

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Motivasi Penelitian .....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Sistem Pembayaran Elektronik .....	12
2.2 Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	12
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i> .....	14
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	18
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.5.1 Hubungan harapan kinerja dengan intensi penggunaan.....	21
2.5.2 Hubungan harapan usaha dengan intensi penggunaan.....	22
2.5.3 Hubungan pengaruh sosial dengan intensi penggunaan.....	23
2.5.4 Hubungan kondisi fasilitasi dengan intensi penggunaan .....	24

2.5.5 Hubungan motivasi hedonis dengan intensi penggunaan .....	24
2.5.6 Hubungan nilai harga dengan intensi penggunaan.....	25
2.5.7 Hubungan kebiasaan dengan intensi penggunaan.....	25
2.5.8 Hubungan kondisi fasilitasi dengan penggunaan .....	26
2.5.9 Hubungan kebiasaan dengan penggunaan .....	26
2.5. 10 Hubungan intensi penggunaan dan penggunaan .....	27
2.6 Model Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Independen .....	30
3.2.2 Variabel Dependen.....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Instrumen Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 PLS-SEM .....	36
3.7 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.7.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.8 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Karakteristik Responden .....	40
4.3 Analisis Deskriptif .....	42
4.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	45
4.4.1 Uji Validitas Konvergen .....	45
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan .....	48
4.4.3 Uji Reliabilitas .....	50

4.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	52
4.6 Pengujian Hipotesis.....	54
4.6.1 Hubungan antara harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	55
4.6.2 Hubungan antara harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	56
4.6.3 Hubungan antara pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	56
4.6.4 Hubungan antara kondisi fasilitasi terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	56
4.6.5 Hubungan antara motivasi hedonis terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	57
4.6.6 Hubungan antara nilai harga terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	57
4.6.7 Hubungan antara kebiasaan terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	57
4.6.8 Hubungan antara kondisi fasilitasi terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	57
4.6.9 Hubungan antara kebiasaan terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	58
4.6.10 Hubungan antara intensi penggunaan terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	58
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.7.1 Pengaruh harapan kinerja terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	58
4.7.2 Pengaruh harapan usaha terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	60
4.7.3 Pengaruh pengaruh sosial terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	61
4.7.4 Pengaruh kondisi fasilitasi terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	62

4.7.5 Pengaruh motivasi hedonis terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	63
4.7.6 Pengaruh nilai harga terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	64
4.7.7 Pengaruh kebiasaan terhadap intensi penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	65
4.7.8 Pengaruh kondisi fasilitasi terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	66
4.7.9 Pengaruh kebiasaan terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	66
4.7.10 Pengaruh intensi penggunaan terhadap penggunaan QRIS pada transaksi pembayaran UMKM di Kota Banda Aceh.....	67
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Implikasi.....	70
5.4 Saran.....	72
Daftar Pustaka .....	74
Lampiran .....	80