang Interaktif.....	6
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1. Permasalahan Non-Arsitektural .....	7
1.2.2. Permasalahan Arsitektural .....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Sasaran.....	8
1.5 Lingkup Pembahasan .....	8
1.6 Metode Pembahasan.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
1.8 Keaslian Penulisan .....	10
1.9 Kerangka Berpikir .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Ekonomi Kreatif.....	12
2.1.1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	12
2.1.2. Subsektor Ekonomi Kreatif.....	12
2.1.3. Jiwa Kewirausahaan Generasi Muda dalam Ekonomi Kreatif .....	15



2.2 <i>Creative and Commercial Hub</i> .....	16
2.2.1. Definisi <i>Creative and Commercial Hub</i> .....	16
2.2.2. Tujuan dan Jenis <i>Creative Hub</i> .....	18
2.2.3. Peran <i>Creative and Commercial Hub</i> dalam Peningkatan Jiwa Wirausaha Generasi Muda.....	19
2.2.4. Tinjauan Aktivitas dan Fasilitas dalam <i>Creative and Commercial Hub</i> .....	19
2.2.5. Studi Kasus <i>Creative Hub</i> .....	20
2.3 Pendekatan Ruang Interaktif .....	28
2.3.1. Definisi Ruang Interaktif .....	28
2.3.2. Bentuk Interaksi dalam Ruang Interaktif.....	28
2.3.3. Prinsip Ruang Interaktif.....	29
2.3.4. Arsitektur Interaktif sebagai Stimulus Emosi Pengguna .....	33
2.3.5. Arsitektur Interaktif bagi Anak Muda.....	34
2.3.6. Studi Kasus Ruang Interaktif.....	35
 BAB III TINJAUAN LOKASI TAPAK.....	42
3.1 Tinjauan Lokasi Umum.....	42
3.2 Pemilihan Tapak.....	43
3.2.1. Syarat Pemilihan Tapak .....	43
3.2.2. Analisis Pemilihan Tapak .....	45
3.2.3. Tapak Terpilih.....	49
3.3 Analisis Tapak Terpilih .....	50
3.3.1. Tinjauan Kawasan Umum.....	50
3.3.2. Aspek Iklim Tapak.....	51
3.3.3. Aspek Fisik dan Lingkungan Tapak .....	52
3.3.4. Analisis SWOT Tapak Terpilih .....	56
 BAB IV PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN .....	59
4.1 Analisis Pendekatan Ruang Interaktif .....	59
4.1.1. Analisis Teori Ruang Interaktif .....	59
4.1.2. Analisis Teori Karakteristik Anak Muda .....	60
4.2 Analisis Keruangan <i>Creative and Commercial Hub</i> .....	60
4.2.1. Definisi Umum, Visi dan Misi.....	60
4.2.2. Pengguna dan Aktivitasnya.....	61



4.2.3. Kebutuhan Ruang.....	66
4.2.4. Zonasi Ruang .....	67
4.2.5. Hubungan Ruang .....	69
4.2.6. Tatahan Ruang .....	70
4.2.7. Sirkulasi .....	71
4.2.8. Interior.....	72
 BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	 75
5.1 Konsep Makro .....	75
5.2 Konsep Meso .....	77
5.3 Konsep Mikro.....	85
5.3.1. Zonasi Bangunan .....	85
5.3.2. Hubungan Ruang .....	86
5.3.3. Massa Bangunan .....	89
5.3.4. Tatahan Ruang .....	92
5.3.5. Sirkulasi .....	93
5.3.7. Interior.....	97
5.3.8. Lanskap.....	100
5.3.9. Sistem Utilitas Bangunan.....	101
 DAFTAR PUSTAKA .....	 103